

Décima Rueda de Negocios reúne 50 instituciones

La Dirección de Contrataciones Públicas realiza la "Décima Rueda de Negocios del Mercado Público" y la conferencia "La mujer y las compras públicas", continuando con los trabajos para el empoderamiento de la mujer en las compras públicas.

En palabras de apertura Yokasta Guzmán, directora de la entidad, recordó que las "Ruedas de Negocios" son una herramienta para acercar la oferta a la demanda y que celebran la X edición pudiendo ver ya, muchos de los frutos del

trabajo realizado en cada una de estas actividades.

En la Rueda de Negocios, participan 50 instituciones de las que mayor presupuesto administran: ministerios, direcciones generales, sector agua, ayuntamientos, dependencias militares y hospitales a quienes los asistentes muestran los bienes y servicios que ofertan, a través de catálogos, muestras, etc.

"El Gobierno del presidente Danilo Medina cree en ofrecer oportunidades a la gente y que de eso se trata esta actividad, de reunir la

oferta y a la demanda en un solo lugar donde todos tienen las mismas oportunidades", afirmó Guzmán.

Agregó que el Gobierno que quiera que su país avance, debe incluir a la mujer en todos los ámbitos.

"Yo, como mujer y funcionaria, estoy convencida de que usando el poder de las compras públicas podremos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)", apuntó.

También se celebró el evento "El Mercado Público y La Mujer. ●



Yokasta Guzmán

31/10/2018



2,906 entrevistas de negocios en actividad sobre Mipymes

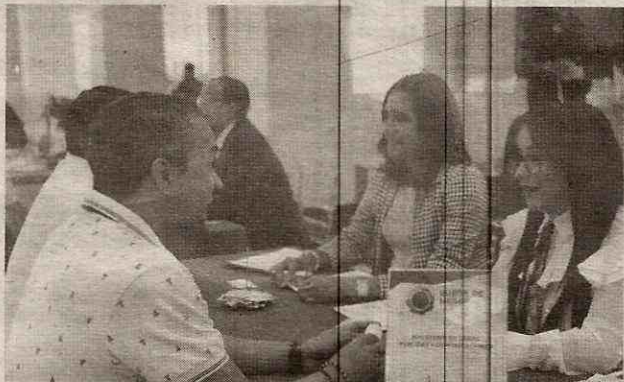
SANTO DOMINGO.-

2,906 entrevistas de negocios con 50 instituciones públicas del gobierno central y de los gobiernos locales, sostuvieron mujeres dueñas de negocios y MIPYME en la "Décima Rueda de Negocios del Mercado Público" organizada por la Dirección de Contrataciones Públicas.

La actividad tiene como objetivo presentar a las instituciones productos, obras, bienes y servicios que ofrecen al sector público y al privado, como herramienta de acercar la oferta a la demanda en un espacio institucional, con la debida transparencia e igualdad de oportunidades.

"Estos encuentros de negocios se realizan como parte de la estrategia del Gobierno dominicano de regionalizar las compras en el territorio", dijo la Directora de Contrataciones Públicas, Yokasta Guzmán.

Recordó que cuatro de estos eventos se han efectuado en Santo Domingo, Santiago, Barahona y tam-



“

Estos encuentros de negocios se realizan como parte de la estrategia del Gobierno dominicano de regionalizar las compras en el territorio, dijo la Directora de Contrataciones Públicas, Yokasta Guzmán.

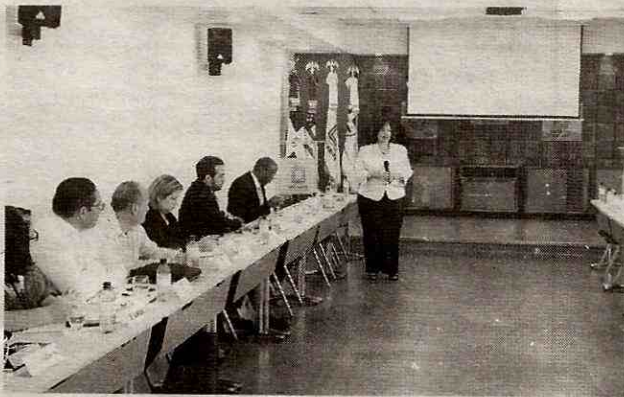
”

bién en el Cibao Central. "Pero también, nos hemos trasladado hacia Bánica, La Lista, Palo Alto, Duvergé,

Santiago, Samaná, Hato Mayor, San Francisco de Macorís", añadió.

Durante el desarrollo de la Décima Rueda de Negocios, hubo capacitaciones en el uso del Portal Transaccional y en las distintas herramientas de acceso al Sistema de Compras Públicas, sobre inscripción en línea y actualización del registro de proveedores y la cuenta de beneficiario de pago, presentación de ofertas en línea, acceso a más oportunidades de negocio con el Estado, entre otros, con el propósito de continuar eliminando barreras de acceso a las compras públicas.

Yokasta Guzmán llama universidades formar sobre Contrataciones Públicas



Yokasta Guzmán en reunión de la ADRU.

