



REPÚBLICA DOMINICANA



SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS – COMPRAS DOMINICANA

Informe

Evaluación Preliminar www.comprasdominicana.gov.do

Elaborado por:
Alejandro Barros
para Ministerio de Hacienda

Diciembre 2010

Información del Documento

Nombre Archivo	Informe Evaluacion.doc
Preparado por	Alejandro Barros
Fecha creación	1 de diciembre de 2010

Historial de cambio

Versión	Fecha	Autor	Notas
1.0	1/12/2010	ABC	Creación documento
2.0	14/12/2010	ABC	Reformulación plan de acción
3.0	17/12/2010	ABC	Plan de acción detallado

INDICE

Antecedentes	4
Objetivo General	5
<i>Objetivos Específicos</i>	5
Marco de referencia	6
Metodología Utilizada	9
Marco Teórico	11
El Abastecimiento electrónico	11
Modalidades de negocios electrónicos B2B	13
Arquitectura Sistémica	17
Diagnóstico	20
Estructura General	21
SIGEF	21
Portal de Compras Públicas - www.comprasdominicana.gov.do	24
Funcionalidad	26
Publicación	28
Proveedores	35
Gestión de Contenidos	35
Arquitectura	39
Tráfico y Métricas	41
Arquitectura de Información	43
Lógica de navegación	43
Gestión de Errores	44
Evaluación Final	48
Plan de Acción	49
Referencias	56

Antecedentes

El gobierno de la República Dominicana, consciente de la necesidad de producir cambios en los Sistemas de Administración Financiera, emitió en el año 1996 el Decreto N° 581- 96 con el mandato expreso de diseñar y elaborar un Programa de Administración Financiera Integrada. Este esfuerzo de modernización tenía como propósito el rediseño de los procesos de la gestión financiera pública, el desarrollo de metodologías y técnicas para perfeccionar el proceso presupuestario, la implementación de un sistema integrado de información como instrumento de apoyo a la gestión financiera, la eliminación de prácticas discrecionales y la transformación del sistema de control interno.

El Decreto No. 468-97 del 6 de noviembre de 1997, tenía como objetivo la modernización de los componentes de Presupuesto, Inversión Pública, Compras y Contrataciones de Bienes y Servicios del Sector Público Tesorería, Contabilidad, Crédito Público y Control Interno y de los sistemas conexos: Bienes Nacionales, y Gestión Financiera de Recursos Humanos.

Asimismo, la ley de organización de la Secretaría de Estado de Hacienda promueve la transformación de la actual Secretaría de Estado de Finanzas en una moderna Secretaría de Estado, con competencias y responsabilidades bien definidas en el campo de la conducción de la política y gestión fiscal.

El Gobierno solicitó un apoyo de asistencia técnica al Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y esta asistencia se logra a mediados de ejercicio fiscal 1998, con la firma del convenio de Cooperación Técnica 1093/OC- DR, el cual fue ratificado por el Congreso en Septiembre del 2000, y que marca el inicio del Programa de Administración Financiera Integrada (PAFI).

Entre los logros del Programa de Reforma podemos mencionar las leyes que modifican el sistema de Presupuesto, Contabilidad, Tesorería, Compras y Crédito Público, Inversiones Públicas, del Sistema Integrado de Administración Financiera del Estado y la de Control Interno.

El Gobierno Dominicano y la Comisión Europea firmaron un Convenio de Financiación en 2006 para apoyar el proceso de reforma en la gestión de las finanzas públicas a través del Programa de Apoyo Institucional a la Gestión de Finanzas Públicas con un presupuesto de € 10 millones.

Entre los logros del Programa de Reforma en cuanto a compras y contrataciones podemos mencionar la Ley sobre el Sistema de Compras y Contrataciones y su reglamento. Asimismo, el desarrollo e implementación de las herramientas informáticas para la gestión de las adquisiciones gubernamentales.

Desde la implementación del sistema de compras y contrataciones y la promulgación de la Ley de Compras y Contrataciones Públicas, el órgano rector y el Programa de Administración Financiera Integrada han ido desarrollando sostenidamente acciones para incorporar una mayor cultura en las contrataciones públicas. Unos de los aspectos que resalta es la mayor cobertura en la implementación del sistema de contrataciones en las instituciones del Gobierno Central e instituciones descentralizadas, y en el incremento de la información que se publica sobre los procesos de compras y contrataciones en el portal de compras dominicanas.

Objetivo General

Si bien han existido importantes avances en la modernización en los procesos de compras y contrataciones gubernamentales y la incorporación de tecnologías de punta, hacen que sea necesario un análisis profundo de la situación del Sistema de Compras y Contrataciones Dominicano, con miras de tener un sistema que esté a la vanguardia de los modelos normativos y sistemas de adquisiciones internacionales.

Para lograrlo el Gobierno Dominicano ha estimado pertinente realizar una evaluación de la actual plataforma de compras contrataciones SCC-SIGEF y del Portal de Compras Dominicana, así como elaborar una propuesta para la actualización del referido sistema, que esté orientada a emplear un marco tecnológico transaccional único que coadyuve a la racionalización y estandarización de los procesos, de manera que facilite el seguimiento de las contrataciones públicas y permita fortalecer la competencia y transparencia.

Objetivos Específicos

- Evaluar los procesos del sistema de compras y contrataciones del SIGEF, estableciendo sus fortalezas y/o debilidades, su integridad, operatividad y desempeño general.

- Evaluar el diseño y las funcionalidades que tiene el portal de compras dominicanas sobre la base de fomentar el encuentro de la oferta y la demanda, así como la disminución de costos, incremento de la transparencia y la promoción de la competencia.
- Evaluar el diseño funcional e interrelación de los componentes del sistema de Compras y Contrataciones, así como su integración con los módulos de formulación y ejecución presupuestaria del SIGEF y otros sistemas del Gobierno Central.
- Elaborar una propuesta para la actualización del sistema, adecuada al contexto del país y aplicando las mejores prácticas aceptadas a nivel internacional en adquisiciones públicas.

Marco de referencia

Tal como lo plantean el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial una estrategia de eGP debe contemplar cinco elementos que resultan clave a la hora de desarrollarla¹.

¹ Adquisiciones Gubernamentales a través de medios electrónico (e-GP)- visión estratégica



- **Gobernanza²:** Tal como lo plantean los organismos multilaterales³, es esencial para un adecuado desarrollo de una estrategia eGP la existencia de un liderazgo institucional validado, la Dirección de Contrataciones se encuentra en un proceso de posicionamiento y no ha logrado aún establecerse como un actor con mayor peso institucional respecto de la contratación pública.
- **Marco Regulatorio:** Hoy República Dominicana cuenta con un marco regulatorio ya establecido, a través de su ley de contratación pública, ley No. 340-06, y sus modificaciones posteriores, ley No. 449-06 y el decreto reglamentario 490-07 que las regula. Todo lo anterior define un marco jurídico normativo, pero el que no ha sido del todo difundido y aplicado. Incluso las autoridades del Ministerio de Hacienda y de la Dirección de

² <http://www.alejandrobarrros.com/content/view/444282/Gobierno-TI-Una-practica-lejana-en-Chile.html#content-top>

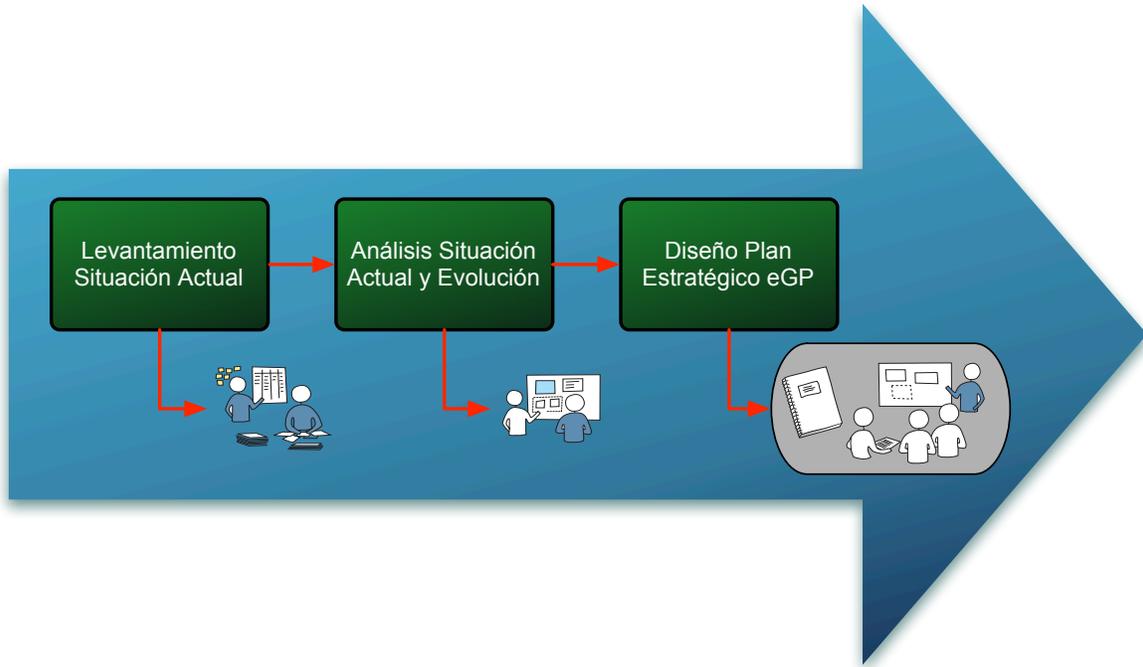
³ Adquisiciones Gubernamentales a través de Medios Electrónicos (E-GP) Guía de Planificación Estratégica, Banco Interamericano, Banco Asiático de Desarrollo, Banco Mundial, 2004

Contrataciones Públicas declararon que no todas las instituciones lo estaban cumpliendo.

