CONFERENCIA ANUAL
RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES

REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

EJE ESTRATÉGICO PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PANEL PLENARIO
Las Contrataciones Públicas como herramienta fundamental para lacanzar los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)

Dirección General de Contrataciones Públicas

MODERADORA: Leslie Harper, Especialista Senior BID

28 de octubre, 2019

Santo Domingo, D.N.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Razones, mecanismos y herramientas para incorporar a las mujeres en la economía: *Compras con perspectiva de género*

María Noel Vaeza
Directora Regional de ONU Mujeres
para las Américas y el Caribe
28 de octubre 2019

United Nations Global Compact

ONU MUJERES

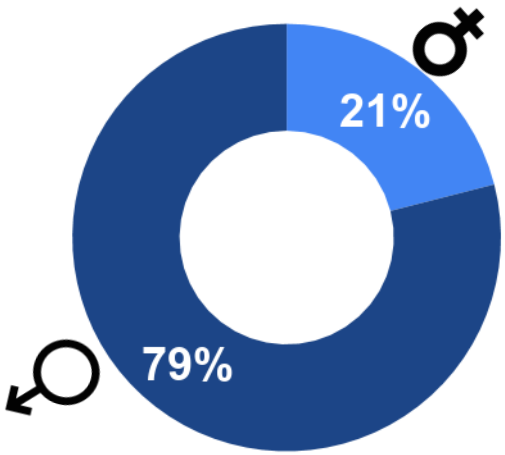
Desarrollo sostenible y empoderamiento económico de las mujeres

La igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres son indispensables para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Invertir en empresas que son propiedad de mujeres e integrarlas en las cadenas de suministro de las corporaciones es una «opción económica inteligente»

Empoderamiento Económico

Solo 21% de los altos cargos en las empresas de la región están ocupados por mujeres.

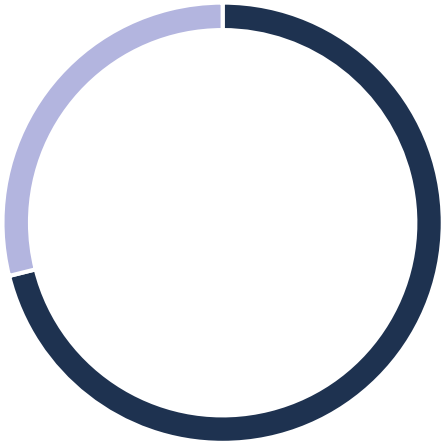


Incrementar en 1% el empleo de las mujeres en el mercado, se traduciría en un crecimiento del PIB del 0,19% en la región.

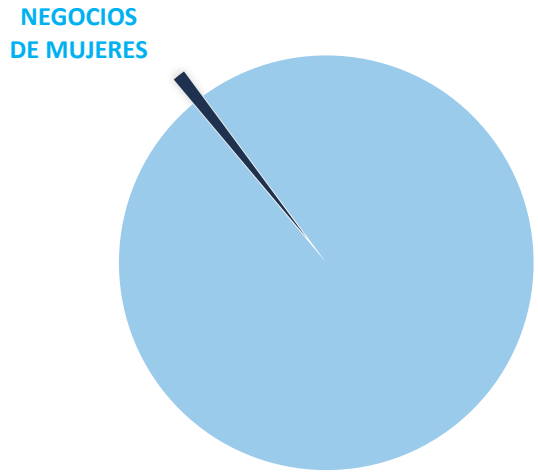
El 27,5% de empresas declaran haber aumentado un 10-15% sus beneficios a raíz de las iniciativas sobre diversidad e igualdad de género.

Desigualdad de género en las compras

Los negocios cuyas dueñas son mujeres están siendo excluidos de oportunidades de contratación por millones de dólares



Cuota promedio de empresa invertida en compras es de 64%...



…pero los negocios de mujeres solo reciben el 1% de las contrataciones

Qué son las compras con perspectiva de género?

Propuesta de definición de compras con perspectiva de género

Las compras con perspectiva de género se refieren a la integración de empresas propiedad de mujeres o empresas que operen con perspectiva de género en su cadena de suministros promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres a través de practices y políticas de compras.

Evolución de Pensamiento

Empresas propiedad de mujeres→ cadenas de valor→ sistemas de mercado?

Acción afirmativa para el 51% de las empresas propiedad de mujeres

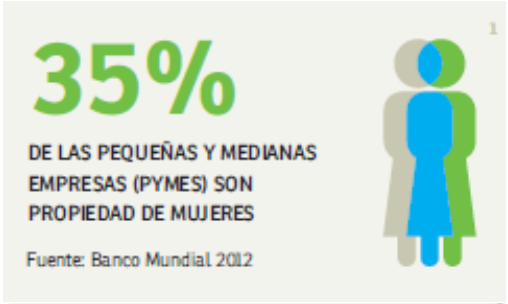
Empleadas, trabajadoras informales

Interacciones complejas que involucran múltiples jugadores y procesos

Beneficios para los negocios

¿Por qué comprar de empresas propiedad de mujeres?

- Para apoyar el empoderamiento económico de las mujeres
- Para contribuir al desarrollo y el cumplimiento de los ODS
- Para impulsar la sostenibilidad corporativa a través de una base de proveedores diversificada
- Para aprovechar las oportunidades comerciales que ofrecen las mujeres como consumidoras
- Para promover la innovación que puede desencadenar el crecimiento económico



¿Por qué el estado actual de compras no funciona para las mujeres?

- Falta de acceso a la información
- Costos transaccionales (aplicar para licitaciones)
- Exclusión de redes
- Falta de acceso a redes
- Discriminación
- Barreras estructurales

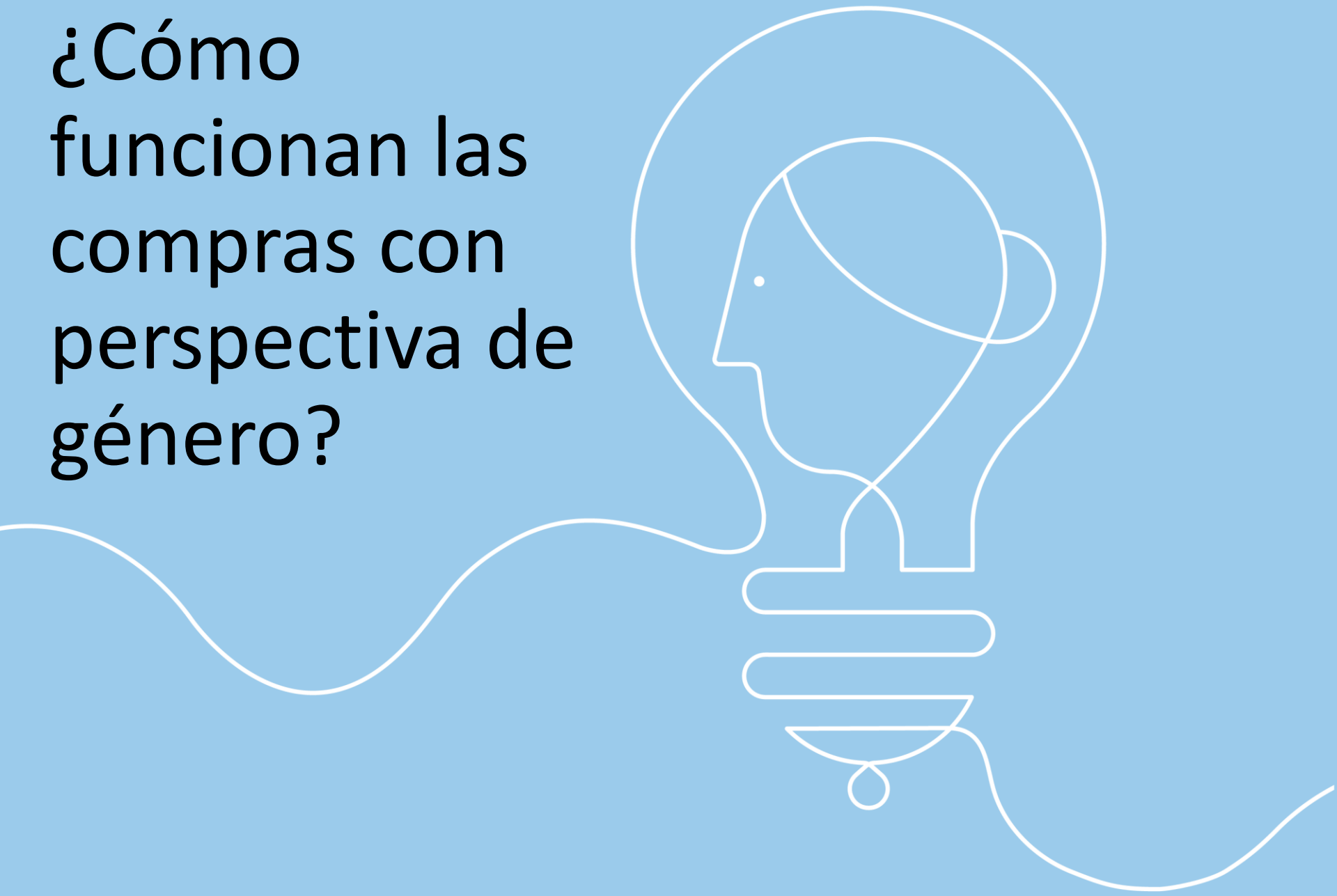
Barreras estructurales

- Barreras de entrada inferiores→ concentración en segmentos de menor valor

- Pobreza de tiempo (cuidado no remunerado/ falta de infraestructura social carga desproporcionada hacia las mujeres)

- Competitividad en términos de reducción de costos
  - Economías de escala—los negocios pequeños tienen mayor demanda para volúmenes más altos
  - Costos transaccionales—las mujeres enfrentan costos más altos para registrar un negocio, responder a licitaciones, y certificarse como negocios que son propiedad de mujeres

¿Cómo funcionan las compras con perspectiva de género?



¿Cómo conseguimos el cambio?

Teoría de cambio de ONU Mujeres

Cambio organizacional (por parte de la demanda)

Menos barreras para entrar + Principios de Empoderamiento de la Mujer

+

Finanzas

Acceso a capital para entrar a mercados B2B ("negocio a negocio")

+

Capacidad para mujeres empresarias (por parte de la oferta)

Aumentar el pipeline de empresas orientadas al crecimiento

+

Entorno facilitador de políticas

Registro, servicios de desarrollo de negocios

Guía Corporativa para Adquisiciones con Perspectiva de Género

ACERCA DE

- Con el apoyo de WeConnect y Citi International

- *Puede ser accesado a través de* **buywomenowned.unwomen.org**

- ✓ Haz la prueba!
- ✓ Firma el compromiso!
- ✓ Suscríbete para recibir más información!

Fundamentado en los principios de empoderamiento económico

Marco de trabajo → Movimiento → Alianza → Hoja de Ruta

Liderazgo corporativo de alto nivel

Igualdad de género en el lugar de trabajo

Salud, seguridad y bienestar de los colaboradores

Educación y capacitación para mujeres

Empresa y desarrollo de prácticas de mercadeo y cadena de suministro

Igualdad a través de la incidencia de la comunidad

Monitoreo y evaluación

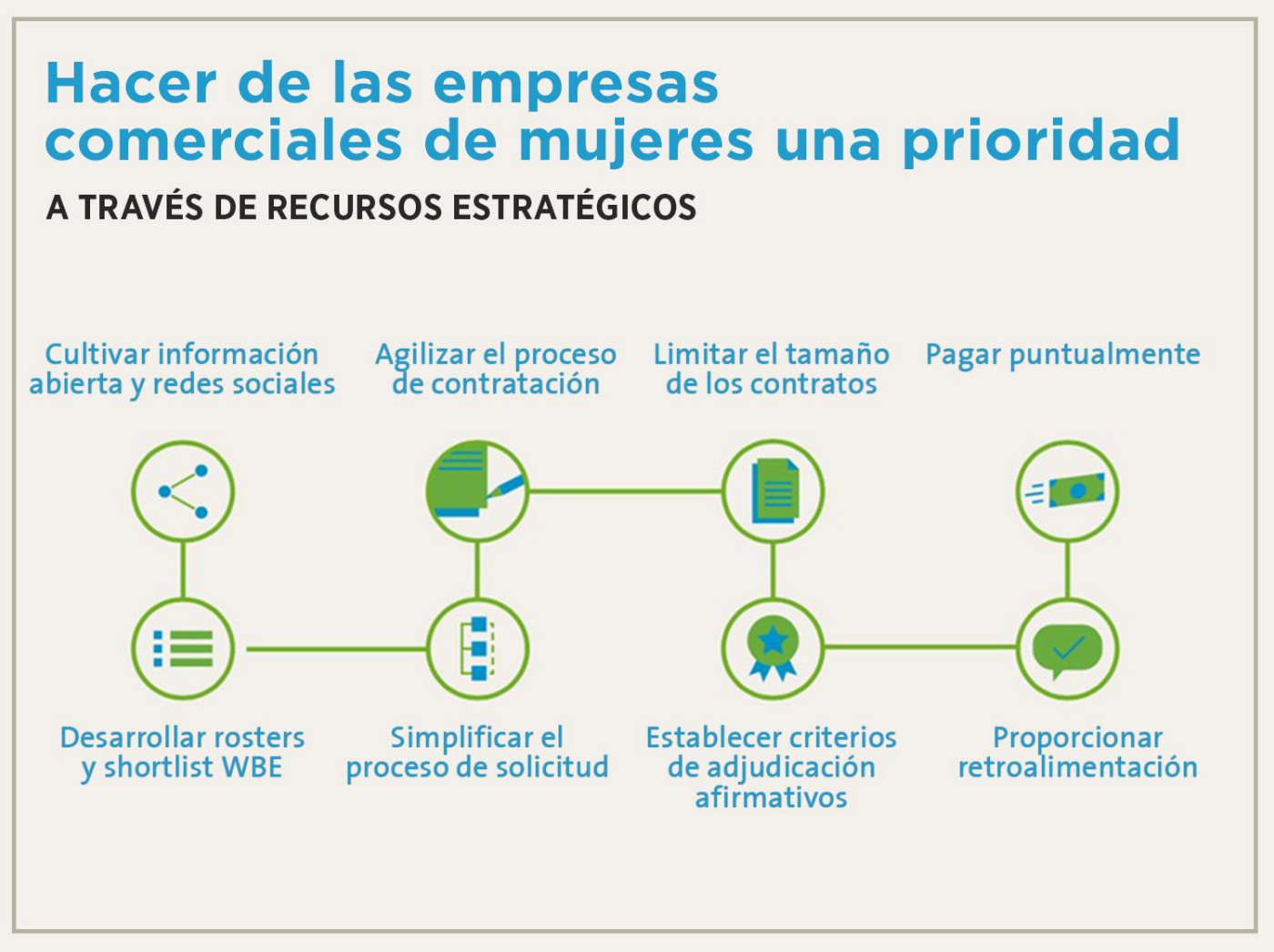
Ópticas de compras con perspectiva de género

Lentes: Conectar a las empresas que son propiedad de mujeres con contratistas

Binoculares: Pensar en proveedores de primer y segundo nivel

Telescopio: Pensar en las mujeres que realizan trabajo informal dentro de la cadena de suministros

Demanda de estrategias laterales



Otras recomendaciones

- Definir un **proceso de certificación o acreditación de empresas de mujeres**
- Generar **recomendaciones y herramientas prácticas de como elaborar los criterios de evaluación bajo parámetros de inclusión de las mujeres**
- Diseñar programas para el f**ortalecimiento de capacidades de las mujeres dueñas de empresas**, en temas financieros, de competitividad y conocimiento del sistema de compras nacional.
- Generar **redes de conocimiento entre empresas de mujeres y empresas que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer**
- **Sensibilizar a las entidades públicas, servidoras y servidores públicos** sobre la importancia de la inclusión de las mujeres en el sistema de compras

¡Gracias!

Razones, Mecanismos y Herramientas para incorporar a la mujer en la economía de RD

XV Conferencia Anual Red Interamericana de Compras Gubernamentales

Mercedes Carrasco
Asesora de la Dirección General de Presupuesto

Octubre 2019

República Dominicana

Tabla de Contenido

- Marco Legal
  - Nacional
  - Internacional
- Contexto Nacional respecto a la Equidad de Género
- Políticas Públicas para la Equidad de Género
  - Productivas
  - Sociales
- Avances y desafíos Transversalidad de Género en el Presupuesto

Marco Legal

Nacional

Constitución de la República Dominicana

- **Artículo 39.- Derecho a la igualdad**. "Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, reciben la misma protección y trato… y gozan de los mismos derechos, libertades y oportunidades, sin ninguna discriminación por ***razones de género…"***
- **Artículo 42.- Derecho a la integridad personal, numeral 2). "**Se condena la ***violencia intrafamiliar y de género*** en cualquiera de sus formas. El Estado garantizará mediante ley la adopción de medidas necesarias para ***prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer."***

Ley No. 86-99, que crea la Secretaría de la Mujer

- **Artículo 1.- "*Se crea la Secretaría de Estado de la Mujer*** como organismo responsable de establecer las normas y coordinar la ejecución de políticas, planes y programas a nivel sectorial, interministerial y con la sociedad civil, dirigidos a ***lograr la equidad de género y el pleno ejercicio de la ciudadanía por parte de las mujeres."***

Ley No. 1-12 Estrategia Nacional de Desarrollo 2030

- **Artículo 12.- Enfoque de Género (Política Transversal)** "Todos los planes, programas, proyectos y políticas públicas deberán ***incorporar el enfoque de género*** en sus respectivos ámbitos de actuación a fin de identificar situaciones de discriminación entre hombres y mujeres y adoptar acciones para garantizar la igualdad y la equidad de género".

Marco Legal

Internacional

- **Convención sobre la Eliminación de toda forma de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, 1979)**
  - La República Dominicana ratificó la CEDAW en 1982, primer instrumento internacional en el que se manifiesta **compromiso mundial de acabar con todas las formas de discriminación contra la mujer.**
  - Artículo 15 todo contrato o instrumento que limite la capacidad jurídica de la mujer "se considerará nulo".