SANTO DOMINGO.- En el marco de la reunión ordinaria de la Asociación de Rectores de Universidades de la República Dominicana (ADRU), la directora de Contrataciones Públicas, Yokasta Guzmán, quien presentó los avances del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas, destacó la necesidad de relacionar la academia con la solución de los problemas que se presentan en la sociedad y en las

Contrataciones Públicas.

Guzmán explicó que se requiere de programas de capacitación en las universidades, "que son las llamadas a formar sobre el Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas (SNCCP)".

"Hacemos un llamado a las Universidades para que diseñen programas de estudios y capacitación para la formación del personal de las unidades de compras, espe-

cialistas en la materia, y también para la formación de proveedores y mujeres que deseen venderle al Estado a un nivel académico", dijo.

"Desde Contrataciones Públicas se vienen realizando un trabajo de capacitación a las mujeres, MIPYME y personas con alguna discapacidad, pero que ya es hora de que la academia se involucre en la formación, a fin de que desde el espacio académico contribuyan al desarrollo económico nacional, y al compromiso del país", agregó la directora de Contrataciones Públicas.

Refirió que, en el período de septiembre de 2012 a diciembre de 2018, se han realizado más de 27,000 capacitaciones, más de 114,000 asistencia técnica, 129,000 monitoreos aleatorios, y más 6,000 capacitaciones al uso del Portal Transaccional.

Realizan rueda de negocios beneficia mujeres y mipymes

Durante evento se realizaron 2,906 entrevistas de negocios con 50 instituciones públicas

La Dirección de Contrataciones Públicas realizó 2,906 entrevistas de negocios con 50 instituciones públicas del Gobierno central y de los gobiernos locales, en las que participaron micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), con la participación especial de mujeres empresarias.

Durante la "Décima Rueda de Negocios del Mercado Público" la directora de Contrataciones Públicas, Yokasta Guzmán, dijo que "estos encuentros de negocios se realizan como parte de la estrategia del Gobierno dominicano de regionalizar las compras en el territorio. Cuatro de éstas se han efectuado en Santo Domingo, Santiago, Barahona y también en el Cibao Central. Pero también, nos hemos trasladado hacia Báñica, La Lista, Palo Alto, Duvergé, Santiago, Samaná, Hato Mayor, San Francisco de Macorís".

Durante el evento se realizaron capacitaciones en el uso del Portal Transaccional y en las distintas herramientas de acceso al Sistema de Compras Públicas, sobre inscripción en línea y actualización del registro de proveedores y la cuenta de beneficiario de pago, presentación de ofertas en línea, acceso a más oportunidades de negocio con el Estado, entre otros, con el propósito de continuar eliminando barreras de acceso



Rueda de negocios del sector público y empresarios del sector mipymes.

a las compras públicas.

Guzmán afirmó que, por primera vez en seis años de trabajo, la probabilidad de que una mujer sea adjudicada es mayor que la de un hombre.

"Estos datos que hoy presentamos son gracias a las políticas de inclusión que se desprende de un plan de Gobierno y un Presidente que cree en el empoderamiento económico de la mujer, la cantidad de mujeres que participaron en el encuentro entre la oferta y la demanda, son un reflejo fiel de esa inclusión. Estas alcanzaron el 50.09% de los participantes en las capacitaciones y las reuniones", dijo.

En la actividad, Guzmán fue acompañada por el ministro de Defensa, teniente general Rubén Darío Paulino Sem, la ministra de la Mujer, Janet Camilo e Ignacio Méndez, viceministro de fomento para MIPYME del Ministerio de Industria y Comercio.

ZOOM

Empoderamiento

Al tomar la palabra Janet Camilo agradeció la invitación de la Directora de Contrataciones Públicas, Yokasta Guzmán S., y alabó su trabajo, y expresó que los espacios de compras y contrataciones son una bandera de avance en la República dominicana porque el Gobierno cree en el empoderamiento de la mujer y la Dirección ha realizado un trabajo loable y de vanguardia reconocido a nivel internacional.

En los paneles participan las expositoras internacionales Encarna Hernández, directora de comunicaciones de Novagob; Amalia López, periodista experta en tecnología social en el sector público; Sandra Sinde, directora de compras públicas de innovación abierta en IDOM (México) y del país Elena López, ingeniera especialista en inteligencia de negocios.

Las expertas trataron los temas sobre los lugares que ocupan las mujeres en la administración pública; tecnología como aliada para reducir la brecha de género; la importancia de los datos para generar valor agregado y la compra pública innovadora: transformando la gobernanza y la sociedad.

En el marco de la Décima Rueda de Negocios del Mercado Público, la Dirección de Contrataciones Públicas, junto a la red social Novagob realizaron el encuentro "El Mercado Público y La Mujer: 1er. Congreso iberoamericano de mujeres en el sector público", dirigido a representantes de los gobiernos locales, del Gobierno Central, Asociaciones de Mujeres y mujeres proveedoras.

De igual manera, Ignacio Méndez destacó que el 51.3% de las mipymes son encabezadas por las mujeres y por eso la misión es apoyarles en su empoderamiento. ●