- **Actores privados:** Dado que estamos hablando de un mercado muy importante para el país, resulta fundamental el rol que los privados y en particular los proveedores del estado pueden avanzar al ritmo de los cambios y modernizaciones que una plataforma como esta tiene. En este ámbito resulta fundamental el nivel de acceso que estas plataformas entregan a las PYMES, sea por el nivel de conectividad que existe en el país, en particular en zonas apartadas como las competencias de uso que dichos actores tienen.
- **Funcionalidades:** Un elemento fundamental de una planificación estratégica eGP es definir claramente un *roadmap* de evolución de la plataforma tecnológica de contratación pública. Hoy se cuenta con una plataforma que cubre muy parcialmente los ciclos de vida de los procesos de contratación, lo cual obliga a definir un claro proceso de evolución de la plataforma de contratación pública para la República Dominicana.
- **Madurez TI:** Finalmente otro elemento fundamental es el nivel de madurez TI que la organización tiene, así como los elementos asociados, métodos de trabajo, organización, solvencia técnica y todos aquellos que hacen relación con un adecuado nivel de madurez. Hoy dado el modelo de trabajo existente se debe definir cual será el rol de las dos instituciones involucradas en el soporte tecnológico, y me refiero al Ministerio de Hacienda y a la Dirección General de Contrataciones Públicas.

Metodología Utilizada

La metodología utilizada en este proceso contempló las siguientes fases:



El método de trabajo planteado contempla tres grandes fases, las cuales dan cuenta del proceso de identificación de la situación actual, para luego proceder a la desarrollo del plan eGP

Las fases las podemos describir en:

- **Levantamiento situación actual: Entendimiento de situación actual**, incluyendo, plataforma tecnológica, nuevos desarrollos y comportamiento frente a los principales *stakeholders*. En esta etapa se desarrollaron las siguientes actividades:
 - Entrevistas con todas las principales áreas del Ministerio de Hacienda y de la Dirección General de Contrataciones Públicas
 - Análisis de Información y documentos existentes.

- Misión de trabajo para levantamiento de información
- Análisis de proyectos existentes

Resultado: **Recopilación de Antecedentes**

- **Análisis de la situación actual:** Evaluación de la situación actual, para luego establecer un análisis de brecha frente a prácticas de clase mundial. Las actividades de esta fase son:
 - Análisis de antecedentes recopilados
 - Identificación de etapas cubiertas por el ciclo de compras electrónico
 - Propuestas de desarrollo y evolución
 - Discusión de alternativas de evolución

Resultado: **Propuestas de Evolución**

- **Plan Estratégico eGP:** Desarrollo del plan estratégico con los horizontes que se definan en forma conjunta, para lo cual se deben establecer plazos concordantes con el modelo de evolución de SIGEF.
 - Acuerdo de propuestas de desarrollo
 - Plan Estratégico eGP
 - Plan de acción con horizontes de tiempo predefinidos

Resultado: **Plan Estratégico eGP**

El enfoque metodológico planteado, no ha podido ser desarrollado en su totalidad, producto de los tiempos de ejecución definidos, el plazo requerido para desarrollar una evaluación como la solicitada es de aproximadamente 3 meses, lo cual hacía imposible llegar a los niveles de profundidad necesarios.

Por lo anterior, el método de trabajo para esta primera etapa fue modificado de común acuerdo con autoridades del Ministerio de Hacienda en reunión de trabajo inicial de misión en Santo Domingo. El acuerdo establecido planteó la posibilidad de desarrollar una primera misión y luego trabajo en sede que permitiera realizar un diagnóstico preliminar y recomendar los próximos pasos a seguir, los cuales debieran como primera etapa finalizar el actual diagnóstico recabando más antecedentes con los principales stakeholders del sistema (compradores, proveedores y la ciudadanía).

Marco Teórico

El Abastecimiento electrónico⁴

El abastecimiento como proceso de negocio está adquiriendo una mayor importancia estratégica en las empresas y organismos públicos, en la medida en que se consolidan las tendencias de mayor integración con proveedores y contratistas, para conformar redes de valor. Desde una perspectiva de negocio, esto impone un desafío a las organizaciones para conformar procesos de abastecimiento que junto con lograr ser eficientes y transparentes, permitan potenciar la comunicación con la base de proveedores y descubrir constantemente fuentes de valor en la provisión de bienes y servicios relevantes.

Conceptualmente el abastecimiento electrónico implica la utilización de Tecnologías de Información y Comunicaciones para desarrollar los procesos de compras y contrataciones de las organizaciones y sus relaciones de negocio con proveedores y contratistas. Esta definición es una extensión del concepto de comercio electrónico entre empresas (B2B), bajo lo cual se entienden relaciones comerciales o de negocio entre empresas, soportadas por Tecnologías de Información y Comunicaciones.

La potencia del concepto se encuentra en las características propias de los procesos de compra, para los cuales es posible encontrar múltiples aplicaciones de las TIC que permiten optimizar su desarrollo:

- La búsqueda e interacción con múltiples empresas y la posibilidad de acceder a información de ellas
- El intercambio de información en formato de datos y documentos, eliminando intercambios manuales o semi-automáticos.
- La realización de transacciones en forma masiva, eficiente y segura.
- La posibilidad de generar esquema de competencia en línea
- La integridad de la información y la necesidad de evitar redigitaciones.
- La necesidad de contar con un marco seguro y transparente para soportar las transacciones.

⁴ El marco teórico planteado en este capítulo forma parte del paper "Mercados Electrónicos", presentado por Iván Braga y Alejandro Barros a la IPPC del año 2007.

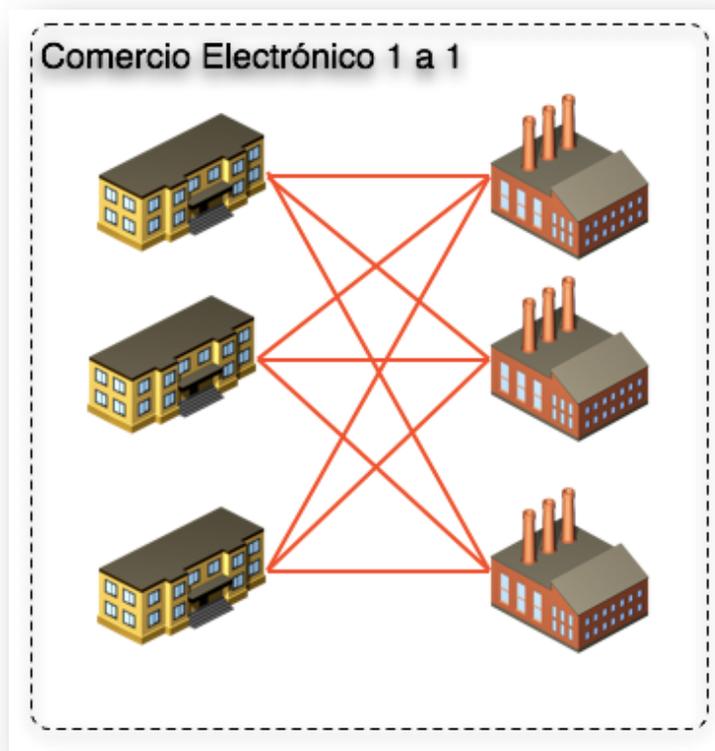
Estos y otros requerimientos de los procesos de compra, que las TIC pueden apoyar efectivamente, hacen que el abastecimiento electrónico implique un fuerte potencial de cambio para las organizaciones compradoras y su comunidad de proveedores asociados.