- **Convención Belém do Pará (1994)**
  - Conocida como la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer.
  - Propone por primera vez el **desarrollo de mecanismos de protección y defensa de los derechos de las mujeres como fundamentales para luchar contra el fenómeno de la violencia** contra su integridad física, sexual y psicológica.
  - El Artículo 42 de la Constitución dominicana establece que "Se condena la violencia intrafamiliar y de género en cualquiera de sus formas"

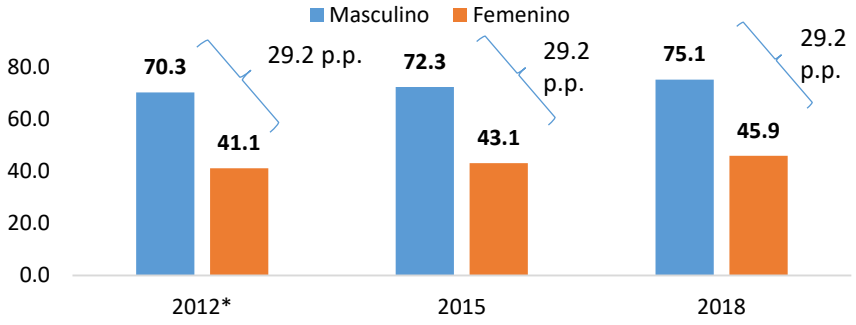
- **Declaración y Plataforma de Beijing (1995)**
  - En el marco de la IV Conferencia Mundial de la Mujer celebrada en Beijing resulta un acuerdo que une la voluntad política de los gobiernos con el impulso de las organizaciones no gubernamentales, lo que resultó en una hoja de ruta completa para el empoderamiento de la mujer.
  - La Plataforma de Acción está basada en:
    - **Habilitación de la mujer**
    - **Promoción de los derechos humanos de la mujer**
    - **Promoción de la igualdad de la mujer**

- **Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030)**
  - **Objetivo 5 Igualdad de Género:** busca poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas.
    - Como parte del compromiso el país crea las Unidades de Igualdad de Género en el Sector Público, en el entendido de que las mismas contribuirán al cumplimiento compromisos asumidos en la agenda.
  - **Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente de todos:**

Situación de la mujer en el Mercado Laboral

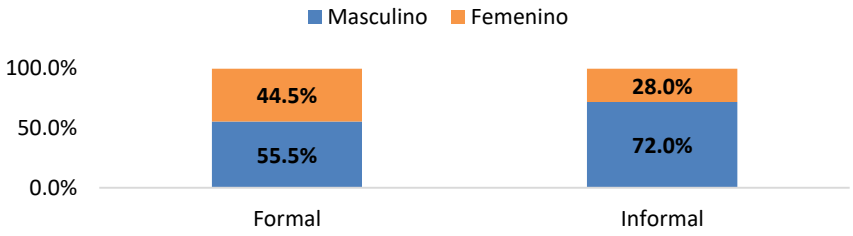
La brecha la tasa de ocupación femenina respecto a la masculina **es de 29.2 p.p**. y se ha mantenido constante entre el periodo 2012 y 2018. Cabe destacar, **que el 44.5%** de los empleos formales son ocupados por mujeres.

Tasa de Ocupación por Género
Años 2012 y 2018



Fuente: BCRD

Proporción de Ocupados en Sector Formal e Informal por Género
Año 2018



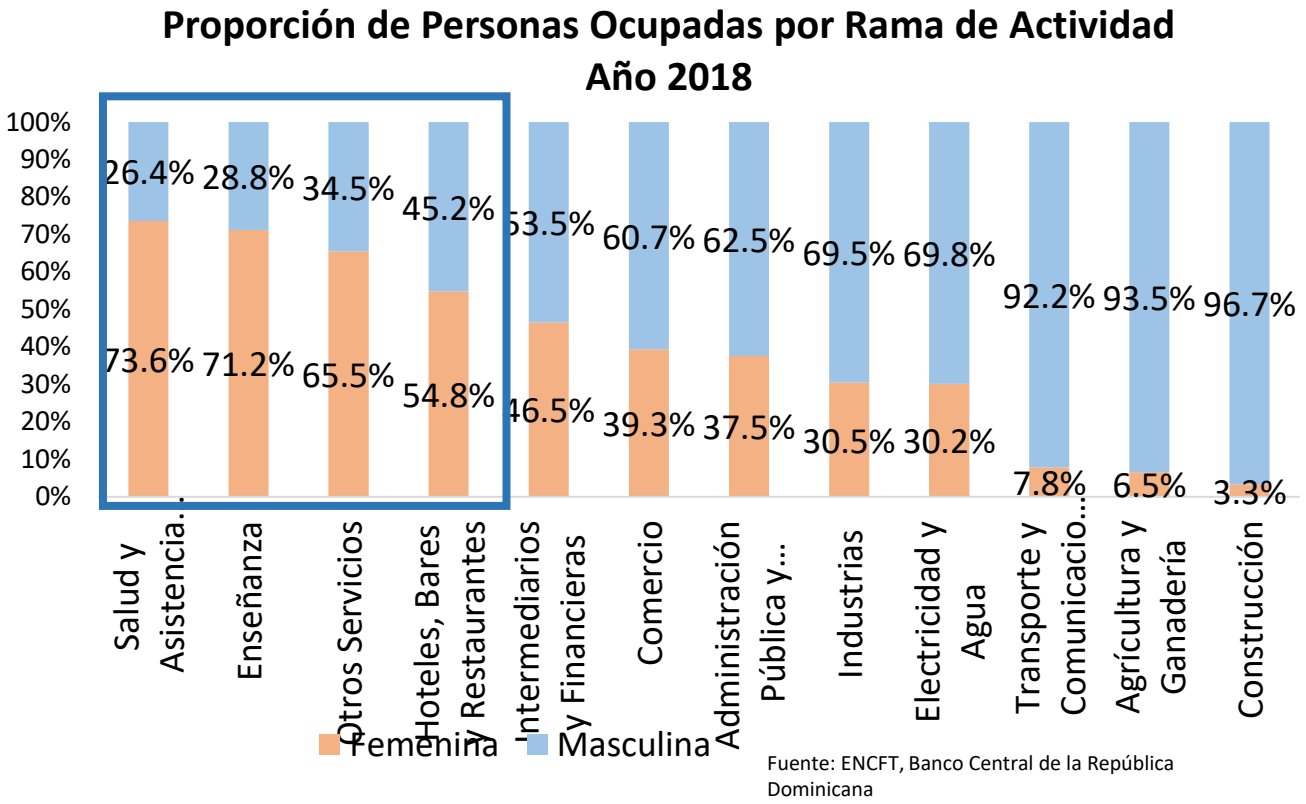
Fuente: BCRD

El 60.0% de las mujeres están ocupadas en las ramas de actividad de Otros Servicios" "Salud y Asistencia Social", "Enseñanza", "y "Hoteles, Bares y Restaurantes.

Distribución porcentual de las mujeres ocupadas por rama de actividad
Año 2018

Rama de Actividad	Proporción Femenina
Otros Servicios	31.5%
Comercio	19.9%
Enseñanza	11.3%
Hoteles, Bares y Restaurantes	9.8%
Industrias	7.7%
Salud y Asistencia Social	7.4%
Administración Pública y Defensa	4.8%
Intermediarios y Financieras	2.8%
Agrícultura y Ganadería	1.5%
Transporte y Comunicaciones	1.5%
Electricidad y Agua	1.1%
Construcción	0.7%

Fuente: ENCFT, Banco Central de la República Dominicana



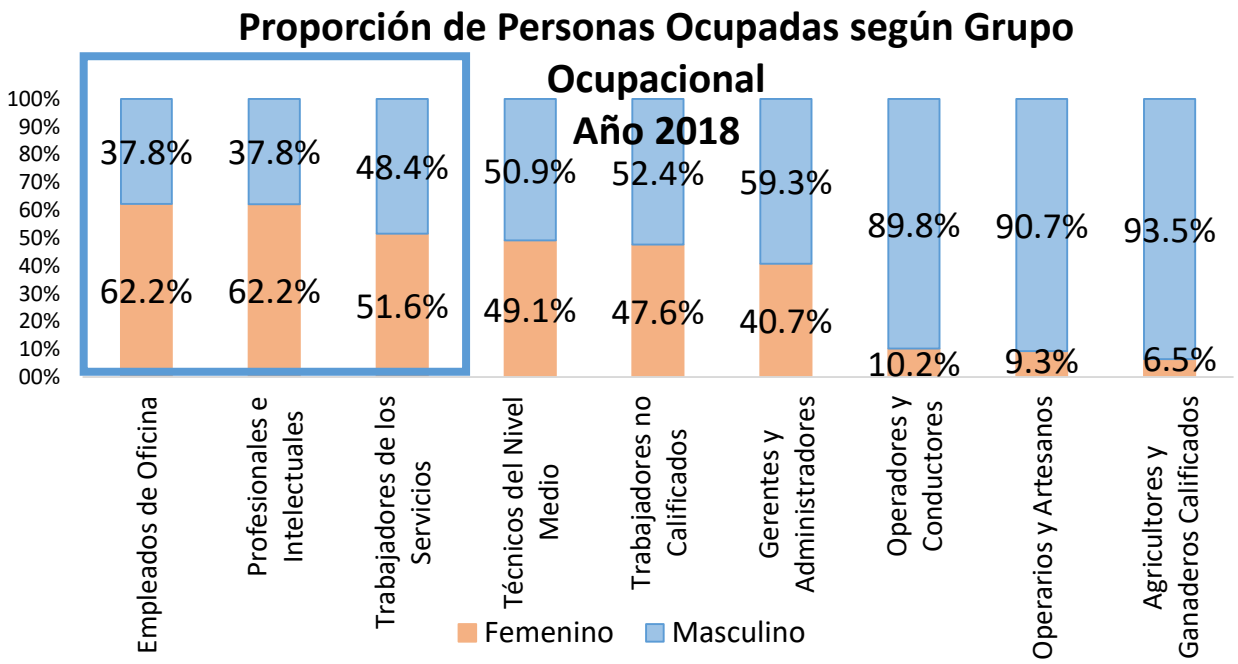
Fuente: ENCFT, Banco Central de la República Dominicana

Más de tres cuartas partes de las mujeres ocupadas pertenecen a los grupos ocupacionales de **trabajadores de los servicios, trabajadores no calificados, profesionales e intelectuales y empleados de oficina**

Mujeres Ocupadas por Grupo Ocupacional 2018

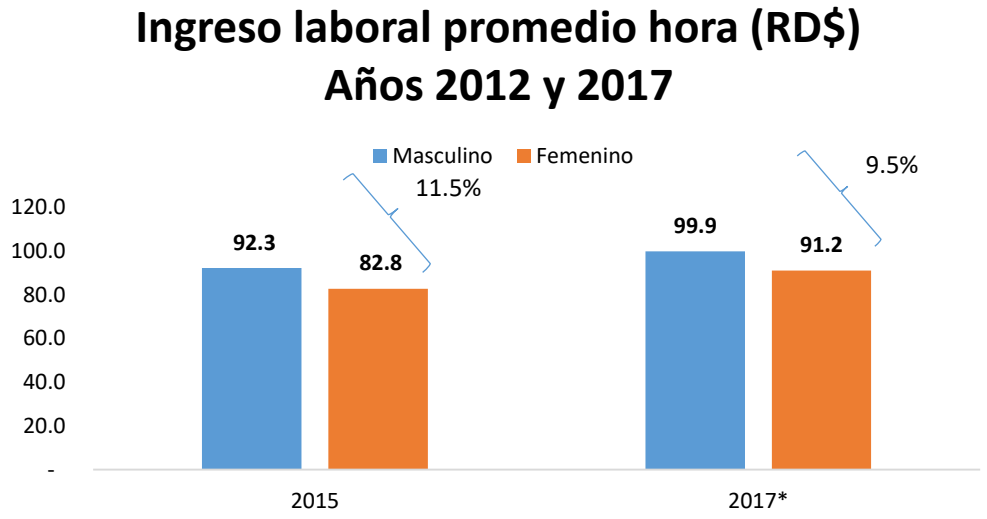
Grupo Ocupacional	Proporción Femenino
Trabajadores de los Servicios	34.41%
Trabajadores no Calificados	23.49%
Profesionales e Intelectuales	13.59%
Empleados de Oficina	12.41%
Técnicos del Nivel Medio	7.09%
Operarios y Artesanos	3.57%
Operadores y Conductores	2.35%
Gerentes y Administradores	2.15%
Agricultores y Ganaderos Calificados	0.94%

Fuente: E



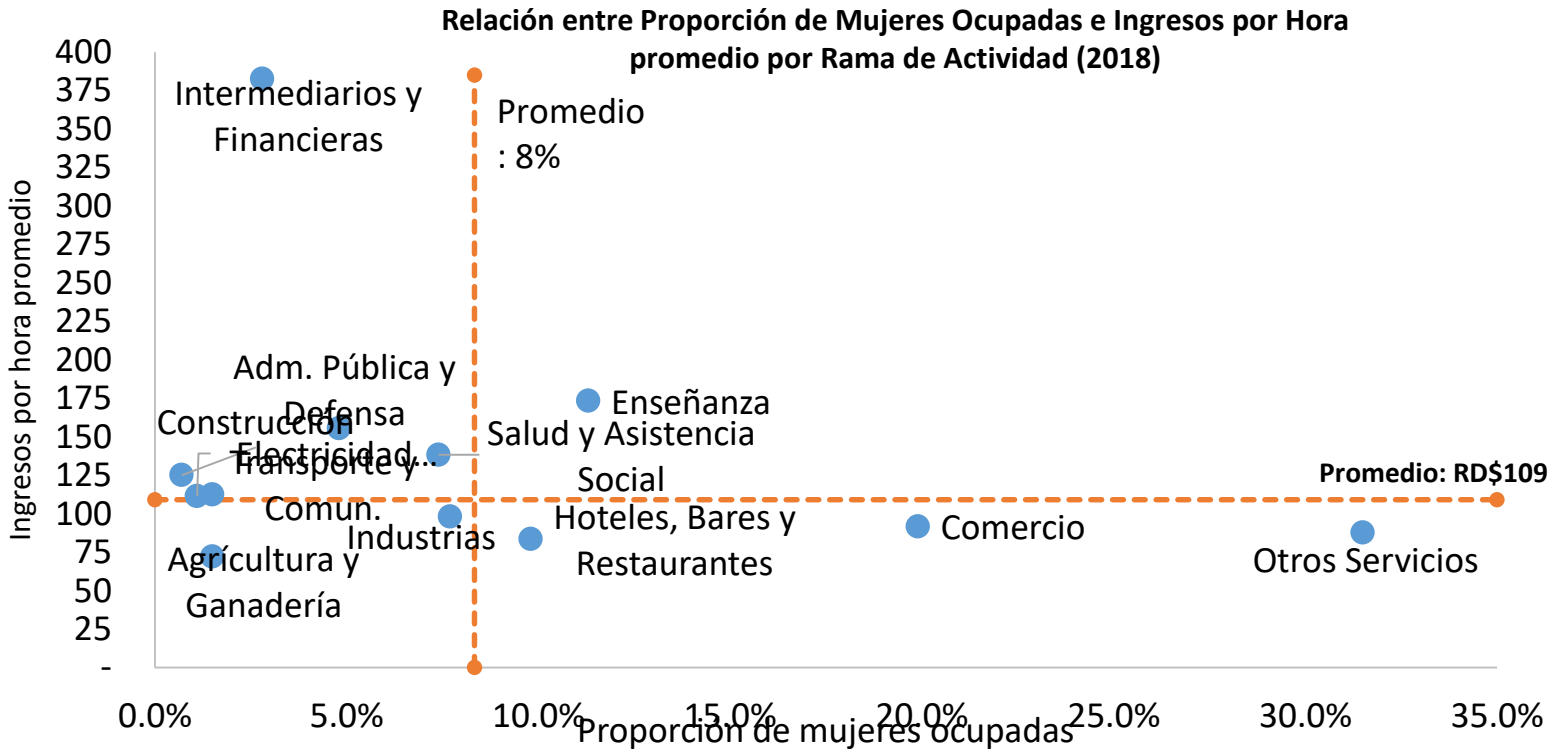
Fuente: ENCFT, Banco Central de la República Dominicana

La brecha entre el ingreso promedio por hora de hombres y mujeres **es de 9.5%** para el año 2017, reduciéndose en 2.0 pp en tan sólo un año (brecha 2015: 11.5%)



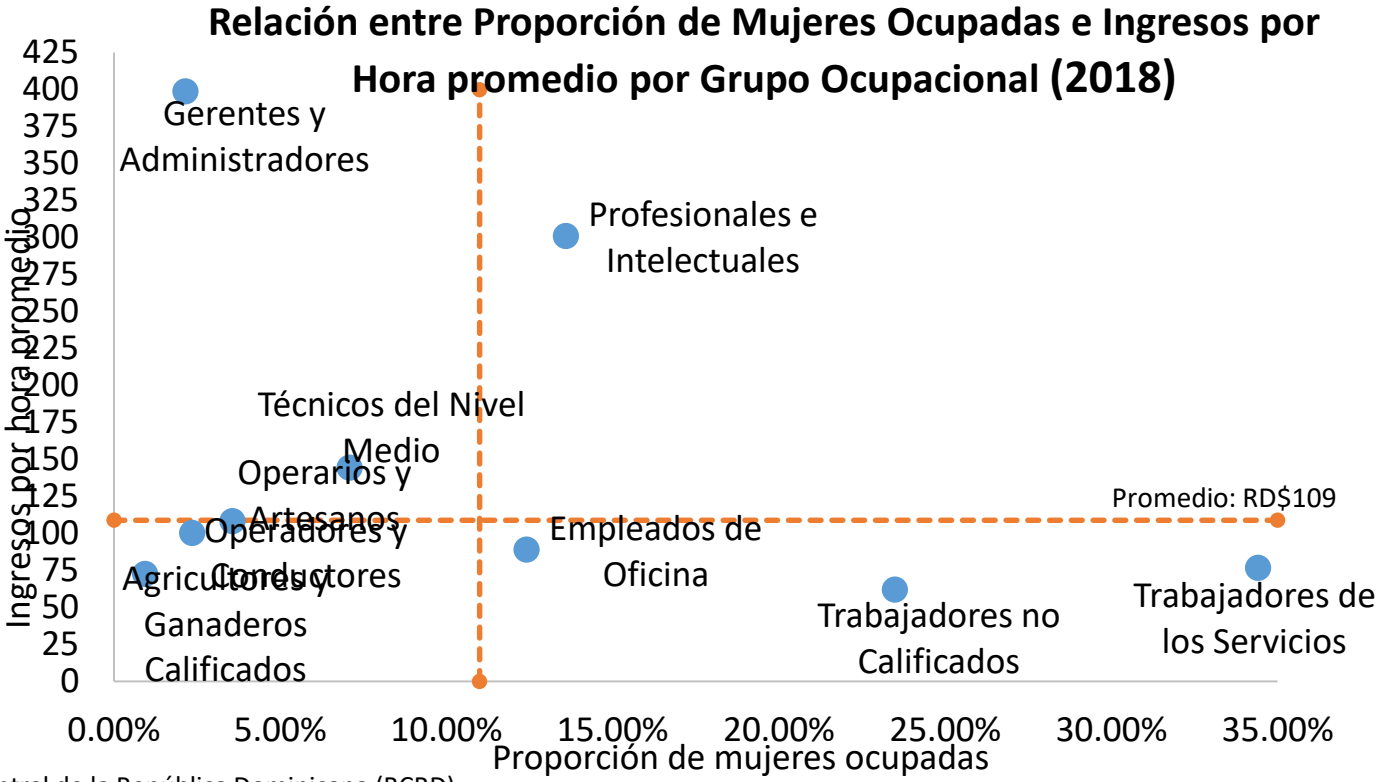
Fuente: BCRD

El 70.4% de las mujeres ocupadas trabajan en **ramas de actividad** con **ingresos por hora** por debajo del promedio (cuadrante lll y IV).



Fuente: ENCFT, Banco Central de la República Dominicana (BCRD).

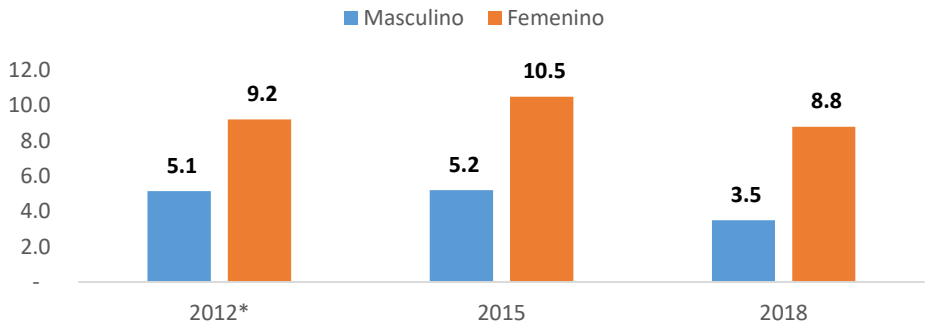
Consecuentemente, la mayoría de las **mujeres ocupadas (77.2%)** trabajan en **grupos ocupacionales** con **ingresos por hora** por debajo del promedio (cuadrante lll y IV).