La incorporación efectiva de un concepto de abastecimiento electrónico implica una transformación de las relaciones de negocio completa entre el comprador y su proveedor. Se produce una relación que vincula a ambas compañías no solamente a nivel de acuerdos comerciales, sino también a nivel de procesos de negocios y de soluciones tecnológicas a través de la cual se realizan los intercambios de información y las transacciones. Esto implica ponerse de acuerdo ya no solo en términos comerciales, sino también alinear por ejemplo la forma en que se estructuran las actividades, se codifican los productos o se estructuran los intercambios de información que contienen el detalle de las operaciones.

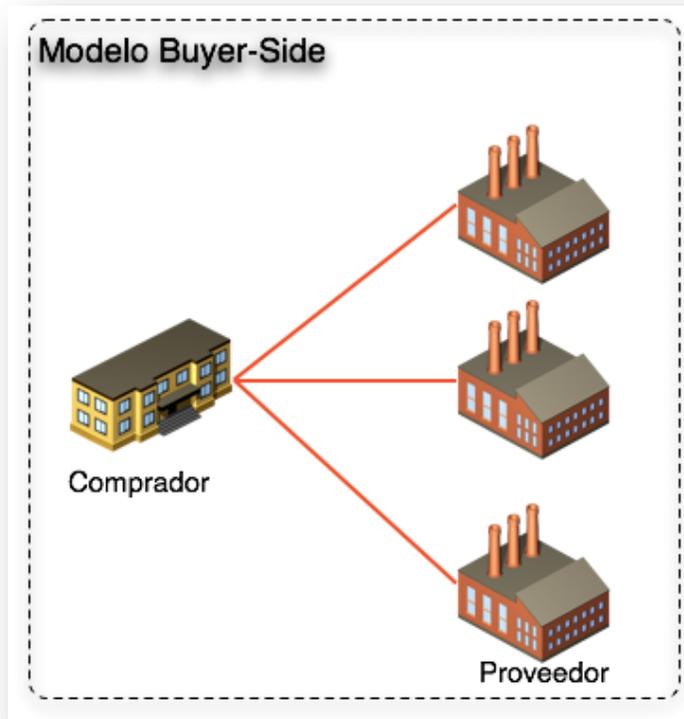
Modalidades de negocios electrónicos B2B

Para implementar procesos de abastecimiento electrónico, las compañías pueden utilizar diferentes esquemas que conectan a las organizaciones soportando el proceso de negocio. Los más importantes son tres:

- Conexión directa: En este caso, para facilitar la integración electrónica de negocios entre el comprador y sus proveedores, se habilita algún soporte que permita el intercambio de transacciones digitales entre ambos. Se trata de un canal electrónico que conecta ambas compañías y que permite el intercambio de información y transacciones con diferentes objetivos, a través del ciclo de negocio. Su utilización fue frecuente en el caso de proveedores relevantes con alto intercambio transaccional con el comprador.



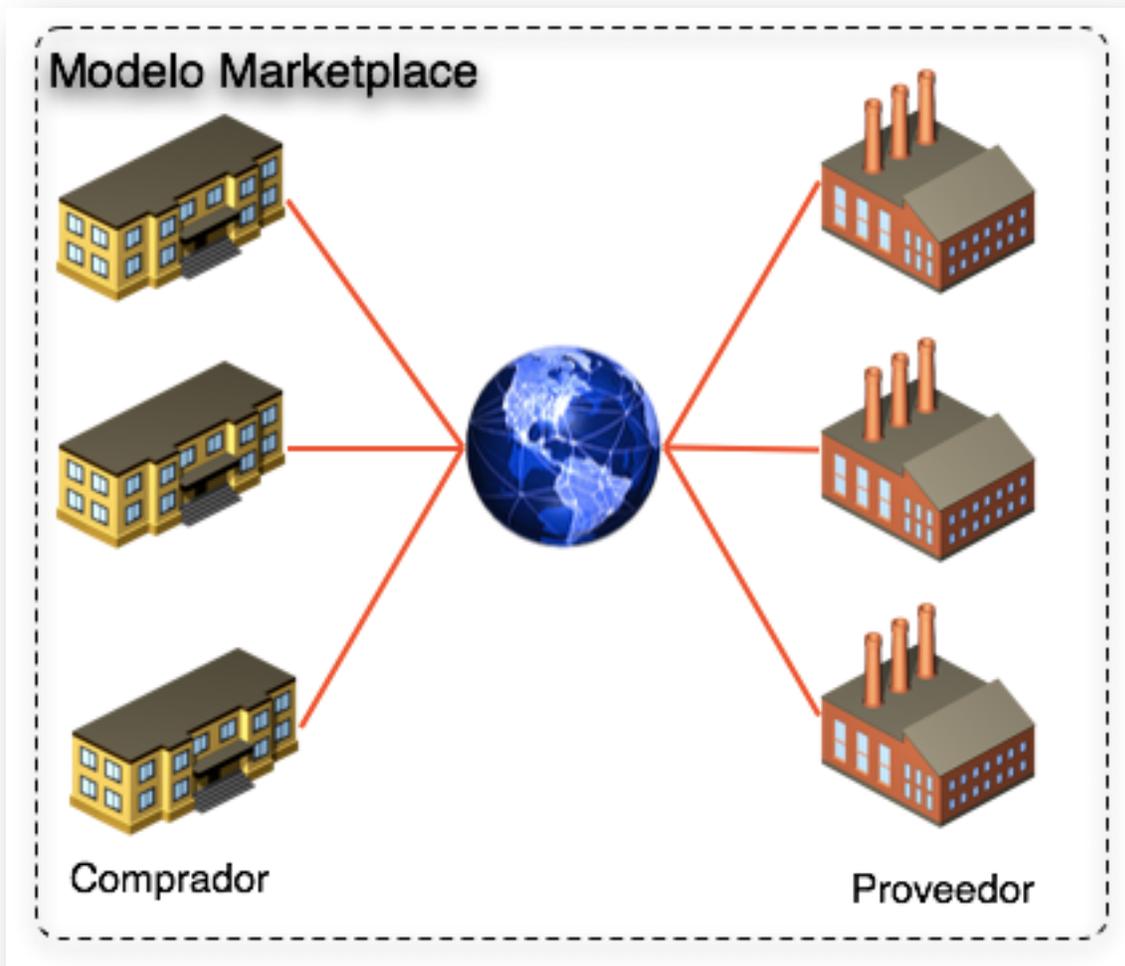
- Hub comprador o Buyer centric solution: Se trata de un esquema en que un comprador puede conectarse con múltiples proveedores a través de una solución tecnológica administrada por él. Con ello se logra soportar prácticas comunes de negocio con toda la comunidad de proveedores. Este tipo de soluciones es frecuente en grandes compañías que requieren aumentar la eficiencia en las relaciones con su cadena de proveedores y están dispuestas a realizar una inversión para ello a través de una solución propia o adquirida solo para su uso.



Un modelo análogo al buyer centric, es el seller centric en que una empresa genera una solución electrónica de venta a la que insta sus clientes a conectarse para realizar a través de ella sus transacciones de venta. Un ejemplo de este caso es el CAT e-hub a través del cual opera globalmente la compañía Caterpillar y sus dealers.

- Mercado Electrónico o Marketplace: Es un espacio de negocio en donde compradores y proveedores se encuentra para calzar oferta con demanda y realizar operaciones a través de transacciones electrónicas. El concepto proviene del concepto clásico de mercado, que implica un lugar de

encuentro de oferentes y demandantes que buscan información, desarrollar negocios y ejecutar las operaciones en forma segura y eficiente. Este concepto clásico se mantiene, cambiando solo los medios a través de los cuales se realizan las operaciones.



La gran desventaja del esquema de conexión directa, es que no permite escalar con facilidad a múltiples proveedores. Por su parte las soluciones buyer centric implican estandarización para el comprador, pero lo obligan a administrar y hacerse cargo de una solución para soportar los procesos de negocio hacia sus proveedores. Adicionalmente este tipo de esquema obliga a los proveedores a trabajar en diferentes comunidades buyer centric, según los clientes con los que hace negocios.