Fuente: ENCFT, Banco Central de la República Dominicana (BCRD).

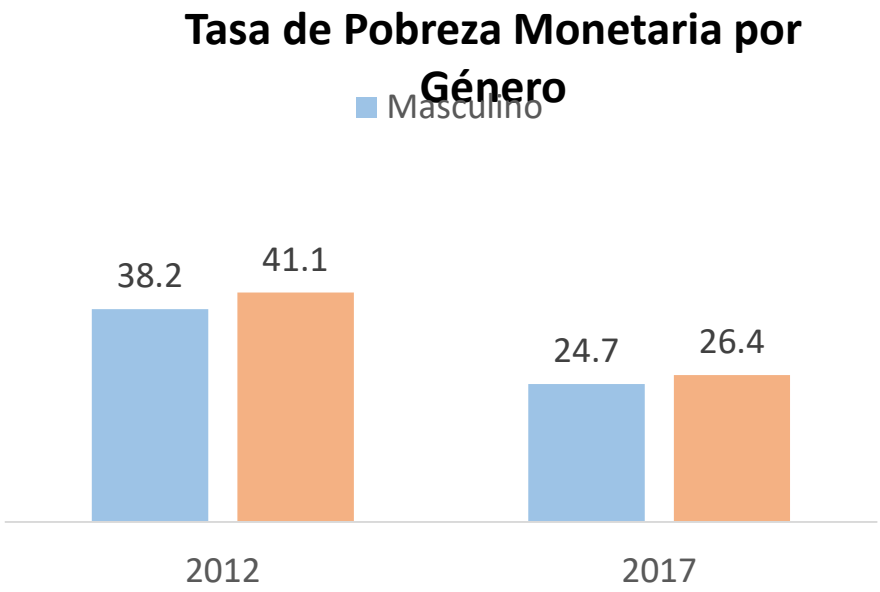
La tasa de desocupación femenina permanece muy por encima respecto a la masculina, representando una diferencia de 5.3 p.p. para el 2015 y 2018. Sin embargo, la tasa de desocupadas ha disminuido en 1.7 p.p. respecto al 2015.

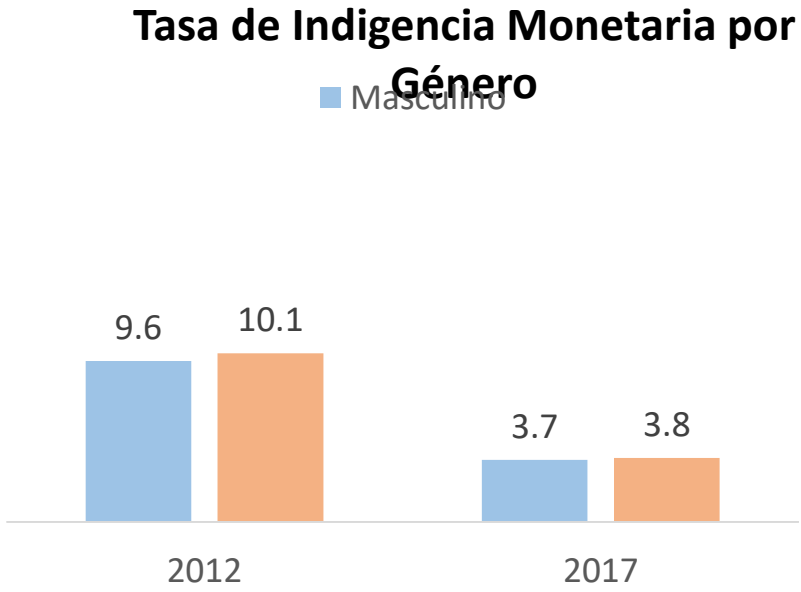
Tasa de Desocupación Abierta según Género
Años 2015 y 2018



Fuente: BCRD

La tasa de pobreza e indigencia son mayores para el género femenino, sin embargo ésta se ha reducido a un mayor ritmo de 2012 al 2017.





Fuente: SISDOM

Políticas Públicas para la Equidad de Género

Plan de Gobierno 2016-2020

Eje I. Condiciones de vida digna para todos y todas.

Equidad de Género y Derechos de la Mujer

- "Buscamos que toda ***mujer tenga la capacidad de desarrollarse plenamente en el marco de una población que respeta sus derechos y promueve su inclusión*** en los distintos espacios de la sociedad, y con un gobierno que ***promueve políticas públicas para la equidad*** y la atención de sus necesidades particulares."

- *"…incorporando el **enfoque de género** en los **planes, programas, proyectos y políticas** de todas las instituciones del gobierno, de modo que se convierta en un **eje transversal** de todas las políticas públicas…"*

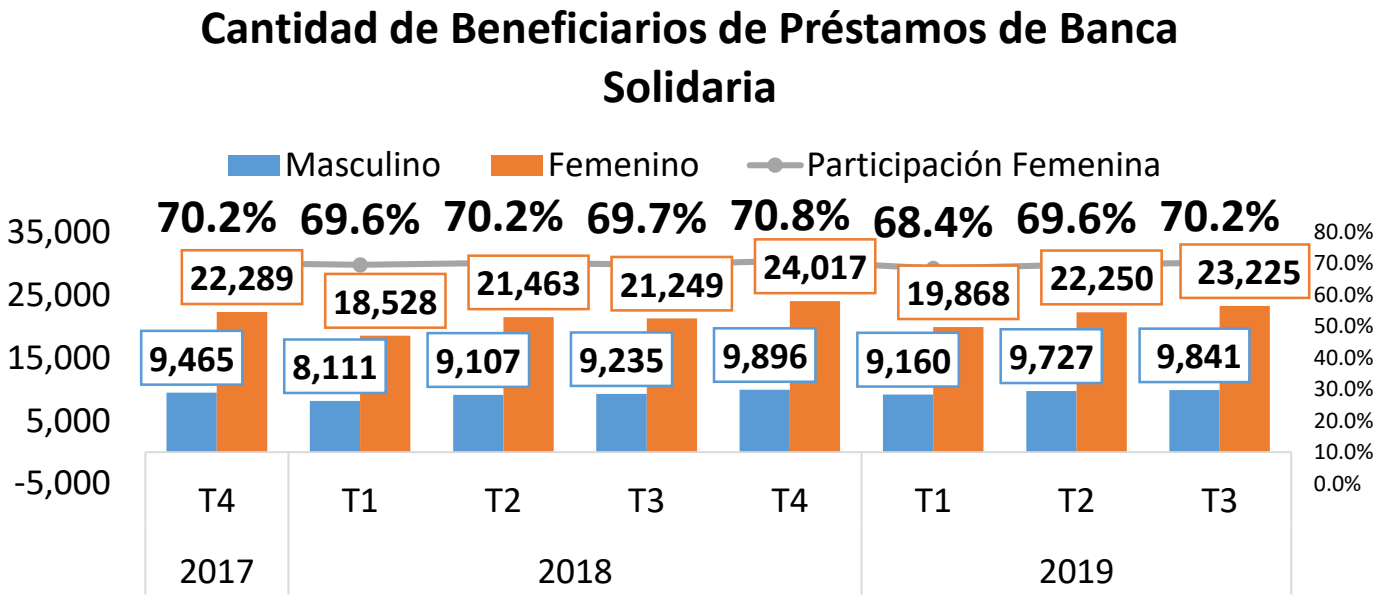
Políticas Públicas para la Equidad de Género

- **Productivas**
  1. Financiamiento a menor costo a iniciativas productivas lideradas por mujer
  2. Financiamiento de proyectos productivos a través de las visitas sorpresas
  3. Compras gubernamentales asegurando participación del género femenino
- **Social**
  1. Transferencias condicionadas de recursos
     - Comer es Primero
     - Incentivo a la Asistencia Escolar
  2. Compatibilización de la vida familiar y laboral
     - Servicios de atención integral a la primera infancia
     - Jornada escolar extendida
  3. Afiliación al régimen Subsidiado de SENASA

Políticas Públicas Productivas

1. Inclusión Financiera: Mayor Acceso Crédito para mujeres

El 70.2% de los beneficiarios de préstamos de Banca Solidaria son a mujeres, lo que refleja el compromiso de “apoyar el emprendedurismo y desarrollo empresarial de la mujer jefa de hogar” en especial Madres solteras .

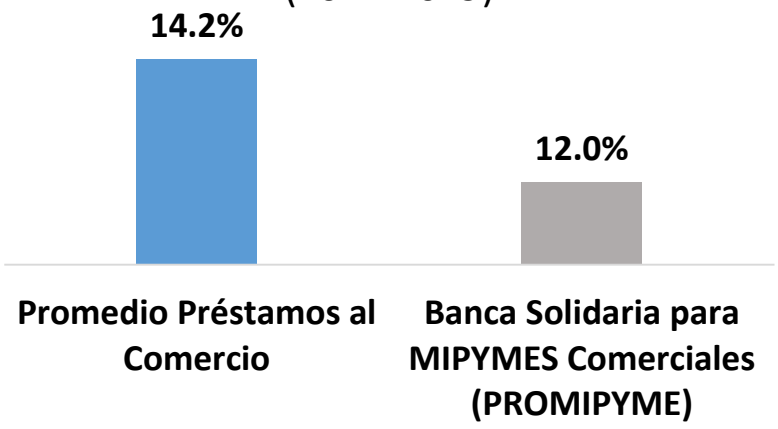


Fuente: PROMIPYME

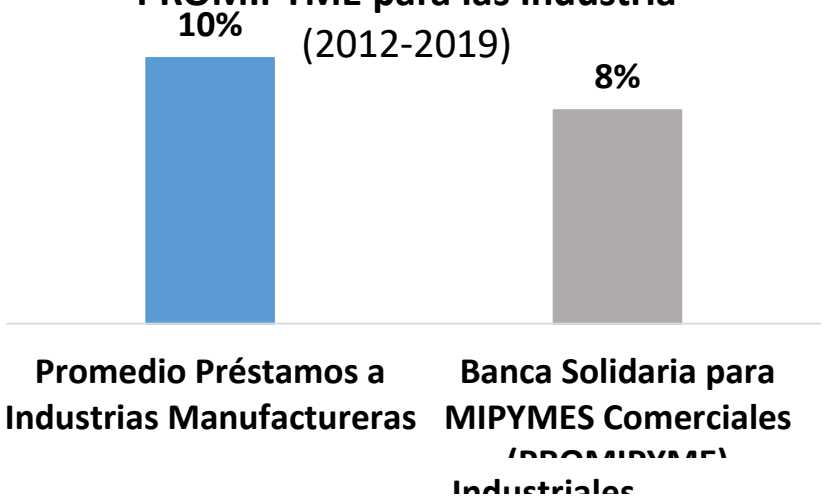
1. Inclusión Financiera: Menores Tasas de Interés a iniciativas productivas lideradas por mujeres

PROMIPYME ha brindado apoyo mediante préstamos a tasas preferenciales en la Banca Solidaria. Las tasas preferenciales de los préstamos a la MIPYMES para el comercio (12%) e industria (8%) han sido en promedio menores en 2 p.p. a la tasa de mercado promedio.

Tasa de Interés Promedio Ponderada al Sector Financiero y PROMIPYME para el Comercio
(2012-2019)



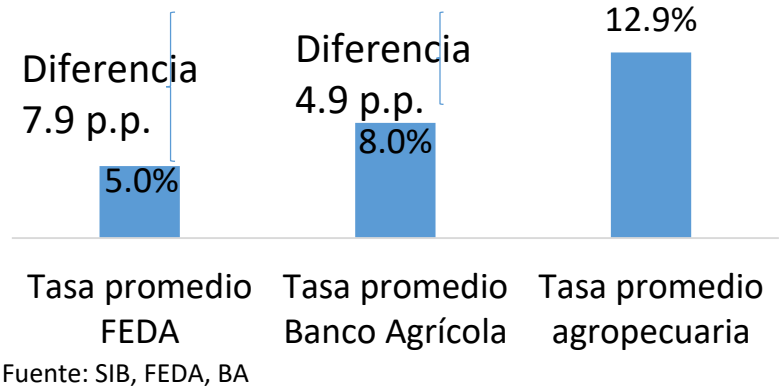
Tasa de Interés Promedio Ponderada al Sector Financiero y PROMIPYME para las Industria
(2012-2019)



2. Financiamiento de proyectos productivos a través de las visitas sorpresas

- Desde el 2012, se ha implementado el Programa Presidencial Visitas Sorpresas apoya a productores de zonas rurales con préstamos del Banco Agrícola y **FEDA a tasas promedio a la mitad de las del mercado.**
  - **Visitas realizadas:** 268 visitas
  - **Proyectos acordados:** 2,214 proyectos
  - **Valor de Proyectos acordados:** RD$59,226.2 millones
  - **El 52% de los préstamos** otorgados por el **FEDA fueron destinados a mujeres.**

Tasa de interés promedio FEDA, Banco Agrícola y Sector Financiero



Fuente: SIB, FEDA, BA

3. Compras gubernamentales asegurando participación del género femenino

- La Ley No. 488-08 en sus Artículos 25 y 26 establecen que las instituciones estatales deben de efectuar el 15% de las compras de bienes y servicios a MIPYMES, y si la participación accionaria de la empresa es mayoritariamente de **mujeres, las instituciones públicas deben efectuar el 20% de las mismas a estas MIPYMES.**

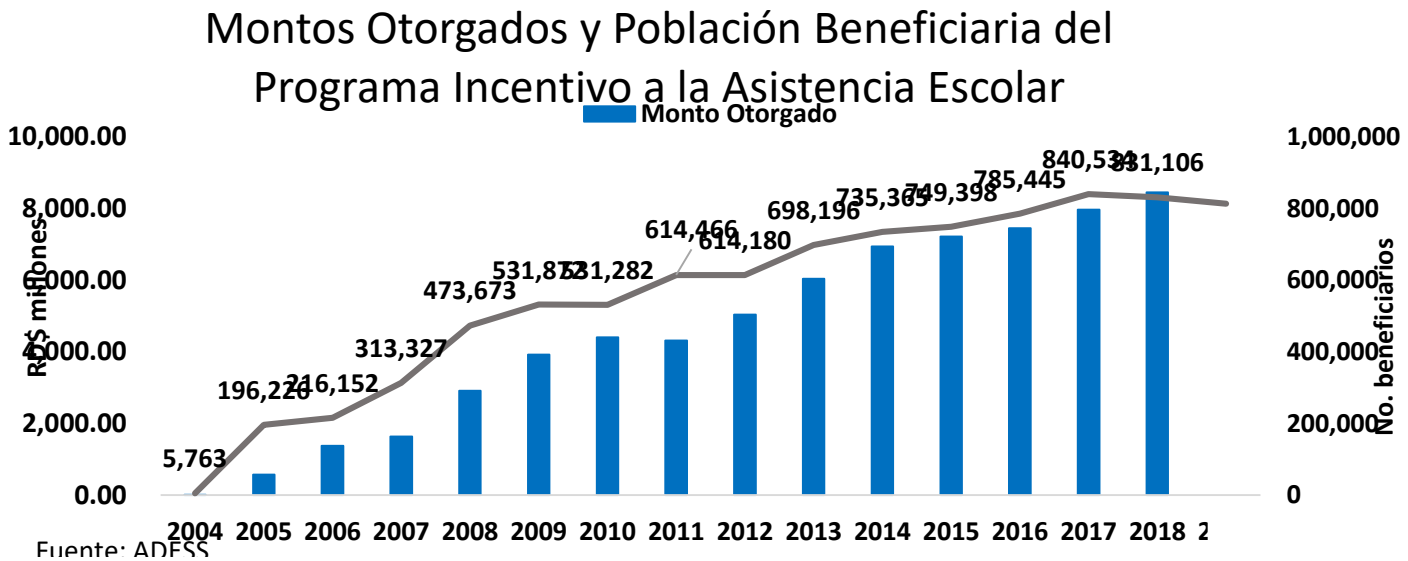
- El Decreto No. 164-13 instruye a que las instituciones públicas deben efectuar las **compras de bienes y servicios de origen, manufactura o producción nacional**, siempre y cuando existan **MIPYMES que puedan ofrecerlos.**

Fuente: DGCP y Aristy Escuder (2016).

Políticas Públicas Sociales

1. Transferencias condicionadas de recursos: Programa Comer es Primero

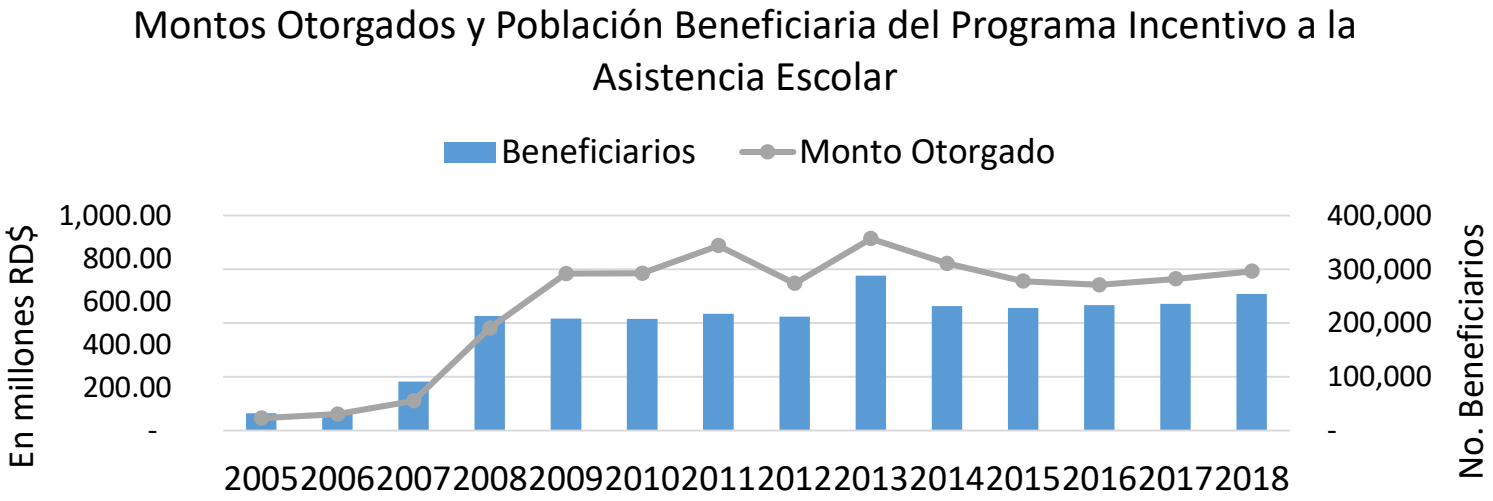
El **67% de los beneficiarios** de las transferencias monetarias condicionadas **son mujeres cabezas de hogar, este busca romper con el ciclo intergeneracional de la pobreza mediante una** transferencia monetaria condicionada de RD$825 a cada jefe de familia para garantizar la alimentación básica de los hogares en situación de pobreza con la condición de chequeos médicos rutinarios con la familia, garantizando así el seguimiento a su desarrollo físico y buena salud.