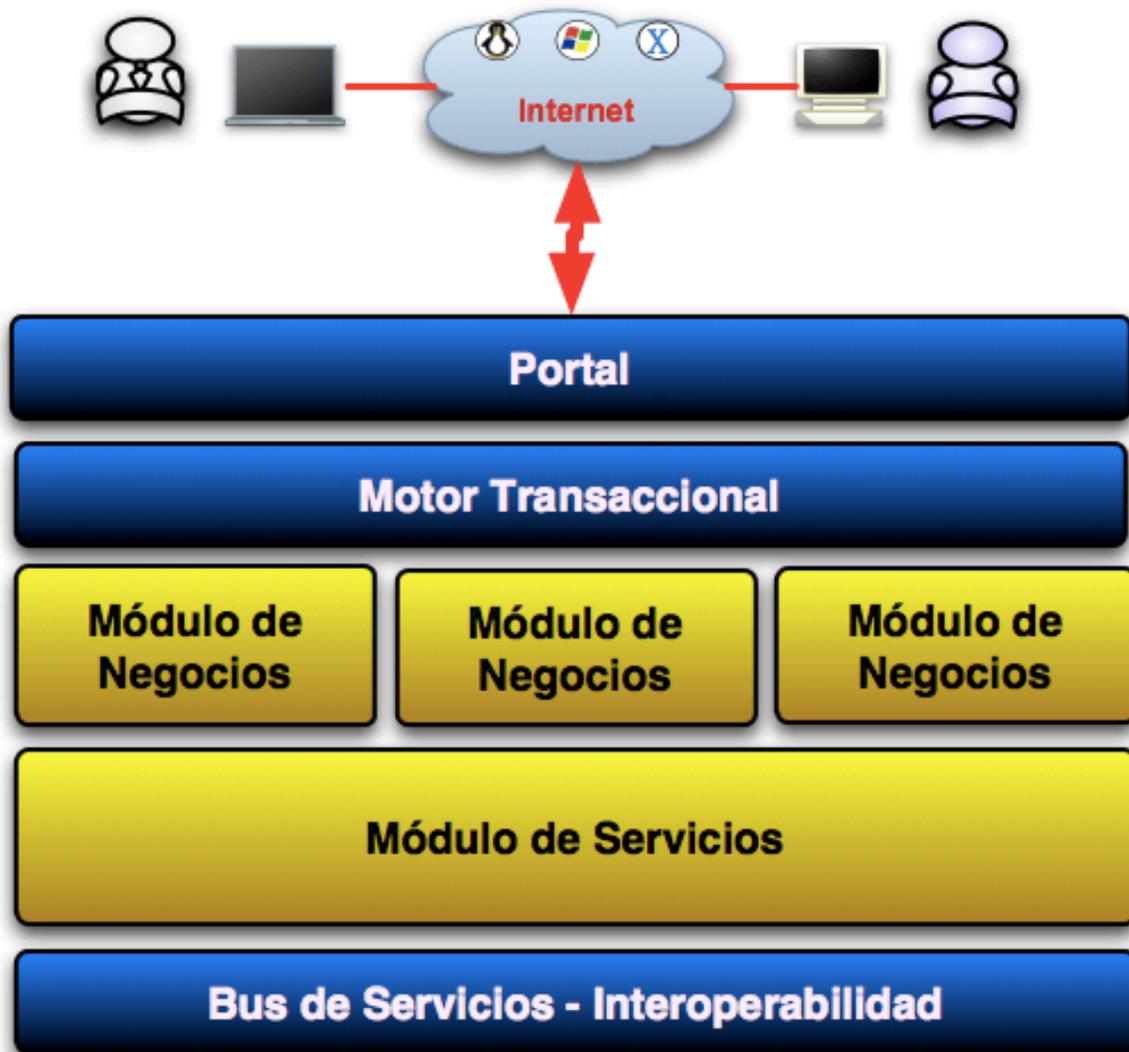
La solución de mercado electrónico presenta ventajas respecto de las dos anteriores. Por cuanto genera estandarización en ambas puntas (comprador y

proveedor), dejando la administración de la plataforma en un operador especializado. De paso la solución de mercado electrónico permite apertura para la incorporación de nuevos proveedores, generando un beneficio adicional para los compradores al entregar información de nuevas opciones de negocio para las compras y contrataciones.

En el caso de las compras públicas, la posibilidad de estandarizar procesos entre los distintos organismos y lograr economía de recursos públicos, implican mayores argumentos en beneficio del uso de soluciones tipo mercado electrónico. De hecho, los mercados electrónicos han venido a transformarse en una pieza fundamental de los sistemas de compras públicas, sus principales objetivos corresponden a vincular oferta con demanda, con un alto nivel de transaccionalidad, en un formato electrónico en el cual se puede establecer un ciclo comercial de compras totalmente digital.

Arquitectura Sistémica

Un mercado de contratación pública se basa en un modelo de arquitectura genérica, el contiene los módulos que se muestran en la gráfica siguiente:



Fuente: Mercados Electrónicos, Alejandro Barros, 2007

- **Portal:** Corresponde a los servicios de desglose de la información, en esta capa se produce la interacción con los usuarios finales, sean estos compradores o proveedores. Esta capa requiere de herramientas que permitan la gestión de contenidos y transacciones de contratación en sus diferentes modalidades, licitaciones, convenios marcos, subastas y otros. Es relevante señalar que los portales de contratación pública administran grandes volúmenes de información, lo cual debe apoyarse de

herramientas automatizadas de publicación y gestión del contenido⁵. Algunos portales de contratación pública han optado por separar la información transaccional (transacciones de compras públicas) del resto del contenido como una idea de segmentar la tipología de información y de los tipos de interacción de los usuarios.

- **Motor Transaccional:** Los portales de contratación y en general cualquier tipo de marketplace requieren de herramientas que gestionen las transacciones de los procesos de compra (publicación, preguntas y respuestas, oferta, adjudicación y pagos entre otros). La tendencia es que estos motores transaccionales tienen un enfoque hacia el procesamiento de documentos electrónicos en formatos estándares del tipo XML.
- **Módulos de Negocio:** Son todas las funcionalidades que le son propias a un portal de contratación pública, esto es, ciclo de licitaciones, convenios marco, subastas, oferta electrónica, pagos electrónicos y otros.
- **Módulos de Servicio:** Son los módulos que dan servicios transversales a las funcionalidades del negocio, entre estos módulo podemos encontrar servicios de mensajería, integración, catálogo, registro de proveedores, búsqueda y reporting.
- **Bus de Servicio:** Son los módulo y funcionalidades asociadas a la interoperabilidad e intercambio de información con otros aplicativos, como por ejemplo: Sistema de gestión Financiera. En algunos modelos estos módulo se incluyen comp. parte de los módulos de servicio.

Las principales funcionalidades (módulos de negocios) de los mercados electrónicos dependen de los objetivos que se persiguen por parte de los interesados (stakeholders), las principales son:

- **Cotizaciones electrónicas (ePurchasing):** Orientadas para la adquisición de bienes estándares de pequeño monto (commodities) los que deben ser cotizados a un gran volumen de proveedores. Los sistemas de cotización deben ser muy eficientes en el proceso de comunicación con proveedores y a la hora de realizar las evaluaciones necesarias, los que no sólo se refieren a precio. En el caso de algunos mercados se cuenta con piezas

⁵ Administradores de contenido (CMS)

de software muy sofisticadas que realizan la evaluación de las ofertas de manera automática.

- **Licitaciones (eTendering):** Adquisición de bienes y servicios de alta complejidad, estos procesos cuentan con pliegos de bases muy detallados y en los cuales se especifican los requerimientos técnicos. Los oferentes deben presentar complejas especificaciones técnicas de su solución, lo que es difícilmente estandarizable. Es prerequisite de estos sistemas contar con complejos mecanismos de administración y flujo documental (documentos electrónicos).
- **Catálogo Electrónico (eCatalogue):** Sistemas que cuentan con un catálogo de productos con sus descripciones, especificaciones técnicas y precios. Los compradores realizan sus compras directamente en una modalidad supermercado electrónico. Para ello se debe contar con el marco jurídico que lo permita, ya que los contratos marco corresponde a licitaciones de un conjunto de productos a los cuales se les fijan las condiciones comerciales y se publican en el catálogo. La ventaja de estos sistemas es que el ciclo de compras es bastante más corto y eficiente.
- **Subastas electrónicas (eAuctions):** Mecanismo de adquisición, a través del cual los proveedores realizan ofertas en un proceso dinámico y competitivo sobre la base de información de feedback provista en línea que les permite mejorar su posición competitiva, modificando sus precios (y eventualmente otras variables de su oferta).
- **Envío y seguimiento electrónico de pedidos:** Funcionalidad destinada a automatizar el envío y confirmación de ordenes de compra, como el seguimiento posterior de éstas.
- **Recepción de bienes y facturas:** Capacidad de soportar en forma electrónico lo avisos de entrega de bienes y servicios, la confirmación de recepción y los documentos tributarios asociados.
- **Registro de proveedores:** Aplicaciones destinadas a contener información de proveedores, sus capacidades de proveer determinados bienes y servicios, como eventualmente certificaciones asociadas. Esta información

Diagnóstico

Durante la primera misión realizada el 22 de noviembre al 26 de noviembre de 2010 en Santo Domingo, se desarrollaron entrevistas con directivos del Ministerio de Hacienda y la Dirección General de Contrataciones Públicas. En esta reuniones se cubrieron los siguientes aspectos.