Fuente: ADESS

1. Transferencias condicionadas de recursos: Programa Incentivo a la Asistencia Escolar (ILAE)

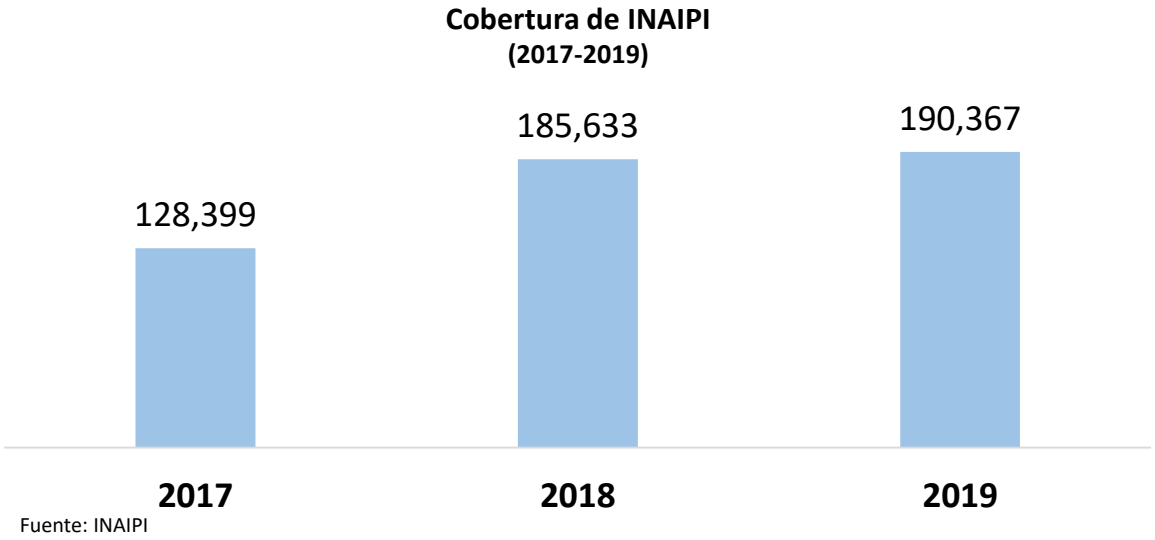
El ILAE es un componente de programa de transferencia monetaria condicionada que contribuye a la **disminución de la deserción escolar en el nivel básico**, mediante una ayuda económica a hogares que están categorizados en pobreza extrema y pobreza moderada con la condición **de que cada niño asista regularmente a la escuela** y se cubran sus necesidades básicas. **El 70% de los beneficiarios por este programa son mujeres.**



Fuente: ADESS

2. Compatibilización de la vida familiar y laboral: Desarrollo Integral de la Primera Infancia

Este programa busca propiciar **el desarrollo integral e inclusión social** de niños y niñas de 0 a 4 años en la primera infancia, ofreciendo **servicios educativos y de nutrición infantil, lo que permite que las madres y padres puedan trabajar** y que sus hijos tengan seguridad al dejarlos en las estancias desde la mañana hasta las 5 de la tarde. La cobertura del INAIPI ha aumentado en 48.2% de 2017 a 2019.

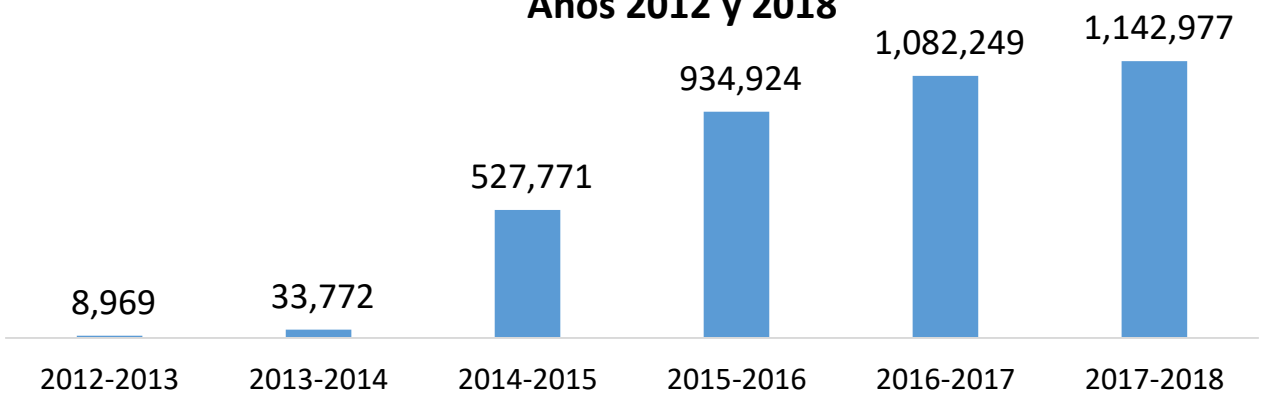


Fuente: INAIPI

2. Compatibilización de la vida familiar y laboral: Jornada Escolar Extendida

Este programa **amplía la jornada escolar a 8 horas diarias ofreciendo actividades recreativas, alimentación y diversas capacitaciones**, lo que permite que **las madres y los padres pueden trabajar sus jornadas laborales completas** y resulta en un alivio económico por la alimentación que le brindan. Los estudiantes integrados en jornada extendida es 127 veces superior desde el año escolar 2012-2013 al 2017-2018.

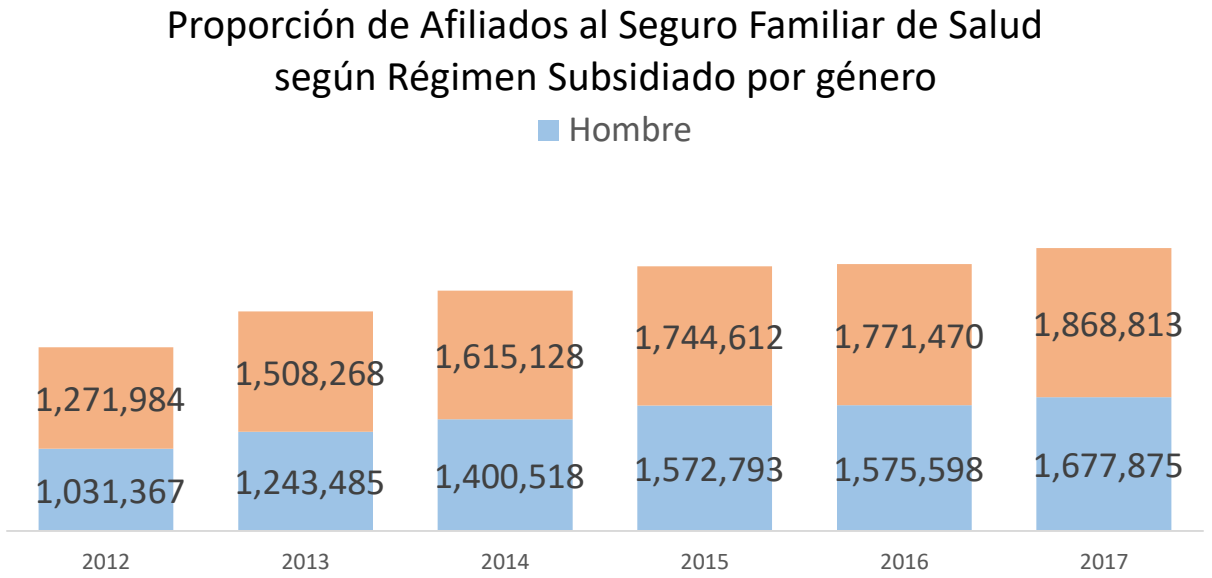
Estudiantes integrados a Jornada Escolar Extendida por año escolar
Años 2012 y 2018



Fuente: MINERD

3. Afiliación al régimen subsidiado de SENASA

El Régimen Subsidiado del Seguro Familiar de Salud, que brinda protección en salud a la población más pobre del país, se caracteriza **por una mayor presencia** femenina, 53% (Cabe destacar que en el año 2015 **se incluyeron 50 mil trabajadoras domésticas** y sus dependientes



Fuente: SISDOM

Avances en Transversalidad de Género en el Presupuesto

Avances Presupuestarios en Transversalidad de Género

- **En el Clasificador Presupuestario se creó la sub-función "Equidad de Género"**

- **Identificación de 8 instituciones pilotos para iniciar la transversalización de género e incorporar lineamientos de género en la formulación del presupuesto**
  - Acuerdo de Coordinación Interinstitucional para Implementar la Política Transversal de Igualdad y Equidad de Género

1. Oficina Nacional de Estadísticas
2. Ministerio de Salud
3. Ministerio de Educación
4. Ministerio de Trabajo
5. Ministerio de Industria y Comercio
6. Dirección General de Contrataciones Públicas
7. Procuraduría General de la República
8. Programa Progresando con Solidaridad

- **Elaboración de guía para el presupuesto con enfoque de género**

Cont. Avances Presupuestarios en Transversalidad de Género

Modelo en iniciativas en equidad de género:

- **(2016 y 2018) Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo**
  - Indicador 8 - Los gobiernos dan seguimiento a las asignaciones públicas para equidad de género y empoderamiento de la mujer.
- **(2017) ONU Mujeres, Agenda 2030**
  - Indicador 5.c.1 - Proporción de países que cuentan con sistemas para monitorear y transparentar la asignación de recursos para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- **(2018) Fondo Monetario Internacional (FMI)**
  - Cuestionario sobre presupuestación con enfoque de género (formulación, ejecución y seguimiento), políticas de género y política fiscal.

“**La igualdad hacia la mujer es progreso para todos**”

(Ban Ki-moon, ex secretario de la ONU).

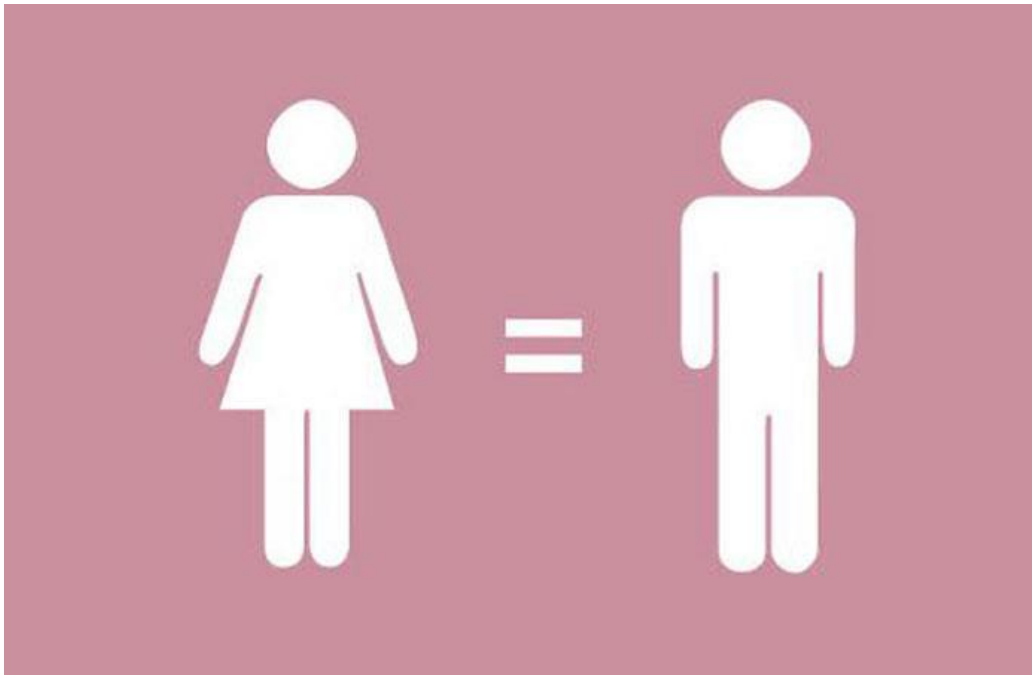
LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS COMPRAS PUBLICAS

UNA MIRADA A LA REGIÓN

TRINIDAD INOSTROZA

EXPERTA INTERNACIONAL EN CONTRATACIONES PÚBLICAS

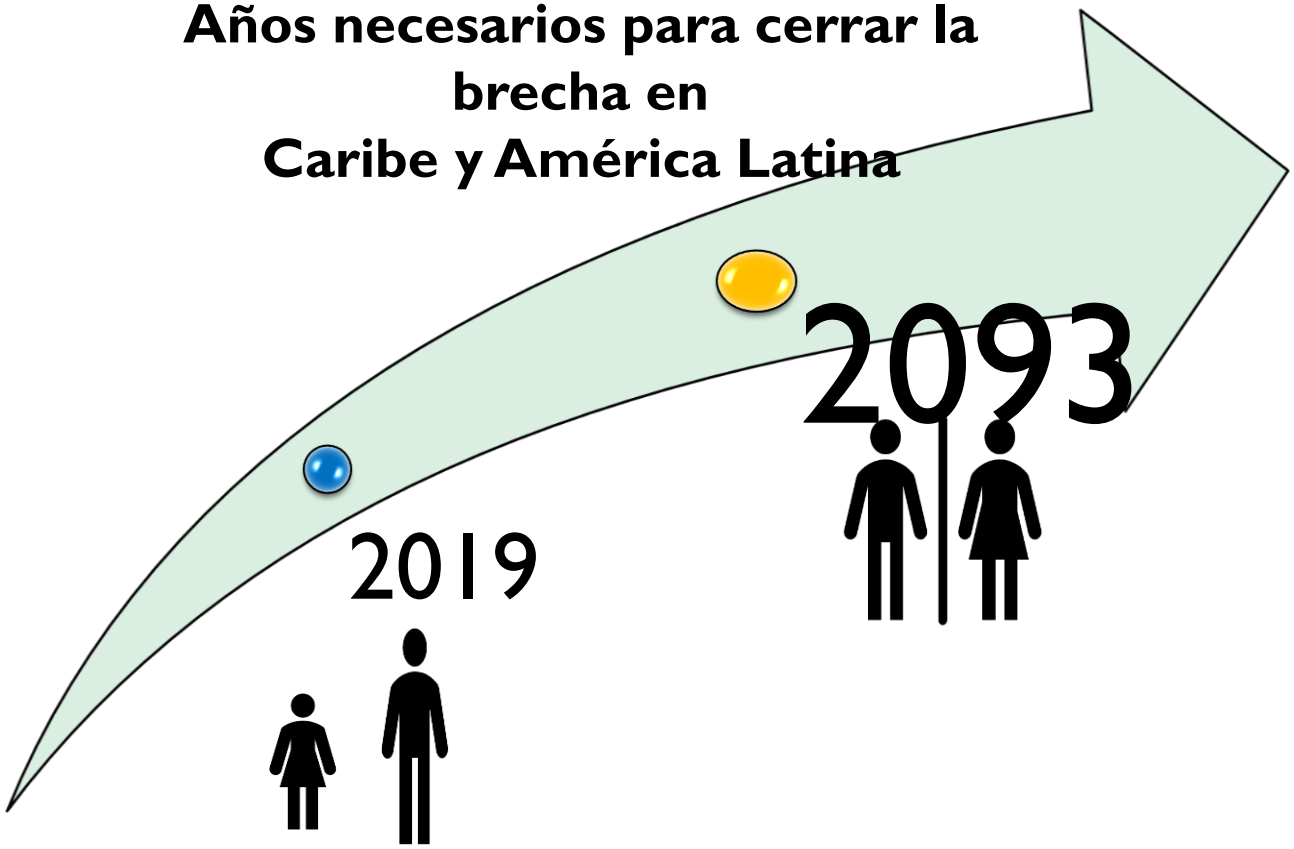
UNA MIRADA A LA REGIÓN



+34% PIB

AMÉRICA LATINA A IGUAL PARTICIPACIÓN EN LA ECONOMÍA

Años necesarios para cerrar la brecha en Caribe y América Latina



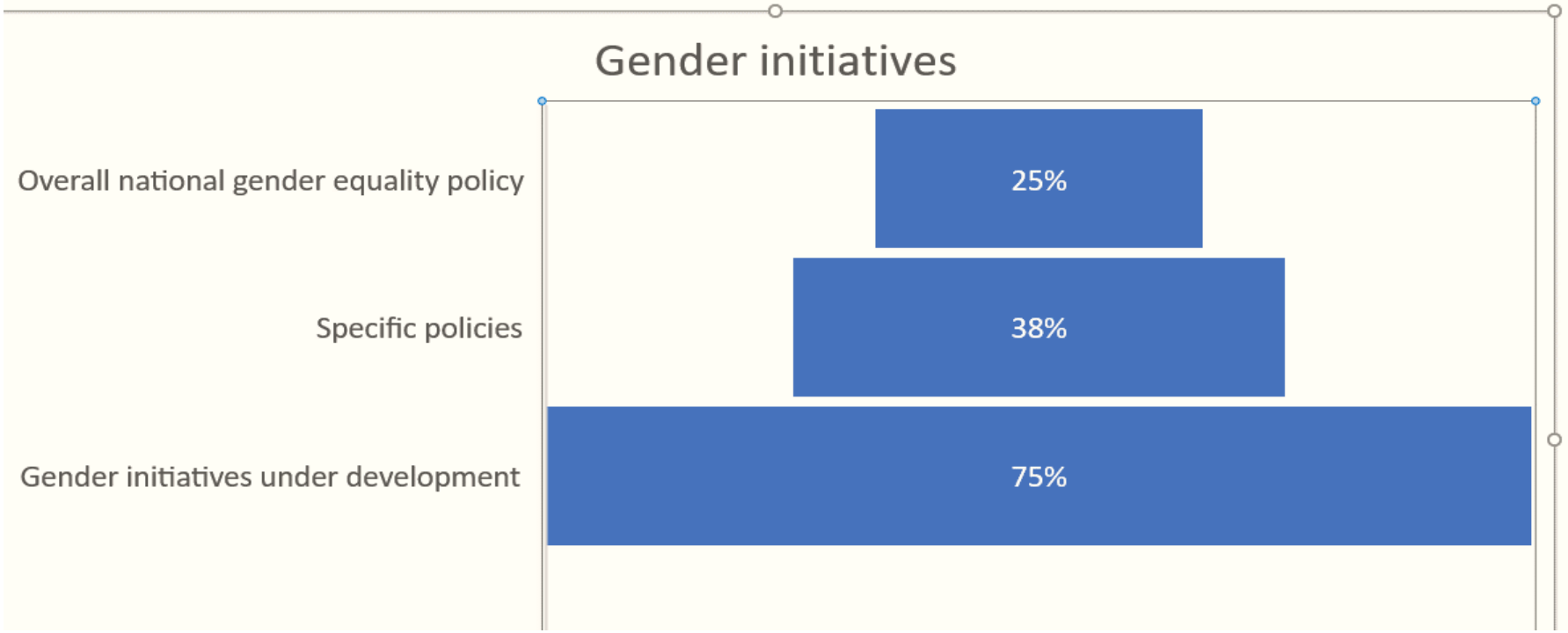
"Poner a más mujeres en las compras públicas no es solo una cuestión de discurso. Ya está comprobado que, si ellas ganan, los países crecen.