Unidad	Áreas Cubiertas
Ministerio de Hacienda	
Viceministra de Hacienda	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de elementos estratégicos de contratación pública
Asesor Viceministra	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Trabajo Entendimiento de entorno y stakeholders
Desarrollo Funcional SIGEF	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de plataforma SIGEF, para lo cual se recorrió todo el ciclo de compras de la referida plataforma Navegación por plataforma SIGEF
Desarrollo de Software	<ul style="list-style-type: none"> Análisis preliminar del proceso de desarrollo de software del portal de contrataciones. Entendimiento de la arquitectura tecnológica del portal de contrataciones
Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de plataforma tecnológica de plataformas SIGEF y Portal de Contrataciones
Dirección General de Contrataciones	
Gestión Portal	<ul style="list-style-type: none"> Análisis del portal Seguimiento de procesos de publicación en portal
Mesa de Ayuda y soporte	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de los procesos de soporte y mesa de ayuda Análisis de procedimientos y métodos
Normativa	<ul style="list-style-type: none"> Discusión respecto de procedimientos aprobados y publicados para diferentes formatos de contratación pública
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de los procesos de registro de proveedores Proceso de inscripción y posterior gestión de la base de datos de proveedores.

Adicionalmente se desarrollo una labor de análisis, concentrándose fundamentalmente en el portal www.comprasdominicana.gov.do con la mirada usuario final. Para ello se analizaron algunas métricas y estándares de diseño y construcción del portal. El trabajo desarrollado se centró en las siguientes áreas

- **Arquitectura de Información:** En esté ámbito se analizó la lógica de navegación, la gestión de errores del portal, sus niveles de usabilidad y la funcionalidad que este entrega a sus usuarios.
- **Tráfico:** Análisis del tráfico que el portal hoy tiene y la visibilidad que el sitio de compras públicas tiene frente a otros portales del aparato del estado presenta.
- **Arquitectura Tecnológica:** análisis de la arquitectura tecnológica del portal de contrataciones.

Estructura General

Hoy el soporte tecnológico de contrataciones públicas se basa en dos aplicativos conectados que se transfieren información. El SIGEF (Sistema Integrado de Gestión Financiera) y el portal de compras y contratación pública www.comprasdominicana.gov.do

SIGEF

Es el sistema de gestión financiera, el cual cuenta con un módulo de compras y contrataciones, el cual apoya el proceso de registro de compras públicas. El sistema ha sido desarrollado con herramientas Oracle en una arquitectura J2EE. Hoy opera en una modalidad cerrada, esto es, con enlaces directos desde los servicios hacia el Ministerio de Hacienda.

El SIGEF tiene una orientación a registro y gestión de información financiero contable, esto es, a los procesos que mueven las cuentas nacionales y no tiene la mirada de mercado electrónico, tal como se plantea en el capítulo anterior, por lo que el sesgo de su funcionalidad está presente en todos los módulos asociados a contratación pública.

Algunas métricas del sistema SIGEF

Área	Métrica
Usuarios Compradores	710 usuarios
Proveedores inscritos	14.325 proveedores
Instituciones usuarias	96 instituciones

El SIGEF dada su lógica de desarrollo y sus funcionalidades no contempla funcionalidades que ayuden a un mejor proceso de contratación entendiendo en esta ámbito como elementos claves:

- Reducción de los costos de transacciones en el proceso de compras
- Aumentar la oferta y por ende la masa de proveedores (*sourcing* de proveedores)
- Mejorar el match oferta-demanda
- Disponibilizar otros mecanismos de contratación como son convenio marco, subastas a la baja y otros.
- Aumentar los niveles de transparencia en el mercado.

Otro elemento fundamental es que el sistema SIGEF es una plataforma para los servicios públicos dependientes del gobierno central y la contratación pública tiene un alcance mayor, esto es, municipios y otros servicios dependientes del Estado.

SIGEF



Otro elemento esencial en este ámbito, es el proceso de intercambio de información entre el SIGEF y portal de compras, el cual corresponde a un proceso automático⁶ de carga de información desde el SIGEF hacia el portal www.comprasdominicana.gov.do no existiendo retroalimentación de datos desde el portal, lo cual produce que la información ingresada al portal no se encuentre sincronizada con el sistema SIGEF.



⁶ Se utiliza el mecanismo de demonios que corren en los servidores del SIGEF y en la medida que se producen actualizaciones en algunas de sus tablas estas se replican en la Base de datos de Compras Dominicana. El modelo de datos de www.comprasdominicana.gov.do es una réplica más acotada del modelo de SIGEF

Portal de Compras Públicas - www.comprasdominicana.gov.do

Es un portal web de publicación de procesos licitatorios, algunos procesos se transfieren en forma automática para sus publicación provenientes de la plataforma SIGEF y otros son publicados por los usuarios directamente, en este caso corresponde a las instituciones que no forman parte del alcance del proyecto SIGEF.

The screenshot displays the website for 'COMPRAS DOMINICANA'. The header includes the logo and the text 'COMPRAS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA' and 'Ruinas de San Francisco'. A navigation bar contains links for 'Inicio', 'Acerca de', 'Ayuda', 'Contáctenos', 'Mapa', and 'Inicio/Cierre Sesión'. A sidebar on the left lists categories: 'Procesos de Compras', 'Registro de Proveedores', 'Estadísticas', 'Normativa', 'Transparencia - DGCP', 'Usuarios registrados', and 'Capacitación', along with 'Biblioteca', 'Novedades', and 'Visitante'. The main content area features a 'Bienvenidos' message and a large graphic with the words 'ECONOMÍA', 'EQUIDAD', 'EFICIENCIA', 'TRANSPARENCIA', 'FLEXIBILIDAD', 'RESPONSABILIDAD', 'COMPETENCIA', and 'IGUALDAD'. Below this is a news article titled 'DGCP REALIZA SEMINARIO SOBRE LEY No. 340-06 AL INDOTEL Y LOS AYUNTAMIENTOS', published on 08/12/2010 at 10:34 A.M. The article text states: 'La Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP) realizó el seminario "La Contratación Pública en el Marco de la Reforma de la Administración Financiera del Estado. Ley 340-06, modificada por la Ley 449-06 y su reglamento de Aplicación, aprobado mediante decreto 490-07" al Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones y los Ayuntamientos de Bocha Chica y del Distrito Nacional. Leer mas >'. A small photo shows a seminar in progress. To the right of the article are social media icons for Facebook and Twitter, and a '311 Atención Ciudadana DENUNCIAS, QUEJAS Y RECLAMACIONES' logo. At the bottom right, there are logos for 'RPE', 'SOLICITUD DE INFORMACIÓN TRANSPARENCIA', and 'Dirección General CONTRATACIONES PÚBLICAS'.

Algunas de las métricas del portal de contrataciones públicas.

Área	Métrica
Usuarios Compradores	120 usuarios
Proveedores inscritos	13.225 proveedores
Instituciones usuarias	36 instituciones

Cabe señalar que si bien la transferencia opera en forma automática, en el caso de los proveedores existentes en la base de datos del portal no se encuentra sincronizada con la del SIGEF, existen aproximadamente 1.000 proveedores inscritos en SIGEF que no están en el portal.

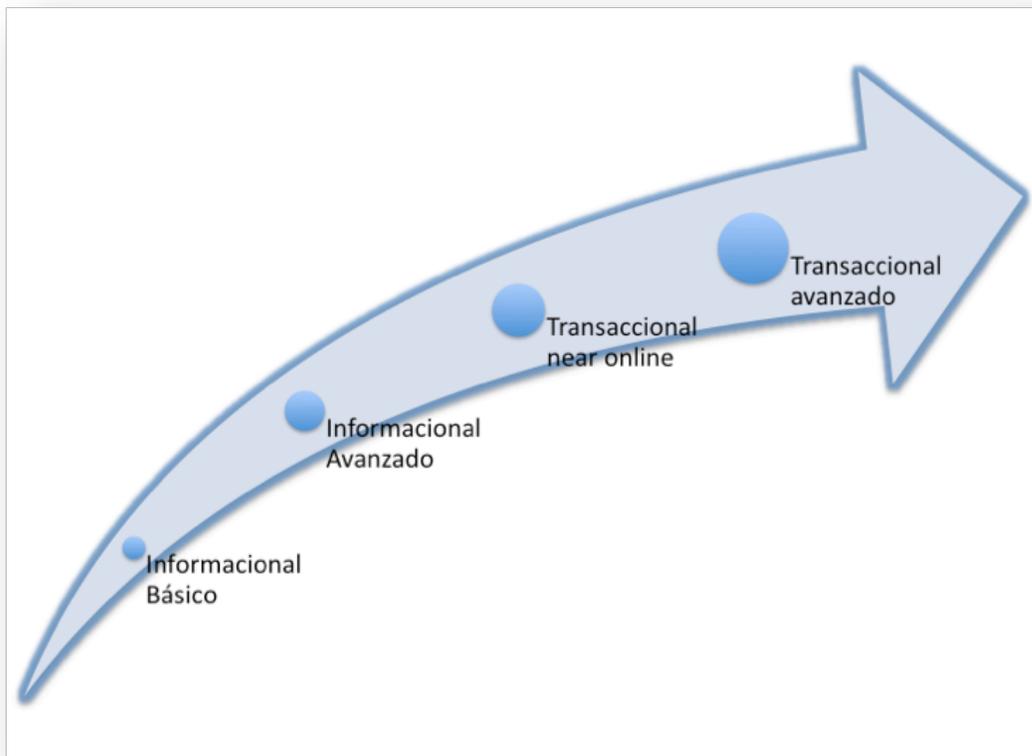
El portal ha sido desarrollado por personal del Ministerio de Hacienda utilizando herramientas Open Source⁷ para su desarrollo. La arquitectura del portal es bastante antigua y según los analistas de Hacienda tiene deficiencias en su diseño. Esto se puede apreciar por los tiempos de respuesta que la aplicación tiene.

Desde un punto de vista de su construcción el portal www.comprasdominicana.gov.do tiene falencias importantes, las cuales analizaremos más adelante.

⁷ Base de datos PostGreSQL, Linux y Jboss

Funcionalidad

El portal www.comprasdominicana.govdo se encuentra en el primer nivel de evolución de esta plataforma, esto es, pizarra electrónica, por lo que podemos establecer que se encuentra en el nivel informacional básico, pero adicionalmente no todos los servicios están publicando en el portal, de hecho la estimación realizada por el PEFA hace algunos meses es que aproximadamente **sólo el 10%**⁸ de las contrataciones están siendo publicadas.



Fuente: Construcción propia

La mayoría de las funcionalidades existentes en el portal tienen un foco comprador, y en general los proveedores cuentan con una funcionalidad bastante pobre. Esto se puede apreciar en la falta de funciones de búsqueda de

⁸ Este monto se refiere a los montos transados, lo que lleva a la conclusión que en el caso de las transacciones este monto puede ser menor ya que son las grandes contrataciones las que tienen mayor nivel de visibilidad y que por lo tanto hay una mayor tendencia a publicar.

oportunidades de negocios más robustas. Por otra parte la lógica de priorización de las publicaciones no es del todo clara.

La plataforma no cuenta con un esquema de alertas tempranas vía mensajería electrónica a sus usuarios, me refiero a avisos de cambios de estado y nuevas publicaciones, las plataformas más evolucionadas en esta etapa de pizarra electrónica (publicador) cuentan con mecanismos de mensajería a sus usuarios, ejemplo: el aviso de un nuevo llamado a un proveedor interesado en productos/servicios de un determinado rubro.

ENTIDAD	CODIGO	DESCRIPCION	FECHA DE PUBLICACION	ESTADO	ICONO
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA - MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA	UNEDUPHA-LPN-001-2010	DISEÑO, CONSTRUCCION Y EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE EDUCACION SUPERIOR DE LIMONADE.	24/11/2010 al 05/01/2011	En Proceso	
SANTO DOMINGO OESTE - SANTO DOMINGO OESTE	LP-01-2010	ALQUILERES DE VEHICULOS	10/11/2010 al 03/12/2010	En Proceso	
MINISTERIO DE ADMINISTRACION PUBLICA (SEAP) - MINISTERIO DE ADMINISTRACION PUBLICA (SEAP)	MAP-LPR-1/2010	ADQUISICIÓN DE CANASTAS NAVIDEÑAS.	15/11/2010 al 10/12/2010	En Proceso	

Como se aprecia en el listado anterior el orden en que aparecen en el sistema no necesariamente está asociado a fechas. Por otra parte no existe un estándar para la codificación de los procesos, según antecedentes aportados la codificación difiere entre los procesos que vienen de SIGEF y los que son ingresados directamente, como se puede apreciar entre el código asignado al proceso de Santo Domingo Oeste, codificado con el identificador LP-01-2010 y el de la Presidencia de la República con el código UNEDUPHA-LPN-001-2010.

Los buscadores del portal son bastante deficientes y no cuenta con un catálogo de bienes y servicios que permitan codificar en forma estándar los bienes o servicios que se están adquiriendo.

Desde un punto de vista del lenguaje utilizado en el portal, este es confuso y no tiene un enfoque hacia los proveedores, el sitio está escrito en **modo comprador** con un lenguaje de corte muy legal e institucional. La demostración de esto es

que en el portal existen muchos campos con siglas y terminología que le son propias al estado y no a los proveedores o ciudadanos. Un ejemplo de ellos es la siguiente pantalla en la cual se menciona la unidad de compra MOPC-CONC ...

Unidad de compra	MOPC-CONC. Y SOP
Modalidad de compra	Licitación Privada/Re
Referencia proceso	MOPC-CONC. Y SOP
Carátula	Construccion Camino

El publicador no valida del todo la información al momento de su ingreso y en algunas áreas del sitio la información se encuentra repetida y con errores.

El sistema actual no cuenta con un administrador de contenidos (CMS⁹) y el sitio está programado en duro, lo cual implica grandes esfuerzos para cualquier cambio significativo que se quiera desarrollar.

Publicación

La funcionalidad de publicación en el portal tiene varios errores asociados a la falta de claridad de los formularios y sus campos, tal es el caso de los estados por los cuales pasa un proceso, el formulario de ingreso presenta los estados de: adjudicado, anulado, contratado, creado, desierto, en proceso, finalizado, pendiente y rechazado. En las sesiones de trabajo sostenidas con las áreas funcionales de SIGEF y la Dirección General de Contrataciones se mencionó que existen varios de estos estado que no se utilizan y otros en los cuales no es del todo claro los requisitos necesario para un cambio de estado de un determinado proceso.

Otro elemento que se pudo observar es la falta de claridad de algunos campos lo cual lleva errores de ingreso, en el ejemplo siguiente se puede apreciar que el campo de ingreso de fechas para recepción de ofertas con el formato tradicional *dd/mm/aaaa* es diferente del campo fecha primera apertura en el cual se utiliza el formato *dd/mm/aaaa hh:mm* esta diferencia no está aclarada

⁹ Content Management System

en ninguna parte del formulario.

Registro de Procesos de Compras Miércoles, 24 de Noviembre de 2010

Procesos de Compras **Datos gestión** Adjuntos Items

Fecha de publicación

Contacto

Email contacto

Recepción de Ofertas /

Domicilio entrega oferta

Fecha primera apertura Prórroga

Fecha segunda apertura Prórroga

Domicilio acto apertura

Tipo adjudicación

Fecha estimada adjudicación Fecha adjudicación

Periodo pliego

Pliego

Otro elemento que lleva a confusión es el ingreso de algunos campos numéricos, como es el caso del campo Cantidad Ofertada del siguiente formulario, en el cual el ingreso es de derecha a izquierda y no en el esquema tradicional de izquierda a derecha, lo ha producido varios problemas de la ofertas en el pasado.

Registro de Publicaciones Ofertas Items Miercoles, 24 de Noviembre de 2010

Publicaciones Ofertas Items

Proveedor

Cantidad Ofertada

Unidad Medida Ofertada

Precio Unitario

Moneda

Observaciones Oferente

Fecha Pub.Oferta

Cantidad Adjudicada

Observ. Adjudicación

Cantidad Contratada

Contrato

Un error antes mencionado es la falta de asociación entre datos ya existentes en el portal y los cuales ingresan con campos de texto libre lo que lleva a errores de tipeo. En la gráfica siguiente se muestra en el campo Identificación del Pliego el cual es un dato que usará posteriormente.

Registro de Items Miercoles, 24 de Noviembre de 2010

Publicaciones Items Ofertas Items

Renglón

Identificación en Pliego

Descripción

Cantidad Solicitada

Unidad de Medida

Observaciones

Desde un punto de vista de la estandarización de los procesos un elemento que afecta gravemente esto es la falta de un catálogo de rubros que permita clasificar adecuadamente los procesos de adquisición, como lo muestra la pantalla siguiente la clasificación de rubros no se basa en un estándar y se ingresa como texto libre.

Procesos de Compras Miercoles, 24 de Noviembre de 2010

Proceso | Datos gestión | Adjuntos | Items

[← Retornar](#)

Consultar Pliego 

Institución MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL
VICEMINISTERIO ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Unidad de compra MISPAS

Modalidad de compra Licitacion Publica

Referencia proceso MISPAS-LPU-6/2010

Carátula Compra de Medicamentos de Alto Riesgo

Descripción Compra de Medicamentos de Alto Riesgo para suplir necesidades de la Direccion de Programas Protegidos

Rubro de la Compra Servicios basicos

Contacto Ing. Aldo Vargas y Lic. Junior Fondeur

Email contacto comprasycontrataciones@sespas.gov.do

Otro elemento asociado a la estandarización de los procesos es las fechas y su administración, en el ejemplo siguiente se muestra una prórroga de una apertura desde el 24/11/2010 a las 09:00 para el 24/11/2010 a las 02:00, lo cual muestra claramente que no existe un manejo adecuado de los tiempos dentro del sistema. Uno de los elementos centrales en un portal de contratación es la gestión de fechas, las cuales en muchos casos es el propio sistema que las administra.