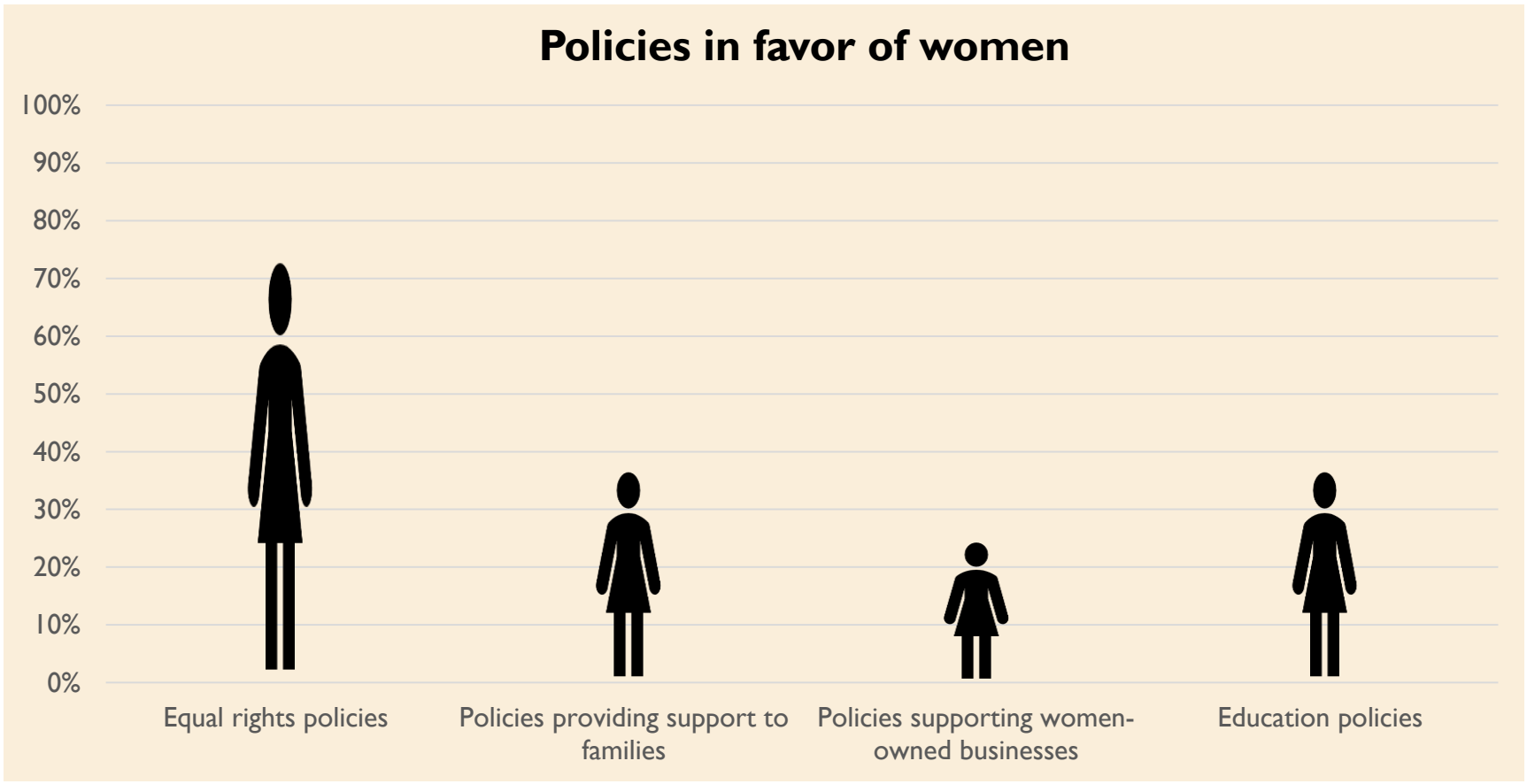
Está en nuestras manos".

Arancha González, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional (ITC)

RESULTADOS DE ENCUESTA

PARTICIPACIÓN MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

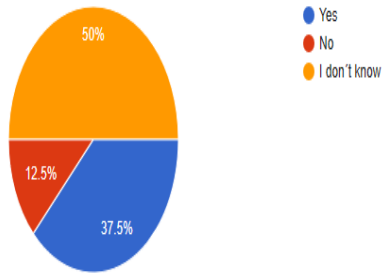

Gender initiatives
Overall national gender equality policy
25%
Specific policies
38%
Gender initiatives under development
75%


Policies in favor of women
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
Equal rights policies
Policies providing support to families
Policies supporting women-owned businesses
Education policies

GENDER DATA

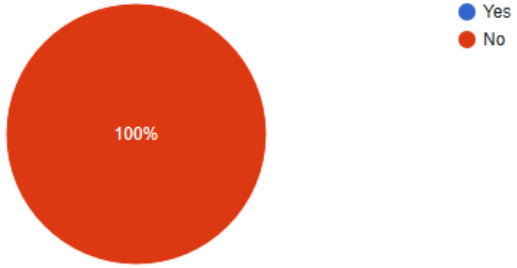
4. Does your country collect data on female economic participation?

8 responses

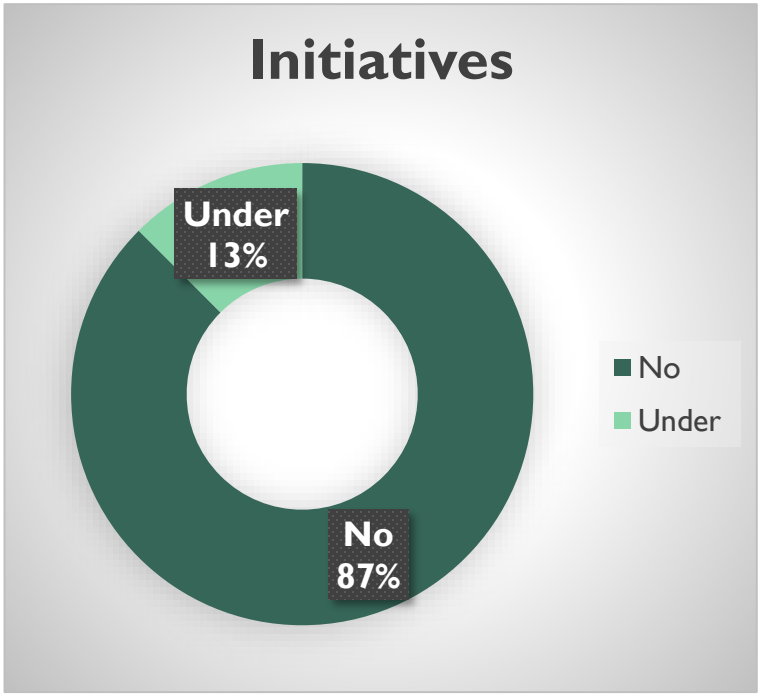


5. Does the public procurement system of your country collect data on suppliers, disaggregated by sex?

8 responses



Current status of women in procurement initiatives



Drivers of promoting participation of women in public procurement

✓ -Interest in promoting gender equality

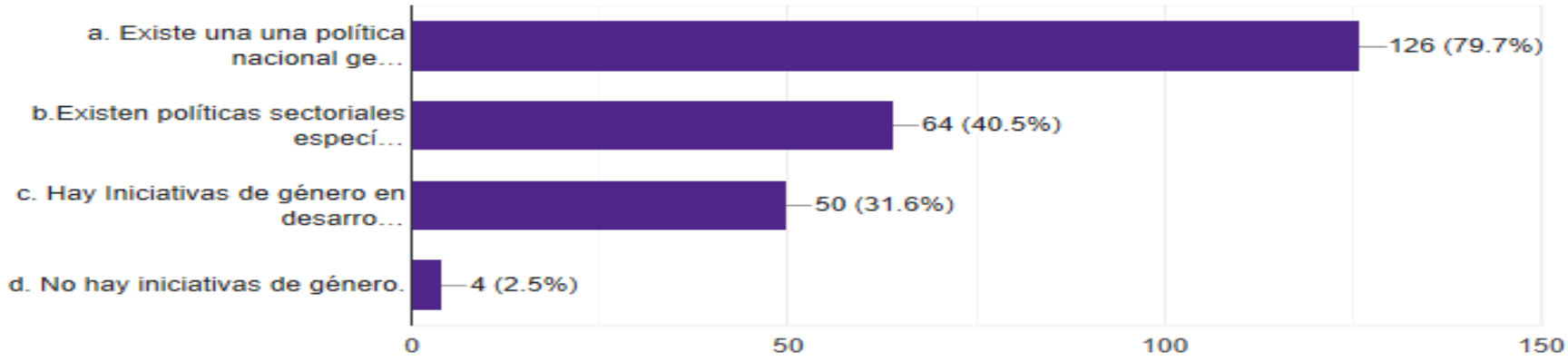
✓ -Interest in poverty alleviation programs

AMÉRICA LATINA

Políticas para el empoderamiento económico de las mujeres

1. . ¿Cuál es el estado actual de las iniciativas de género en su país? Por favor, seleccione todo que correspondan

158 responses

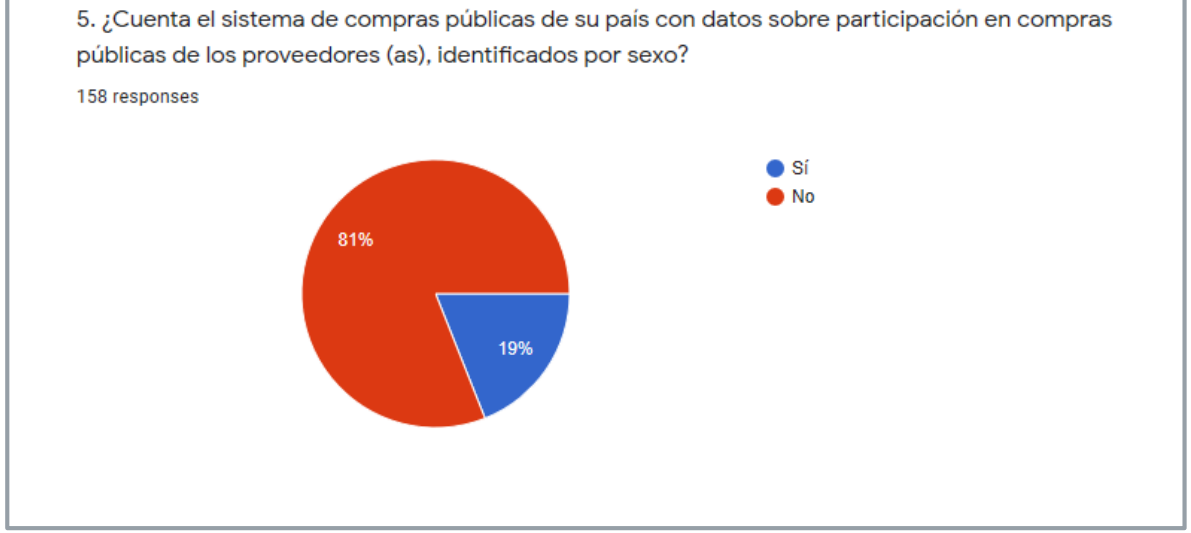


INICIATIVAS PARA PROMOVER PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

86%

No tiene

Reciente lanzamiento en Gobierno de Buenos Aires



DATOS DE GÉNERO

PRINCIPALES BARRERAS PARA INCORPORAR MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

- Falta de liderazgo
- Desconocimiento
- Desinterés

PRINCIPALES PROMOTORES PARA LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-NC-ND

- Interés por promover la igualdad de género
- Voluntad política y liderazgo
- Interés por promover el empoderamiento económico de las mujeres.

Información

Capacitación

Asesoría técnica

CONFERENCIA ANUAL
RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

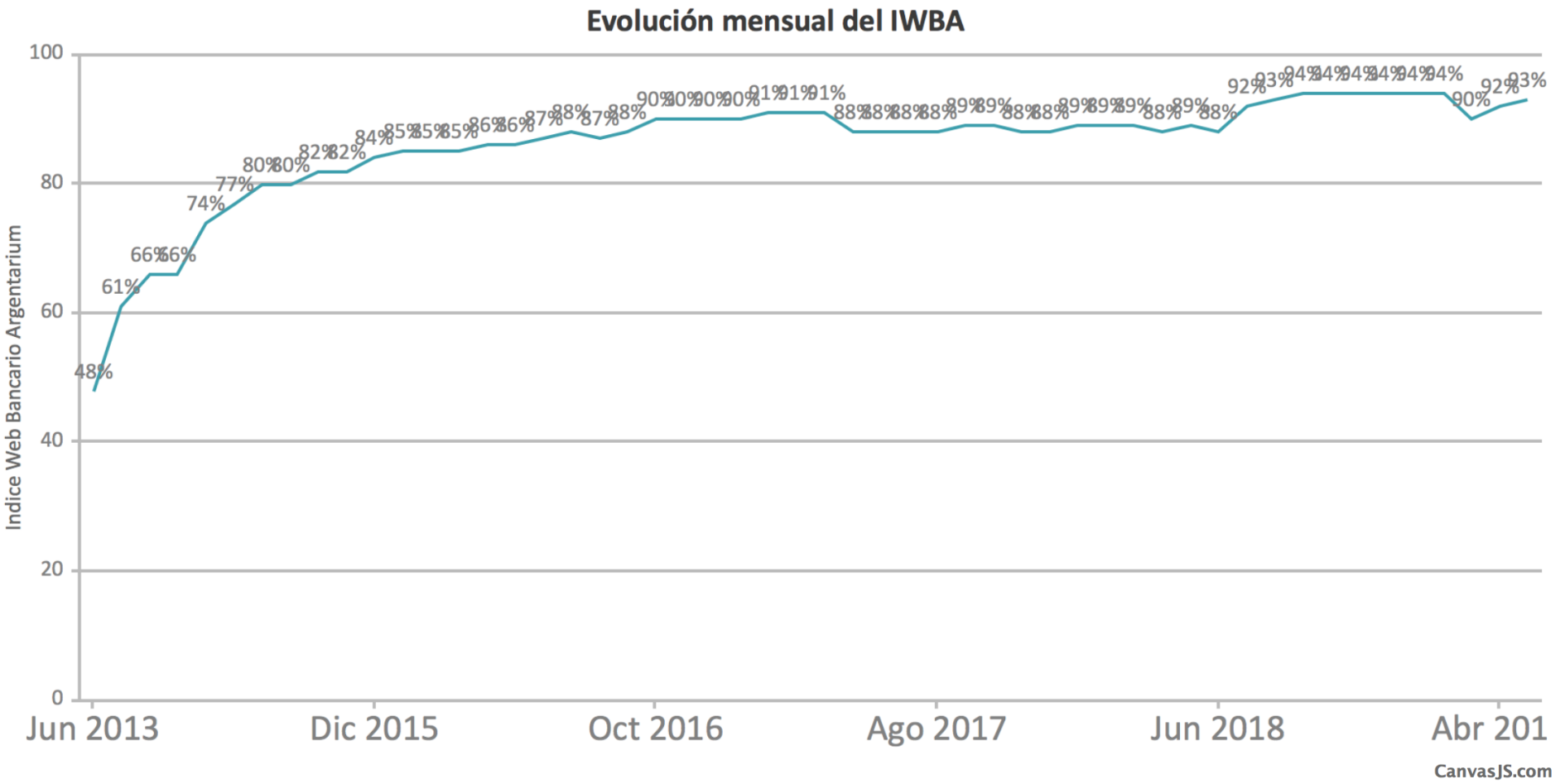
Alejandro Fernández W.