Procesos de Compras Miércoles, 24 de Noviembre de 2010

Proceso **Datos gestión** Adjuntos Items

[← Retornar](#)

Fecha de publicación	11/10/2010		
Recepción de Ofertas	06/10/2010	24/11/2010	
Domicilio entrega oferta	Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social Dirección de Compras y Contrataciones 3er Nivel Av. Tiradentes Esquina San cristobal		
Fecha primera apertura	24/11/2010 09:00	Prorroga	24/11/2010 02:00
Fecha segunda apertura	27/01/2011 10:00	Prorroga	
Domicilio acto apertura	Ministerio de Salud Pública y Asistencia social Salón Deydamia Miniño Ave. Tiradentes Esquina San cristobal		
Fecha estimada adjudicación	16/02/2011		
Fecha adjudicación			
Pliego	MISPAS-000006.1/2010		

Por otra parte existen fechas que no son del todo claras como es el caso de las fechas de adjudicación, existiendo "fecha estimada adjudicación" y "fecha adjudicación" la pregunta inmediata que surge es ¿cual es la fecha de adjudicación?

	<input type="text"/>
Fecha estimada adjudicación	<input type="text" value="17/12/2010"/>
Fecha adjudicación	<input type="text"/>

Como se mencionaba anteriormente el sistema cuenta con un conjunto de estados de procesos licitatorios que no dan cuenta adecuadamente de los cambios en un proceso, adicionalmente estos cambios de estado no son automáticos, lo cual permite que hoy existen procesos cuyo estado no ha sido modificado y se mantienen en un estado que no se condice con la realidad.

Desde el punto de vista de ingreso de ofertas este fue un proceso reconocido por varios usuarios como muy largo, tediosos y con serias dificultades de usabilidad producto de la falta de campos con datos recopilados de la base de datos, texto libre y otros problemas, lo cual muy probablemente ha inducido a errores en el ingreso de la información en el sistema, como ya ha sido detectado por la Dirección de Contrataciones.

Procesos de Compras Miércoles, 24 de Noviembre de 2010

Publicaciones Ofertas Items

[← Retornar](#)

Proveedor	<input type="text" value="8035"/>	<input type="text" value="CCE CONSTRUCTOR CONSULTING"/>
Cantidad Ofertada	<input type="text" value="1.00"/>	
Precio Unitario	<input type="text" value="1,678,044.55"/>	
Moneda	<input type="text" value="pesos"/>	
Observaciones Oferente	<input type="text"/>	
Cantidad Adjudicada	<input type="text" value="1.00"/>	
Observ. Adjudicación	<input type="text"/>	
Cantidad Contratada	<input type="text" value="1.00"/>	
Contrato	<input type="text"/>	

Los problemas mencionados a los proceso de ingreso de información atentan seriamente con la confiabilidad del sistema, haciéndolo poco creíble y transformado al portal en fuente secundaria de información de compras públicas y no primaria como debe serlo.

Proveedores

En el área de gestión de proveedores ya mencionábamos que el portal no se encuentra actualizado respecto del SIGEF, hoy no se está gestionando la vigencia de los proveedores, en el gráfico siguiente se muestra un caso de un proveedor cuya última actualización es de julio de 2006, cabe recordar que la ley exige actualizaciones bianuales de la información de los proveedores.



Registro de Proveedores del Estado

Constancia de Inscripción

Nro. de Inscripción: 1420	Fecha de Registro: 02/05/2006
Razón Social: PLAZA LAMA	Fecha Ult. Actualización: 04/07/2006
Identificación: RNC - 101171111	
Domicilio: AV. DUARTE No. 78- STO. DGO., REP. DOM. SANTO DOMINGO REPUBLICA DOMINICANA	
Rubro Principal: Alimentos y bebidas	
Rubros Secundarios: Articulos de limpieza	

Este proveedor sólo puede ofrecer los bienes, servicios u obras conforme al (o los) rubro(s) detallado(s) en esta constancia de inscripción

COMPRASDOMINICANA - 24/11/2010 10:18

Este caso según lo señalado por la Dirección General de Contrataciones no se trata de un caso aislado. La gestión de fechas asociadas a la vigencia de los proveedores no la está administrando la plataforma.

Gestión de Contenidos

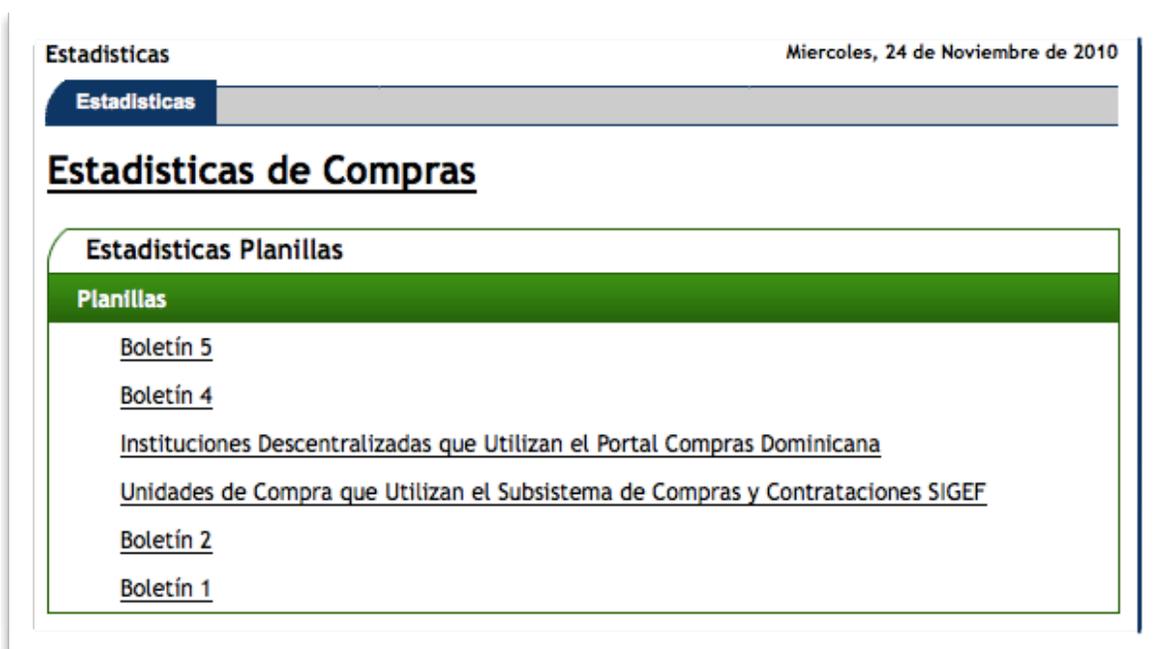
Desde un punto de vista de los contenidos, esto no se están administrando adecuadamente, un portal de contrataciones públicas es un sitio con un alto volumen de contenidos, tanto los asociados a los procesos de adquisición como

los referidos al estado del mercado de compras públicas y la documentación necesaria. Algunos de los ejemplos mencionados corresponden a errores de la publicación de contenidos, como es el caso de anunciar contenidos y que la sección esté vacía



En otras áreas como es el caso de la lengüeta ayuda que aparece con el texto "en construcción" esto da una señal de poco interés por el usuario ya que dicha área lleva ya mucho tiempo en ese estado, en estos casos es preferible eliminar la sección.

Otro de los problemas detectados en el área de gestión de contenidos es que se suben cosas sin la adecuada identificación de autor, fecha y descripción del contenido, en la pantalla siguiente se muestra un caso en el cual no queda claro la autoría, fechas y contenidos



Desde un punto de vista de la información al usuario final, los contenidos son poco claros, tal como lo muestra las secciones de contacto en la cuales no queda clara a que número de teléfonos debe llamar el usuario, el exceso de información hace que al usuario no le quede claro.