Fundador de Argentarium
@Argentarium

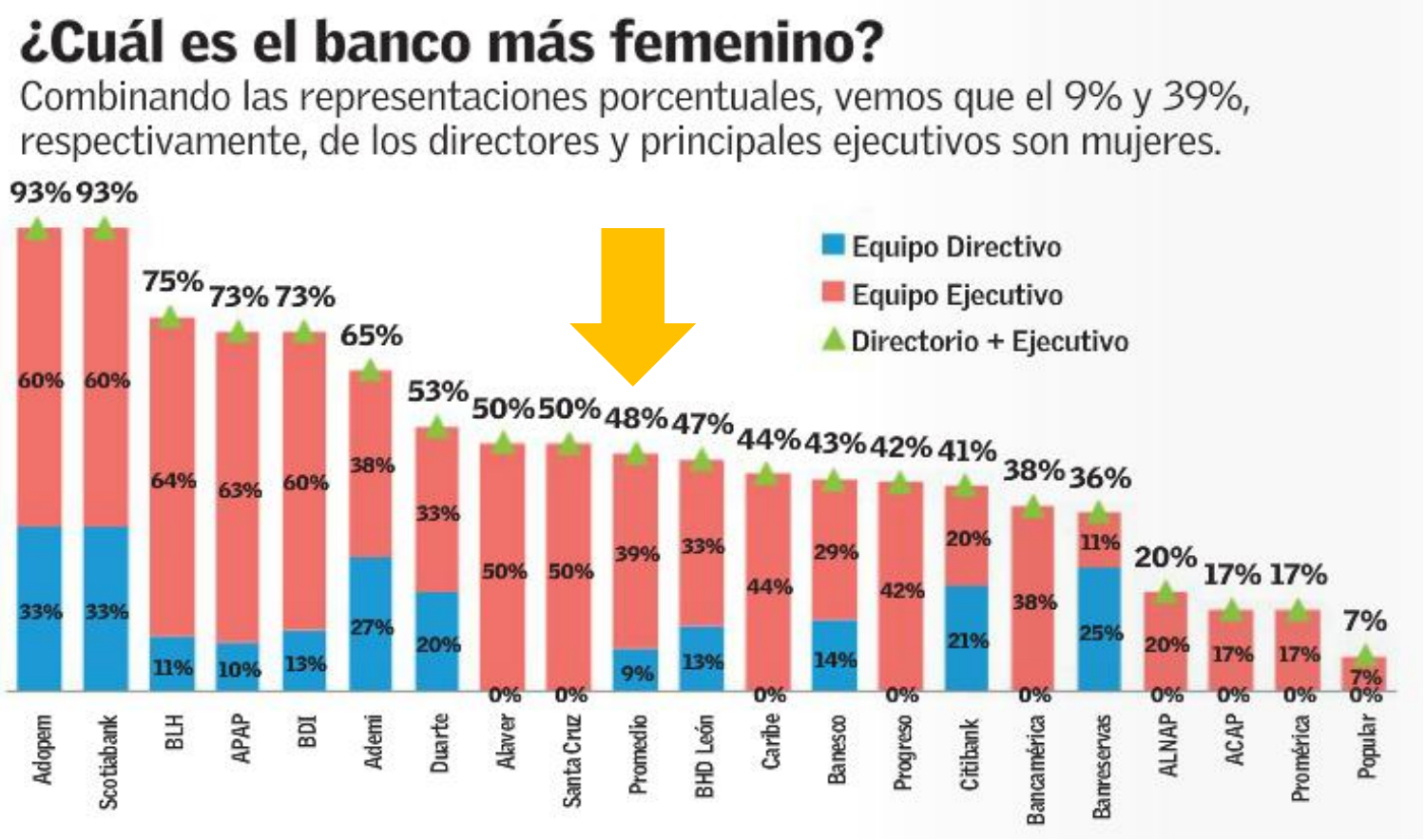
instituto Argentarium®

OCTUBRE 2019

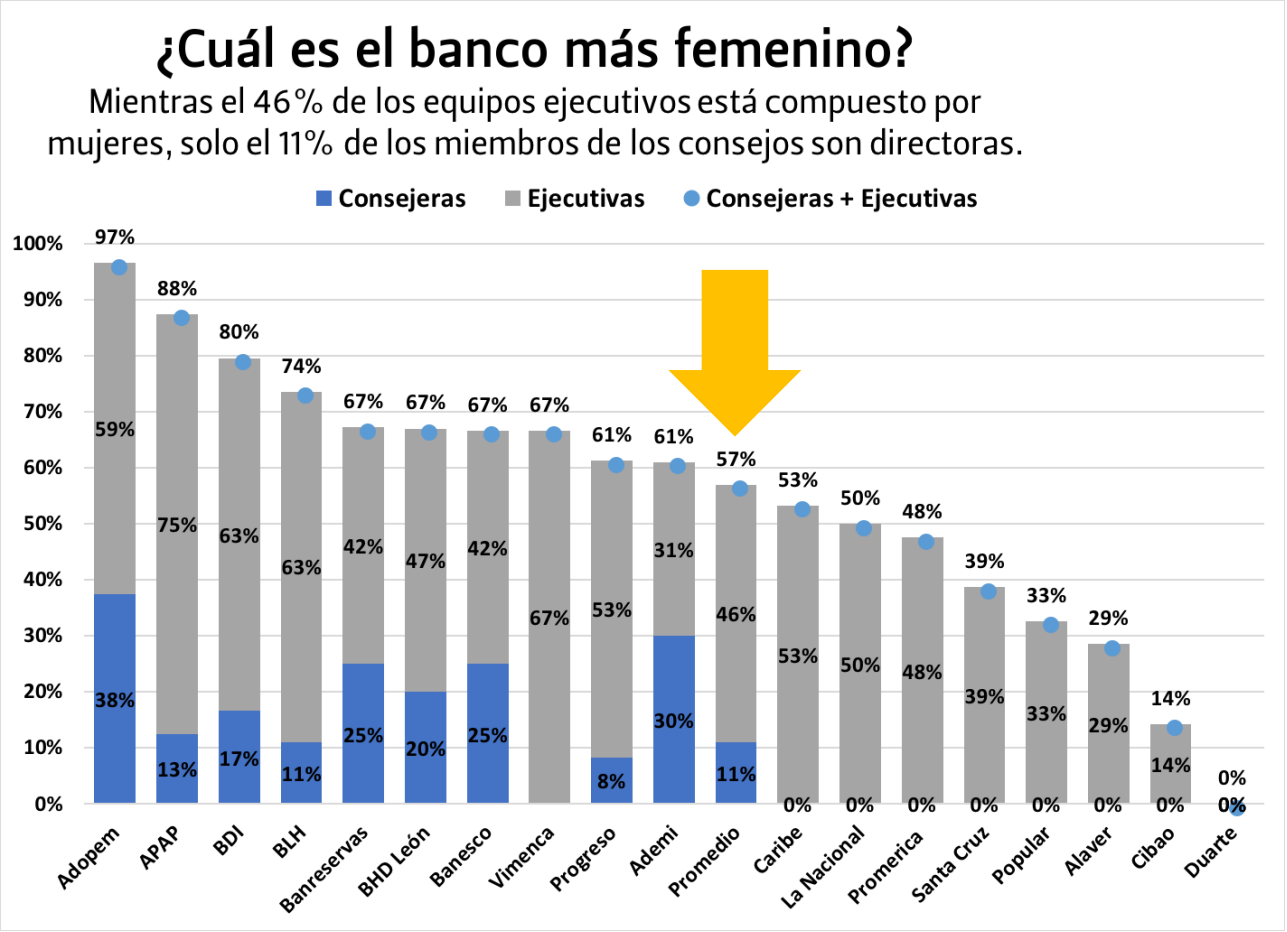
Banco	Tasas Activas Indicativas (por producto)	Tasas Pasivas Indicativas (por plazo y producto)	Tarifario de Servicios (detallado)	Contratos de Adhesión (principales productos)	Calculadoras de préstamos	Calculadoras de ahorro e inversión	Módulos de Educación Financiera	Identificación Presencia en las Redes Sociales (Facebook/ Twitter/ Instagram)	Memorias Anuales	Calificación de Riesgo (Disponible con Historial)	Índice de Web Bancario Argentarium (IWBA 2019)
BLH	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Adopem	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ademi	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alaver	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
La Nacional	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cibao	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Banreservas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Popular	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	75%	100%	100%	98%
Caribe	100%	100%	100%	100%	75%	100%	100%	100%	100%	100%	98%
Santa Cruz	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	75%	100%	98%
APAP	100%	100%	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	95%
Progreso	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	95%
Bancamérica	100%	100%	100%	75%	100%	100%	100%	75%	100%	100%	95%
BHD León	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	95%
Vimenca	100%	100%	100%	100%	100%	50%	100%	100%	100%	100%	95%
BDI	25%	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%
Duarte	75%	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%	75%	85%
Promérica	100%	100%	100%	100%	0%	0%	100%	100%	100%	100%	80%
Scotiabank	100%	100%	100%	100%	0%	100%	0%	100%	75%	75%	75%
Banesco	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	50%	0%	55%


Evolución mensual del IWBA
Indice Web Bancario Argentarium
100
80
60
40
20
0
Jun 2013
Dic 2015
Oct 2016
Ago 2017
Jun 2018
Abr 201
CanvasJS.com

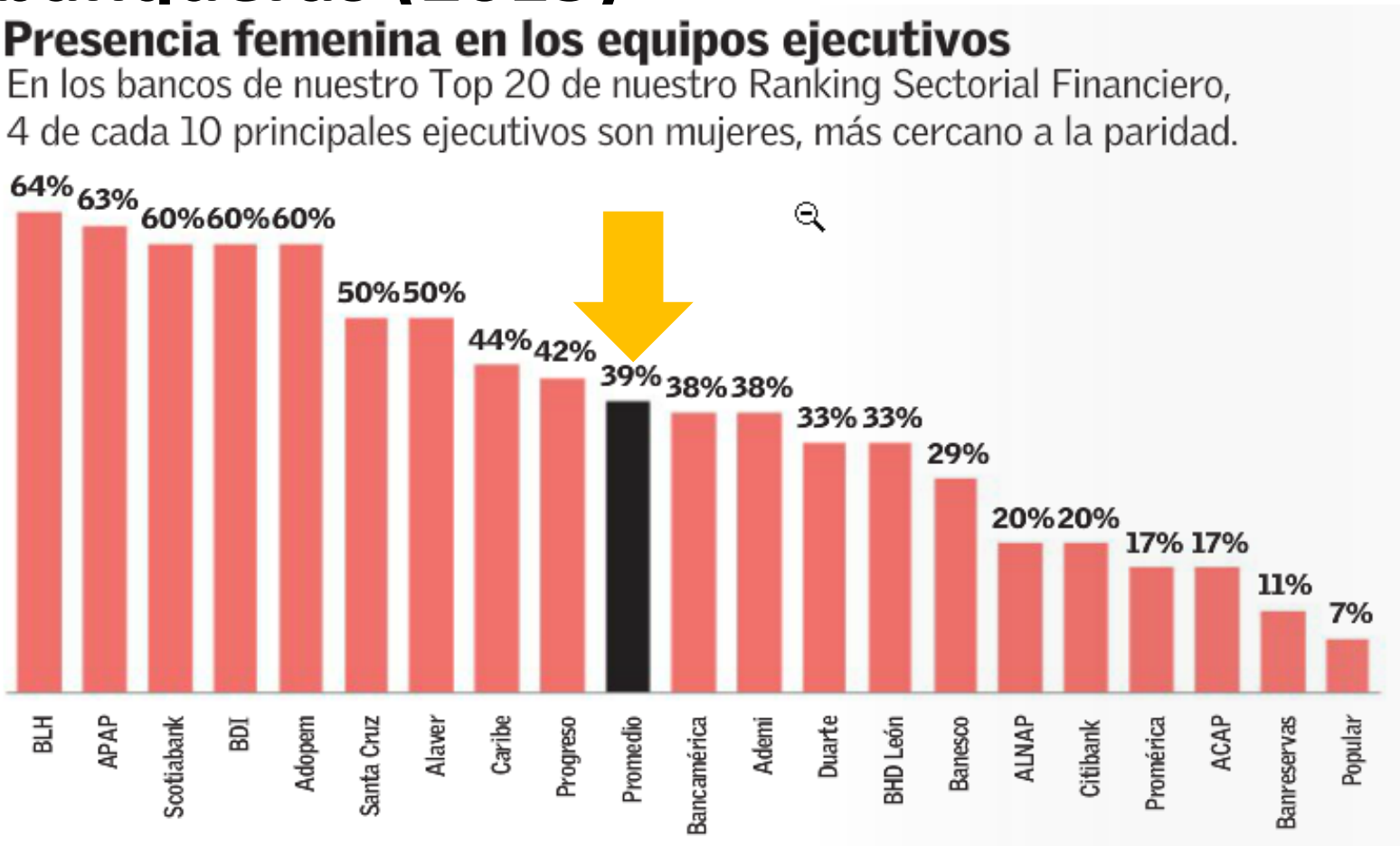
Las banqueras (2015)



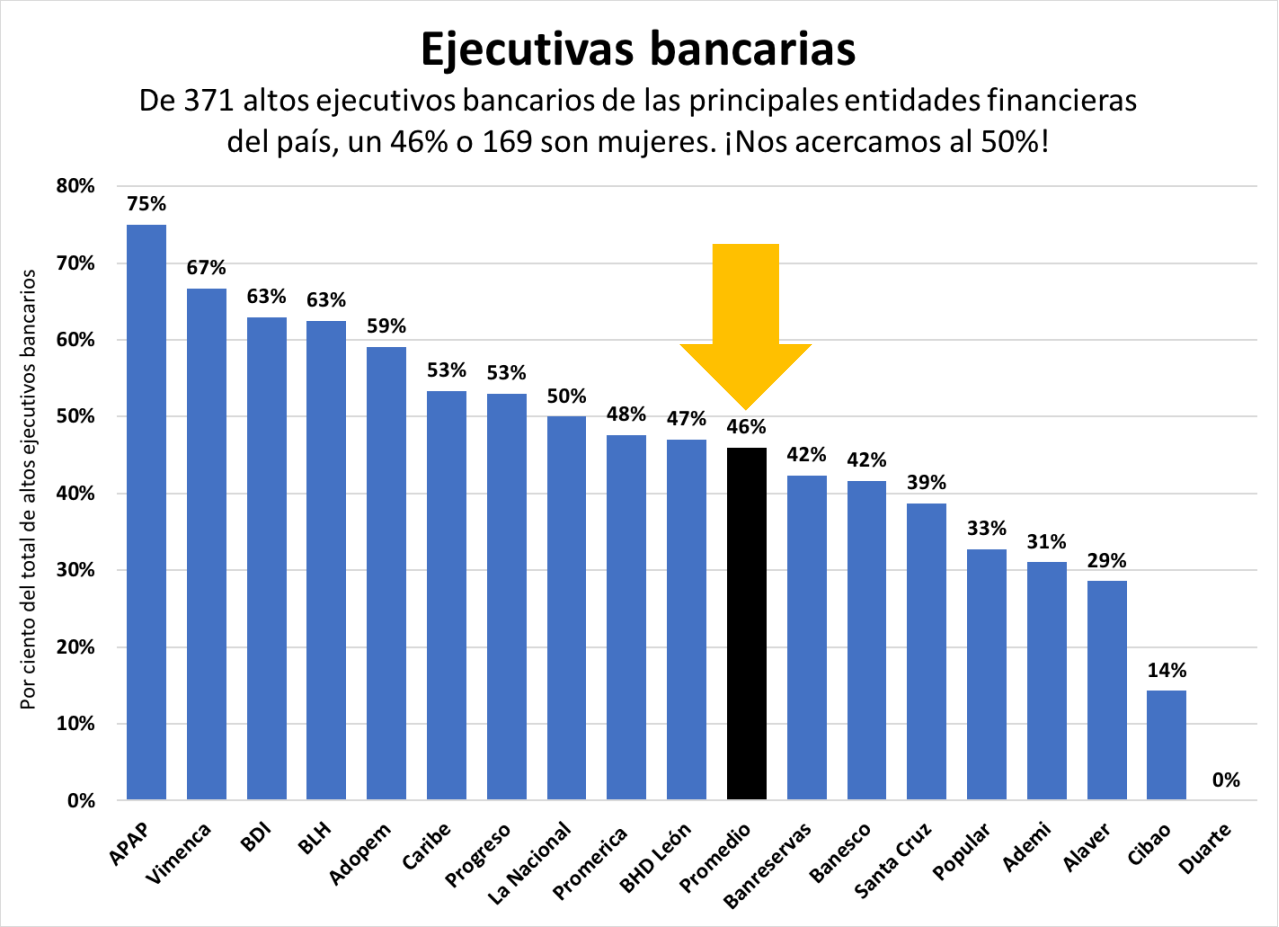
Las banqueras (2018)



Las banqueras (2015)

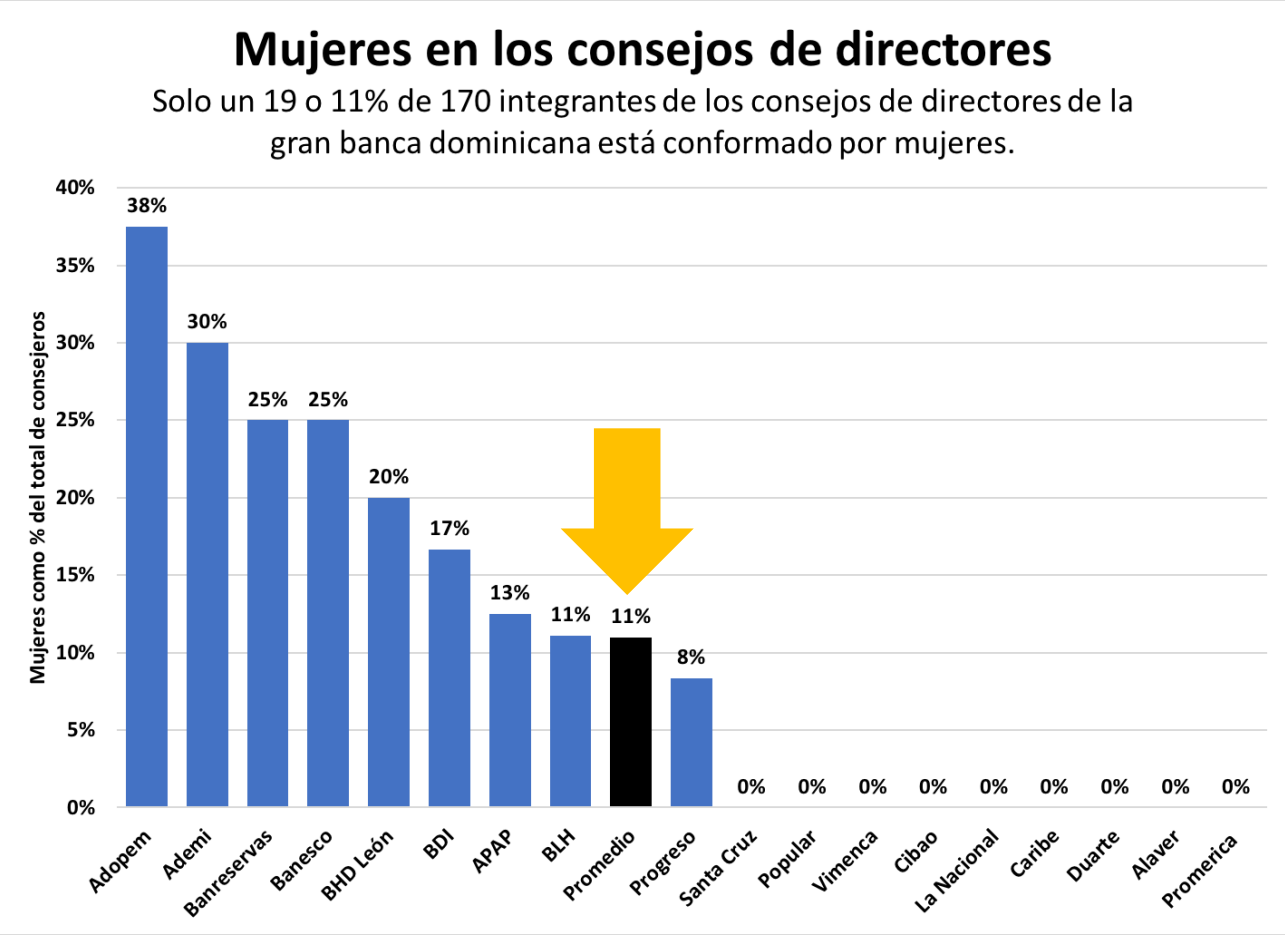


Las banqueras (2018)



Las banqueras (2015)

Las banqueras (2018)



“Las compañías con la mayor representación de mujeres en sus equipos ejecutivos experimentaron mejor desempeño financiero que aquellas con la menor representación femenina…”

Catalyst,

Connecting Corporate Performance and Gender Diversity

Agradecimientos

Dirección General
CONTRATACIONES
PÚBLICAS
Transparencia e igualdad de oportunidades

Empresas lideradas por mujeres como proveedoras del Estado Experiencia Programa Mujer Exportadora (España)

Teresa Guillén Zulueta

Teresa Guillén Zulueta

Fundadora de Mujer Exportadora

Mujer Exportadora • Instituto Tecnológico y de Negocios. Bilbao

Murcia, Murcia, España • Más de 500

teresa.guillen@mujerexportadora.com

Teresa Guillén Zulueta

teresa.guillen.zulueta

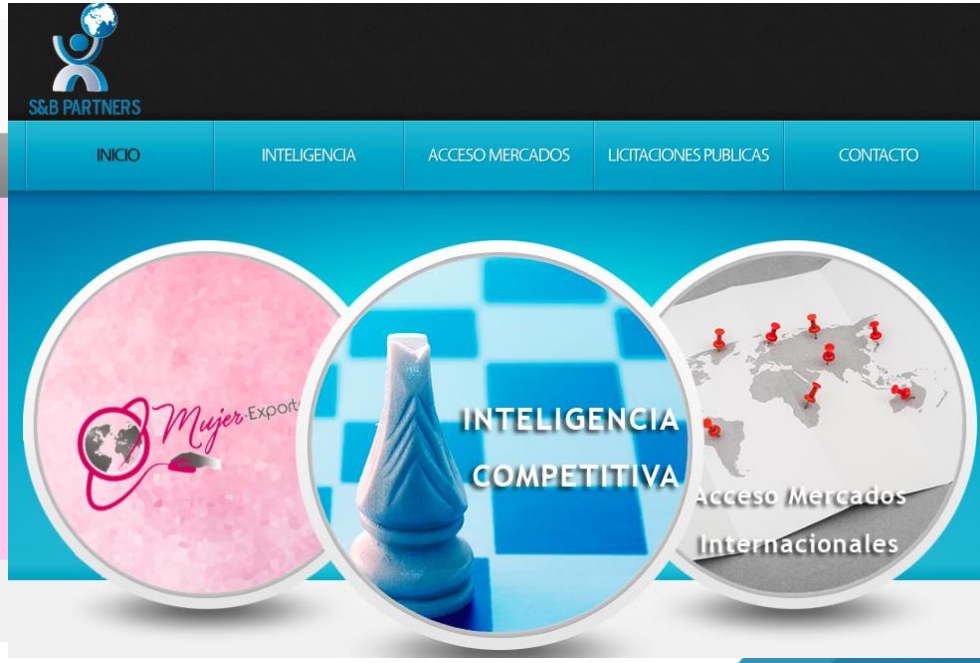
EXPERIENCIA PROFESIONAL

- LICENCIADA EN DERECHO UNIVERSIDAD DEUSTO
- 3 MASTERS EN COMERCIO INTERNACIONAL, MARKETING Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- 25 AÑOS COMO COMERCIAL DE EXPORTACIÓN
- OFICINA COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE ESPAÑA EN REINO UNIDO
- MUEBLES AZCUE DELEGACIÓN REINO UNIDO
- LOGÍSTICA INTERNACIONAL INTEGRA 2
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPORTADORES DE LIMÓN Y POM
- GRUPO FUERTES: ELPOZO ALIMENTACIÓN, S.A.
- SOCIA – DIRECTORA S&B PARTNERS CONSULTORES
- SOCIA FUNDADORA DE MUJER EXPORTADORA

CONFERENCIA ANUAL
RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

www.mujerexportadora.com

www.sbconsultores.es



CURSO DE LICITACIONES INTERNACIONALES Y ORGANISMOS MULTILATERALES (SANTIAGO DE COMPOSTELA)

- PRESENTACIÓN
- CONTENIDOS
- METODOLOGÍA
- REQUISITOS ADMISIÓN

CONTACTO

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN

IGAPE

XUNTA DE GALICIA

OBJETIVOS

El Programa de Licitaciones y Organismos multilaterales es una respuesta a las necesidades de formación y capacitación de empresarios y directivos que entienden que en la internacionalización de su empresa, la licitación es la respuesta alternativa a la alta competitividad de los mercados globales y que la expansión de la empresa y su presencia en los mercados internacionales debe ser un componente central de su estrategia si quiere mantener un crecimiento rentable de la cifra de negocios en un mercado cada vez más competitivo y global.

DESTACADO: REGÍSTRESE EN ICEX PARA ACCEDER A TODOS NUESTROS SERVICIOS

ICEX | ceco

CONTACTO

Sobre nosotros | Programas Máster y MBAs | Programas Superiores, Cursos y Seminarios | In Company | Formac

Inicio > Curso Avanzado en Licitaciones Multilaterales - 5ª Edición (on-line) >

Curso Avanzado en Licitaciones Multilaterales - 5ª Edición (on-line)

Home | Programa | Comunidad |

XV CONFERENCIA ANUAL
RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE GESTIÓN DEL PROGRAMA DE ACCESO A MERCADOS MULTILATERALES DE ASTUREX (EXPT. C/11/

Estado del procedimiento: Finalizado

Número de expediente: C/11/2019	**Objeto del contrato:** Servicio de gestión de un programa de capacitación de empresas asturianas en el acceso a mercados multilaterales		
Tipo de contrato: Servicios	**Número de lotes:** -	**Procedimiento:** Abierto simplificado abreviado	**Forma de adjudicación:** Ordinario
Lugar de ejecución: -	**Código CPV:** -	**Responsable del contrato:** Mª Ángeles Álvarez López	**Presupuesto base de licitación:** 17.000,00 €

PRESENTACIÓN | DOCUMENTOS | MESA DE CONTRATACIÓN | RESOLUCIÓN | FORMALIZACIÓN | HISTÓRICO

Lote	Nombre y NIF del adjudicatario	Fecha de adjudicación	Importe de adjudicación (sin IVA)	Fecha de formalización
-	S&B Partners Consultores, S.L. (B09359381)	04/06/2019	14.300,00 €	-

XV CONFERENCIA ANUAL RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

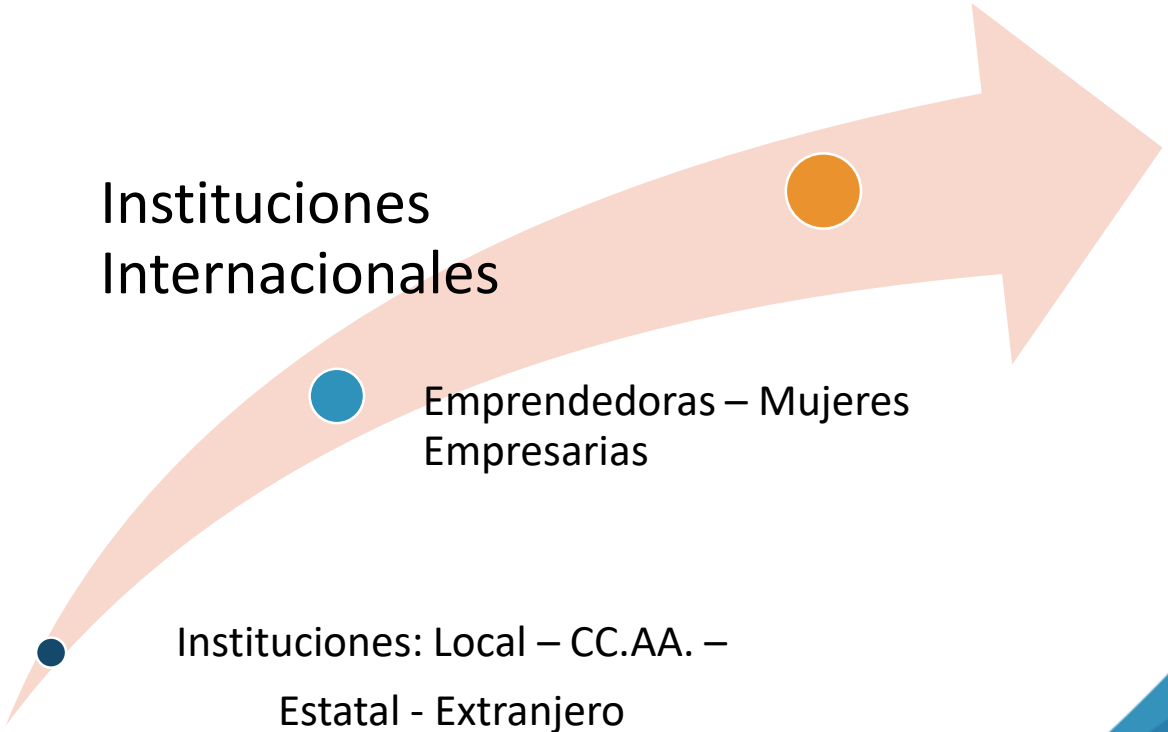
MINISTERIO DE
DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA
VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO Y EXPORTACIONES
Talleres de
Socialización
promueve
BOLIVIA
Aula
Exportadora
Q'HATHU
RODRIGO SALDAÑA

Añade

- Subtítulo

Plan de Internacionalización: Mujer Exportadora

- Priorizado Segmentación Internacional y Género



Mujer Exportadora

¡Mujer e Internacionalización un tema recurrente!

PUBLISHED ON *3 noviembre, 2017* *Deja un comentario*

Este verano ha marcado sin duda alguna un punto de inflexión en el apoyo público internacional de la Mujer dentro del Comercio Internacional.

Teresa Guillén Zulueta

XV CONFERENCIA ANUAL RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

Herramientas Marketing: BLOG

¡Mujer e Internacionalización un tema recurrente!

PUBLISHED ON *3 noviembre, 2017*

Este verano ha marcado sin duda alguna un punto de inflexión en el apoyo público internacional de la Mujer dentro del Comercio Internacional.

Dos eventos muy importantes han tenido lugar:

Comparto unas breves notas en esta entrada sobre el Foro internacional sobre la mujer y el comercio:

Se ha organizado en Bruselas este verano de forma conjunta por la Comisión Europea y el Centro de Comercio Internacional (CCI) y liderados respectivamente por la Comisaria Europea de Comercio, Cecilia Malmström, y la Directora Ejecutiva, Arancha González.

El objetivo principal del Foro es impulsar el apoyo a la política comercial inclusiva y la iniciativa liderada por el ITC SheTrades que impulsa el desafío de:

Teresa Guillén Zulueta

Como resultado de las dificultades con las que me he encontrado, durante mis veinte años de trabajo como Export Area Manager, por el hecho de ser mujer y de la inexistencia de información sobre la temática de "género y Comercio Exterior", me he decidido a crear este blog, como herramienta de ayuda para mujeres que quieran o que se estén dedicando a esta profesión, a la cual tengo total devoción. ¡Seguro te servirá de ayuda!

Redes Sociales

Mujer·Exportadora

www.mujerexportadora.com

Primer manual de ayuda para mujeres exportadoras

Autora: Teresa Guillén Zulueta

Mujer y Comercio Exterior: Negociación Internacional

ASTVR ex

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

COLABORAN: ASEM asociación empresa mujer · feda

Prólogo

1. Introducción
2. Internacionalización e Interculturalidad
   - ♀ NECESIDADES
   - ♀ CAPACIDADES
3. Elementos Básicos
   - ♀ CULTURA
   - ♀ VALORES
   - ♀ ESTEREOTIPOS
4. El "Momento de la Verdad"
   - ♀ NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
   - ♀ ESTILOS DE NEGOCIACIÓN
   - ♀ FASES DE LA NEGOCIACIÓN
   - ♀ ERRORES Y SOLUCIONES
5. Reglas y Actuaciones
   - ♀ ANTES DE SALIR DE VIAJE
   - ♀ UNA VEZ EN EL PAÍS EXTRANJERO
   - ♀ TIEMPOS LIBRES Y CONTACTO PERSONAL
6. Consejo Final

XV CONFERENCIA ANUAL RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

Herramientas TICs de Apoyo Especializadas:

RightFax

android symbian open source Ubuntu openSUSE

Cloud

Comunicación

skype

Cisco webex

G Suite

BigBlueButton

Formación Online Webinars

BlendedLearning
combining the best teaching methods
teacher-led learning
online learning

moodle

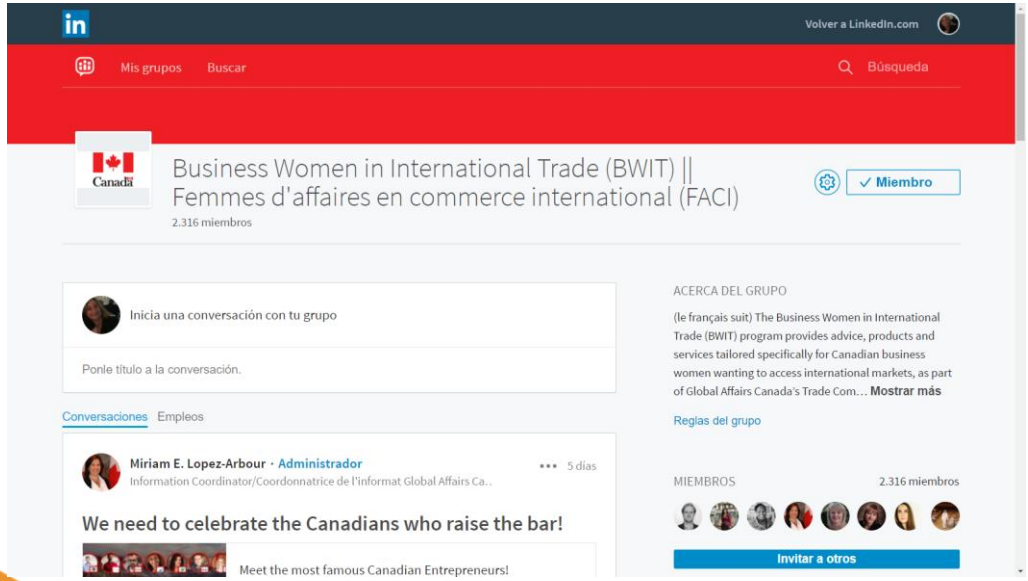
MOOC(S)
Massive Open Online Courses

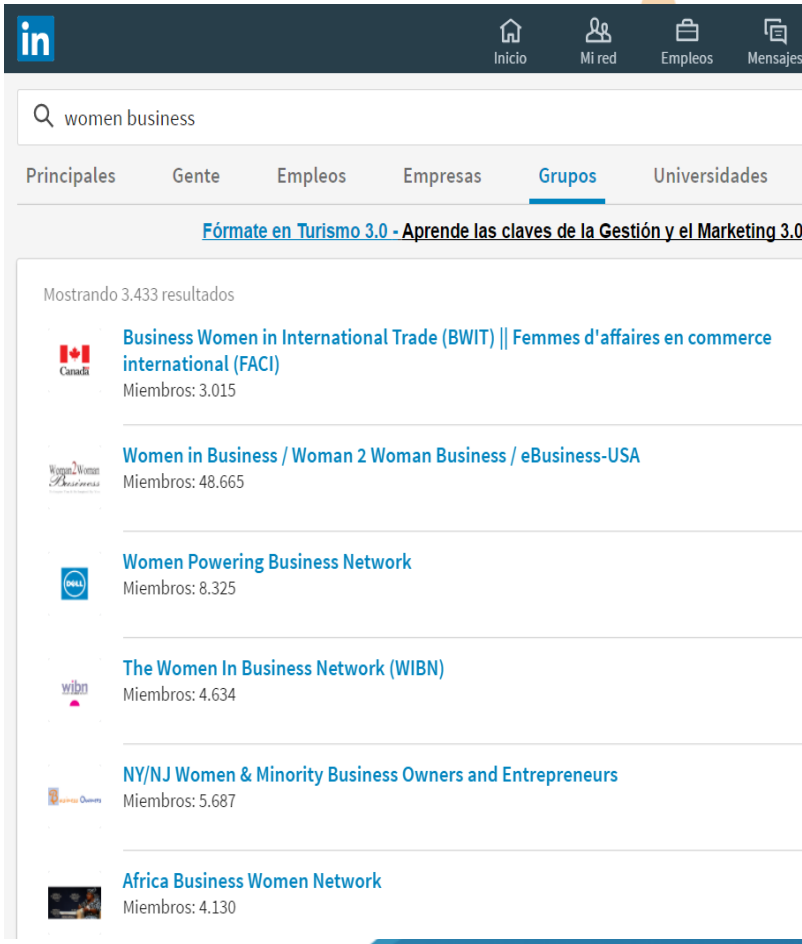
Dispositivos Móviles

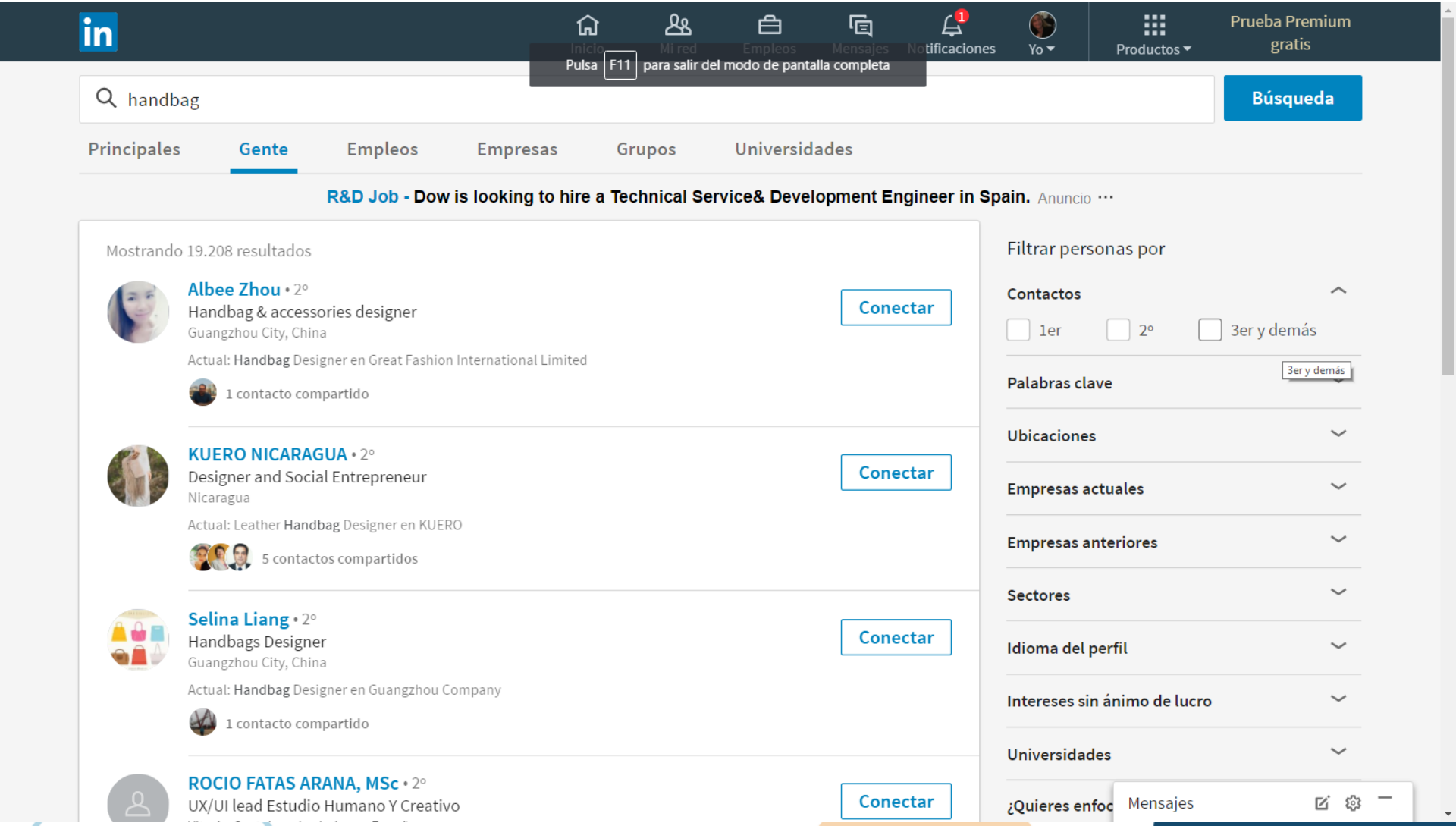
Networking Online Profesional

Áreas Geog

1. Mundo
2. Europa Central Alemania







XV CONFERENCIA ANUAL
RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

Contratación PÚBLICA…

- Supplier Diversity

Government of Canada / Gouvernement du Canada

Canada

- Certificación

Chile Compra

SELLO EMPRESA MUJER

ITC

PROCUREMENT MAP

Making public procurement information accessible to SMEs and women-owned businesses

HOME SUPPORT MATERIALS OTHER ITC TOOLS MR. SALVADOR MANZANERA EN FR ES

Procurement Map provides detailed information over 150 000 public tenders. This tool offers a route to foster entrepreneurship and to seek new market opportunities.

Users can easily identify potential buyers thanks to an intuitive search based on target country and economic sector.

Additional information on Sustainability Standards and Women and Procurement may help users improve their corporate profiles.

Select a country and a sector to continue

Country: Paraguay (T, A, E, S)

Sector: furniture

Products

9403 - Other furniture and parts thereof

94 - Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings

940389 - Furniture of cane, osier or similar materials (excl. of bamboo, rattan

Advanced search

Public Tenders

Legislation for SMEs

Sustainability Standards

ITC

PROCUREMENT MAP

Making public procurement information accessible to SMEs and women-owned businesses

HOME SUPPORT MATERIALS OTHER ITC TOOLS MR. SALVADOR MANZANERA EN FR ES

Country: Canada (T, A, W, E, S)

Sector: All sectors

Advanced search

Public Tenders | Contract Awards | Legislation for Women-Owned Businesses | Legislation for SMEs | Sustainability Standards

PUBLIC TENDERS

CONTRACT AWARDS

LEGISLATION FOR WOMEN-OWNED BUSINESSES

Canada: Preferential procurement for women-owned businesses

Legislation or policies related to Women-Owned Businesses in public procurement:

Summary:
There are several programs that promote and support women entrepreneurs throughout Canada, including in the context of government procurement (GP). Some of these include:

The Business Women in International Trade Program (BWIT), which is part of the Trade Commissioner Service of Global Affairs Canada, helps women entrepreneurs grow their small

E-learning courses Women and procurement

ITC | **PROCUREMENT MAP**

Making public procurement information accessible to SMEs and women-owned businesses

HOME SUPPORT MATERIALS OTHER ITC TOOLS MR. SALVADOR MANZANERA EN FR ES

Country: All countries

Sector: 0105 - Live poultry

Advanced search

Public Tenders | Contract Awards | Legislation for Women-Owned Businesses | Legislation for SMEs | Sustainability Standards

PUBLIC TENDERS

CONTRACT AWARDS

LEGISLATION FOR WOMEN-OWNED BUSINESSES

LEGISLATION FOR SMES

China: Preferential procurement for SMEs

According to article 9 of the Government Procurement Law of the People's Republic of China; "Government procurements shall be conducive to the realization of the policy goals for economic and social development of the state, including protecting the environment, supporting the underdeveloped regions and ethnic minority regions, promoting the development of medium-sized and small enterprises".

Source:
Government Procurement Law of the People's Republic of China
http://lawinfochina.com/display.aspx?lib=law&id=17639

Comisión Europea

COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO

Convocatorias de propuestas & anuncios de licitación

Comisión Europea > International Cooperation and Development > Financiación > Convocatorias de propuestas & anuncios de licitación

Convocatorias de propuestas & anuncios de licitación

Últimas publicaciones | Buscar por referencia | **Búsqueda avanzada**

Programa América latina

Zona geográfica Paraguay

Tipo ☐ Subvenciones ☐ Hermanamiento ☐ Suministros ☑ Servicios

Situación ☑ Clausurado ☑ Abierto ☑ Previsto

Publicación antes de

Publicación después de

☐ Obras

Búsqueda

Su selección devolvió 16 registros

Display 10 - 15 - 25 - 50 calls per page.

Ref. # - Título | Publicación | Actualización | Situación | Tipo | Zona geográfica | Programa

139900 - Asistencia técnica para el fortalecimiento del marco institucional, normativo y de servicios en áreas de competitividad de las MIPYMEs y de integración de cadenas de valor

29/09/2018 | 04/03/2019 | **Abierto** » 05/04/2019 | Servicios | Paraguay | América latina

139378 - Asistencia técnica para el fortalecimiento del marco normativo, institucional y sanitario de la producción pecuaria sustentable y su diversificación

26/01/2018 | 20/09/2018 | **Clausurado** « 01/08/2018 | Servicios | Paraguay | América latina

XV CONFERENCIA ANUAL RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

Convocatorias de propuestas & anuncios de licitación

Asistencia técnica para el fortalecimiento del marco normativo, institucional y sanitario de la producción pecuaria sustentable y su diversificación

Programa: América latina
Tipo: Servicios
Situación: Clausurado « 01/08/2018
Presupuesto: 2,500,000 (EUR)

Zona geográfica: Paraguay
Publicación: 26/01/2018
Actualización: 20/09/2018
Referencia: EuropeAid/139378/IH/SER/PY

Documentos:

Anuncio previo	Español	26/01/2018
Anuncio de licitación	Español	06/03/2018
Clarification	Español	28/03/2018
Anulación	Español	19/05/2018
Relaunch	Español	26/06/2018
Clarification - Clarifications 1	Español	29/06/2018
Clarification - Clarifications 2	Español	24/07/2018
Lista corta	Español	20/09/2018

Mapa del sitio | Acerca de TED | Ayuda | Aviso jurídico importante | Cookies | Contacto

Ted · tenders electronic daily

Suplemento al Diario Oficial de la Unión Europea

Búsqueda avanzada

> Página de inicio de TED > Búsqueda avanzada

TED | SIMAP | eNotices | eTendering

048 2019 Último DO S publicado | Siguiente actualización: 11/03/2019

Calendario de publicaciones

Examinar

- Oportunidades comerciales
- Sector comercial (CPV)
- Lugar de entrega (NUTS)
- Comprador

Buscar

- Búsqueda avanzada
- Búsqueda especializada

- RSS
- ¿Qué es RSS?

Mi TED

Iniciar sesión o Regístrese aquí

- Preferencias

- Noticias del sitio

Búsqueda avanzada

Gestionar búsqueda guardada

Ámbito de la búsqueda ○ Última edición ○ Todos los anuncios actuales ◉ Archivos

Texto completo

Asistencia técnica

texto: ejemplo tubería*; resp.: "gasolinera"

País

PY

Tipo de documento

Contrato

Número del DO S

número/año, por ej. 123/2009

Número de documento

número-año, por ej. 135336-2005, o año/S número del DO S, por ej. 2014/S 175-309694

◉ **Fecha de publicación** ○ **de** **a**

fecha, por ej. 13-01-2009

Código CPV

713562

71356200: Servicios de asistencia técnica

Código NUTS

Actividad principal

ite

Lugar

XV CONFERENCIA ANUAL RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

Resultado de la búsqueda

Afinar búsqueda | Imprimir lista

Ámbito de la búsqueda: Archivos
País: PY
Texto completo: Asistencia técnica

4 artículos encontrado, visualizando todo artículos.

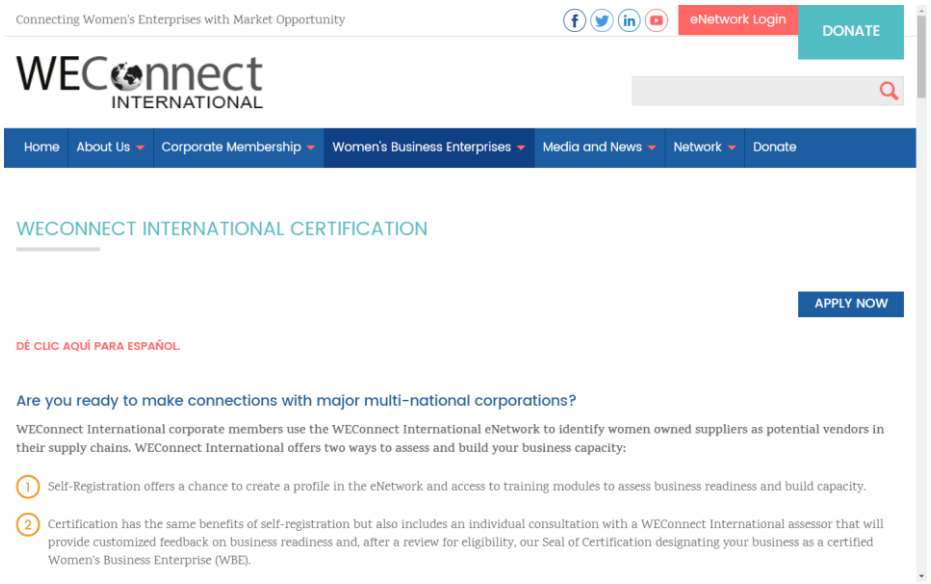
Número de documento	Descripción	País	Fecha de publicación	Fecha límite
272196-2018	Paraguay-Asunción: Asistencia técnica para el fortalecimiento del marco normativo, institucional y sanitario de la producción pecuaria sustentable y su diversificación	PY	26/06/2018	01/08/2018
214643-2018	Paraguay-Asunción: Asistencia técnica para el fortalecimiento del marco normativo, institucional y sanitario de la producción pecuaria sustentable y su diversificación	PY	19/05/2018	
100068-2018	Paraguay-Asunción: Asistencia técnica para el fortalecimiento del marco normativo, institucional y sanitario de la producción pecuaria sustentable y su diversificación	PY	07/03/2018	11/04/2018
36195-2018	Paraguay-Asunción: Asistencia técnica para el fortalecimiento del marco normativo, institucional y sanitario de la producción pecuaria sustentable y su diversificación	PY	26/01/2018	

Contratación Privada…

- Supplier Diversity
- Certificación

Government of Canada / Gouvernement du Canada

Canada



Mujer
Comercio Internacional

Inicio Negociación y Acción Comercial Marketing Internacional

Walmart México y Centroamérica

PyMEs Tierra Fértil Mujer

Mujer

Supplier Diversity

Home
Business Opportunities
Vendors

CONTACTS

UNITED STATES

1225 Connecticut Avenue, NW
Washington, DC 20036
+1-202-473-1118
Email

INDIA

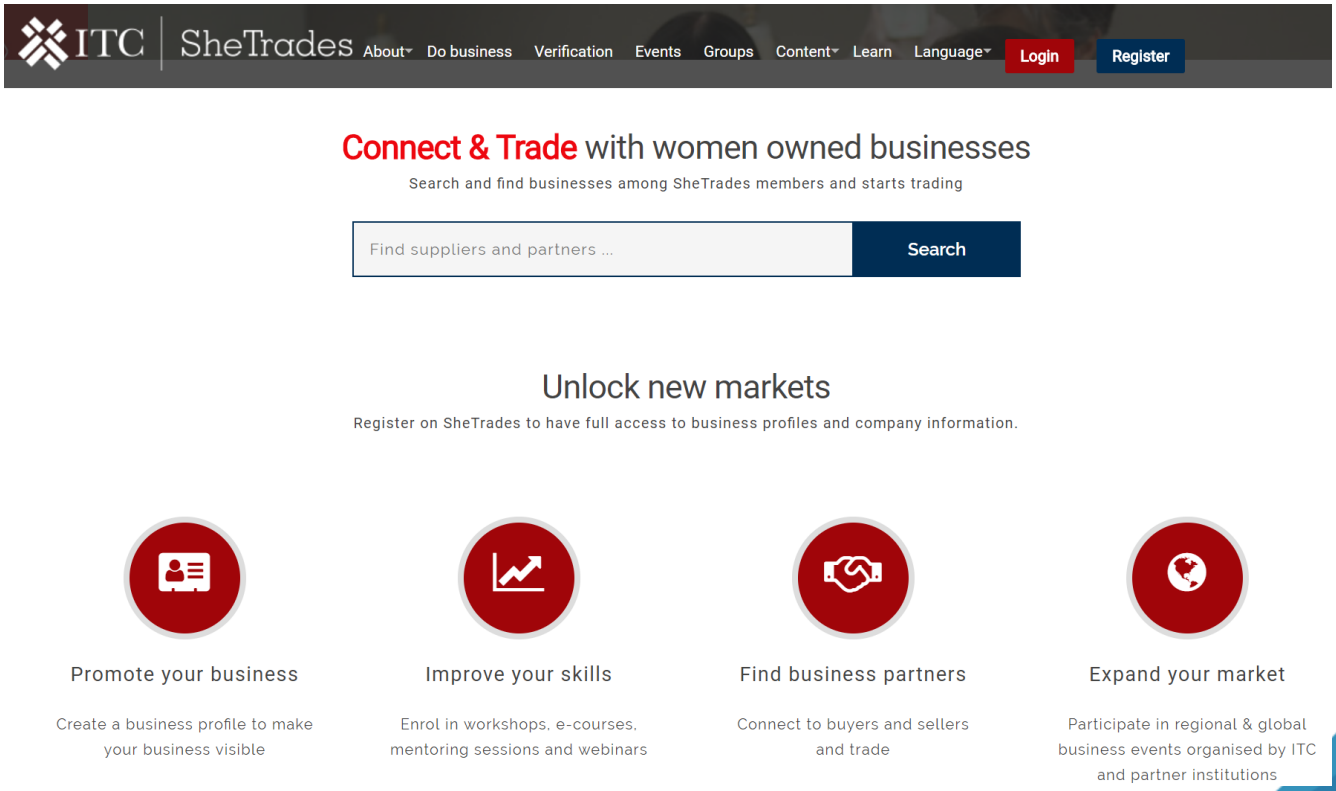
Our Position

At the World Bank Group, we believe that a diverse supplier base benefits us by bringing different perspectives, innovative solutions, and a resilient supply chain. We are committed to promoting, increasing, and improving the business participation of Minority- and Women-Owned Business Enterprises (MWBEs) in our procurement process.

Our Approach

We will address these two underrepresented groups in a phased approach proportional to the representation and availability of accreditation associations on the global and local markets. Following this strategy, the Bank Group recently announced a commitment to double its spend with women-owned businesses (WBEs) by 2023. This global initiative is supported by membership in WBENC and WEConnect International, the latter focused on the development and accreditation of WBE in World Bank Group client countries.

Plataformas online especializadas



connect americas

Contenido | Busca por país, industria, producto... | INICIA SESIÓN

#100kChallenge

CAPACITAR, CONECTAR Y CERTIFICAR A 100 MIL MUJERES EMPRENDEDORAS DE LAS AMÉRICAS PARA 2021

¡Conoce más sobre el #100kChallenge aqui!

¡Únete a ConnectAmericas!

Escribe tu e-mail | REGÍSTRATE

Anuncios de compra

Ver más

DANPER S.A.C.
Perú
Alimentos y Bebidas
DANPER S.A.C. busca empresas lideradas por mujeres, que provean especias y productos deshi...

DANPER S.A.C.
Perú
Alimentos y Bebidas
DANPER S.A.C. busca empresas lideradas por mujeres, que provean frutas y/o hortalizas CONG...

DANPER S.A.C.
Perú
Alimentos y Bebidas
DANPER S.A.C. busca empresas lideradas por mujeres, que provean frutas y/o hortalizas FRES...

Recursos de apoyo para las mujeres empresarias

Ver más

Próximos eventos

Ver más

MAYO 22 — Feria Internacional de Alimentación, Bebidas y Tecnología Alimentaria -...

MAYO 22 — TecnoMultimídia InfoComm

AGO 28 — Intersolar South America

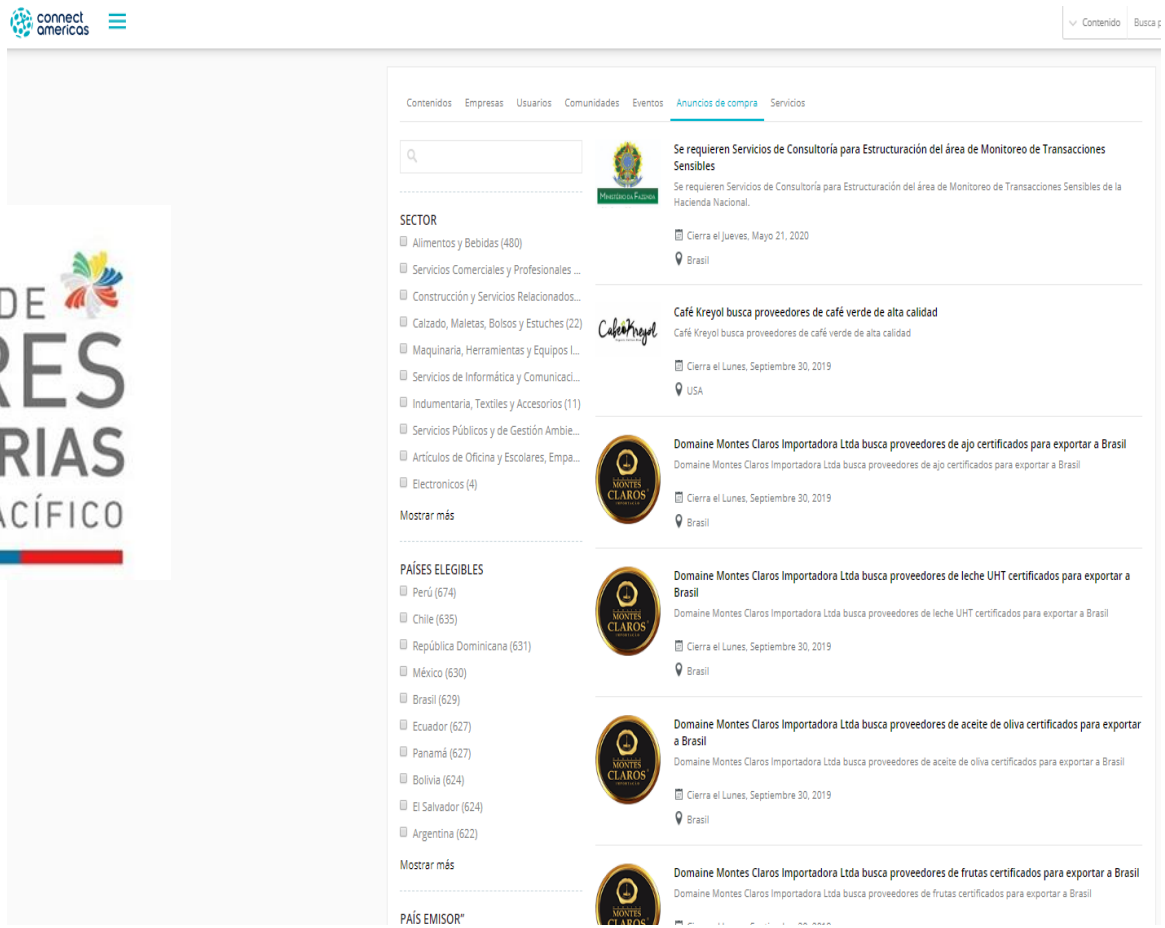
Empresas destacadas

Ver más

Lorna International Com I...
Brasil

XV CONFERENCIA ANUAL RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
REPÚBLICA DOMINICANA // 2019

COMUNIDAD DE MUJERES EMPRESARIAS ALIANZA DEL PACÍFICO



Internacionaliza Mujeres
INICIO
QUÉ ES
ACCESO
CONTACTO
¡REALIZA TU AUTODIAGNÓSTICO!
POLÍTICA DE PRIVACIDAD
POLÍTICA DE COOKIES
AVISO LEGAL
extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR
JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

feda
CONFERENCIAS de
IMPACTO
INNOVACIÓN
INTERNACIONALIZACIÓN
DIGITALIZACIÓN
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL:
PAÍSES Y GÉNERO.
14
JUNIO
REALIZADO
RESULTADO.
ASISTENTES: 27 participantes
PUNTUACIÓN: 9,14 /10
+ Info
PONENTE:
TERESA GUILLÉN
COLABORA
ICEX
cecam
CaixaBank

PROGRAMA
Una manera de hacer Europa
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
ORIENTA2
Taller de Iniciación para
la Internacionalización

ASTVREX
SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.
COLABORAN:
ASEM
reda
Negociación
internacional desde la
perspectiva de género
Fecha y horario
17 de mayo de 2018, de 09.45 h a 14.00 h
Lugar
ASTUREX. Parque Tecnológico de Asturias. Edificio CEEI. Salón de actos. Llanera
Ponente
Teresa Guillén Zuloaga. Responsable del Blog Mujer Exportadora y experta en comercio internacional

LIDERAZGO FEMENINO
LIFEM
UN FORO
PARA HOMBRES Y MUJERES
SOBRE LIDERAZGO
27FEB
AUDITORIO Y CENTRO DE CONGRESOS
VÍCTOR VILLEGAS / MURCIA

Cámara

AL-Invest 5.0

CÁMARA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DE CUBA

cainco

EMI ESCUELA MILITAR DE INGENIERIA

<<Un barco en el puerto está seguro, pero no es para eso para lo que se construyen.

Navegad en el mar y haced cosas nuevas.>>

La Almirante Grace Hooper

Gracias por su atención.

Teresa Guillén
info@mujerexportadora.com
www.mujerexportadora.com