Contáctenos

Martes, 23 de Noviembre de 2010

Contáctenos

	Mesa de Ayuda DGCP Teléfono 809-682-7407 Ext. 2062 De Lunes a Viernes de 8:00 am a 4:00 pm correo: mesadeayuda@comprasdominicana.gov.do
	Mesa de Ayuda SIGEF Teléfono 809-687-5131 Ext. 2320 hasta 2323 De Lunes a Viernes de 8:00 am a 6:00 pm
	Registro de Proveedores del Estado Teléfono 809-682-7407 Ext. 2051/20 De Lunes a Viernes de 8:00 am a 4:00 pm correo: proveedores@comprasdominicana.gov.do
	Oficina de Acceso a la Información DGCP Teléfono 809-682-7407 Ext. 2024 De Lunes a Viernes de 8:00 am a 4:00 pm correo: oai@comprasdominicana.gov.do
	portal@comprasdominicana.gov.do juridico@comprasdominicana.gov.do

En la sección cursos, no existe una agenda de próximos cursos, esta sección debiera responder a la pregunta ¿Cuándo hay un curso? Esta pregunta no se está respondiendo adecuadamente.

Usuario SIGEF

Agenda Cursos

[Preguntas Frecuentes](#)

[Calendario Actividades auspiciadas por Fondos Unión Europea](#)

[Calendario Curso Febrero 2010 Tanda Vespertina](#)

[Calendario Curso Febrero 2010 Tanda Matutina](#)

[Guía para Publicación de Procesos de Compra](#)

[Presentaciones Talleres](#)

[Calendario Cursos Auspiciados por la Unión Europea](#)

[Calendario Curso Capacitación Julio Agosto 2009](#)

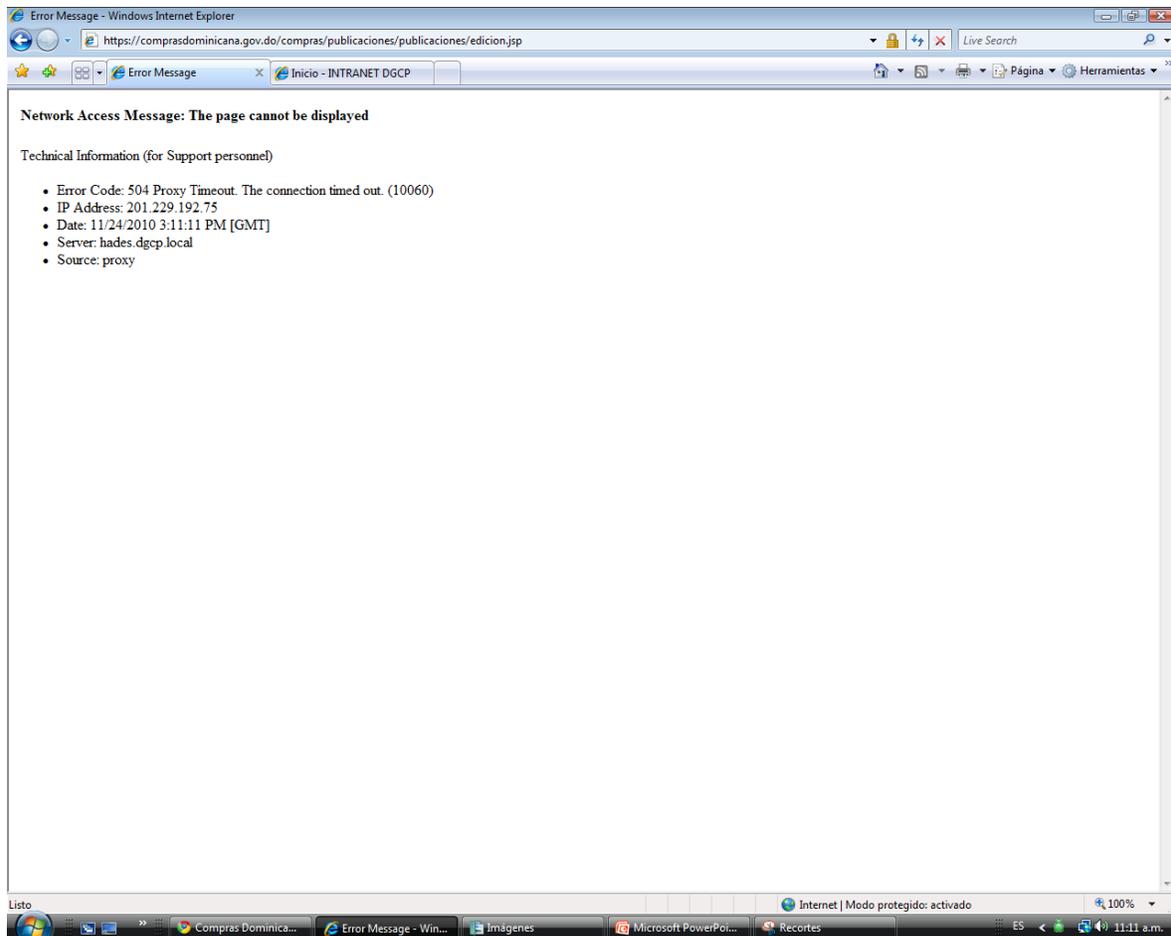
[Nuevos cursos compras y contrataciones Mayo - Junio 2009](#)

[Nuevos cursos compras y contrataciones Marzo - Abril 2009](#)

[Miércoles 9:00 Reunión con Unidades de Compras en CAPGEFI \(fecha según grupos\)](#)

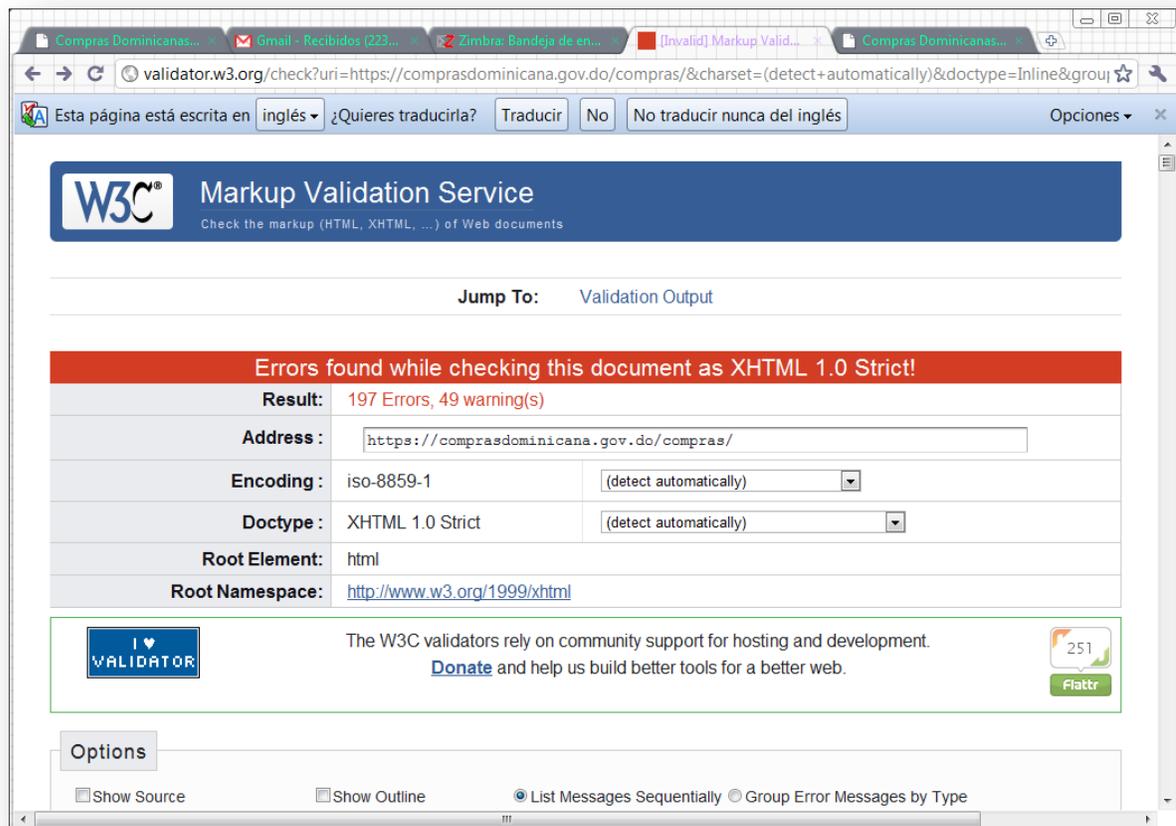
Arquitectura

La plataforma actual no cuenta con una adecuada arquitectura tecnológica, la cual se refleja principalmente en los tiempos respuesta que el portal tiene. El sitio en su totalidad está construido utilizando canales seguros con protocolo https¹⁰, siendo este un protocolo muy pesado y que sólo tiene sentido en aquellas áreas que lo ameritan por razones de seguridad. Esto lleva a que los tiempos de respuesta en muchos casos superan con largueza los minutos llegando en ciertas ocasiones a que se produzcan desconexiones producto timeout, es decir de caducidad de la sesión.

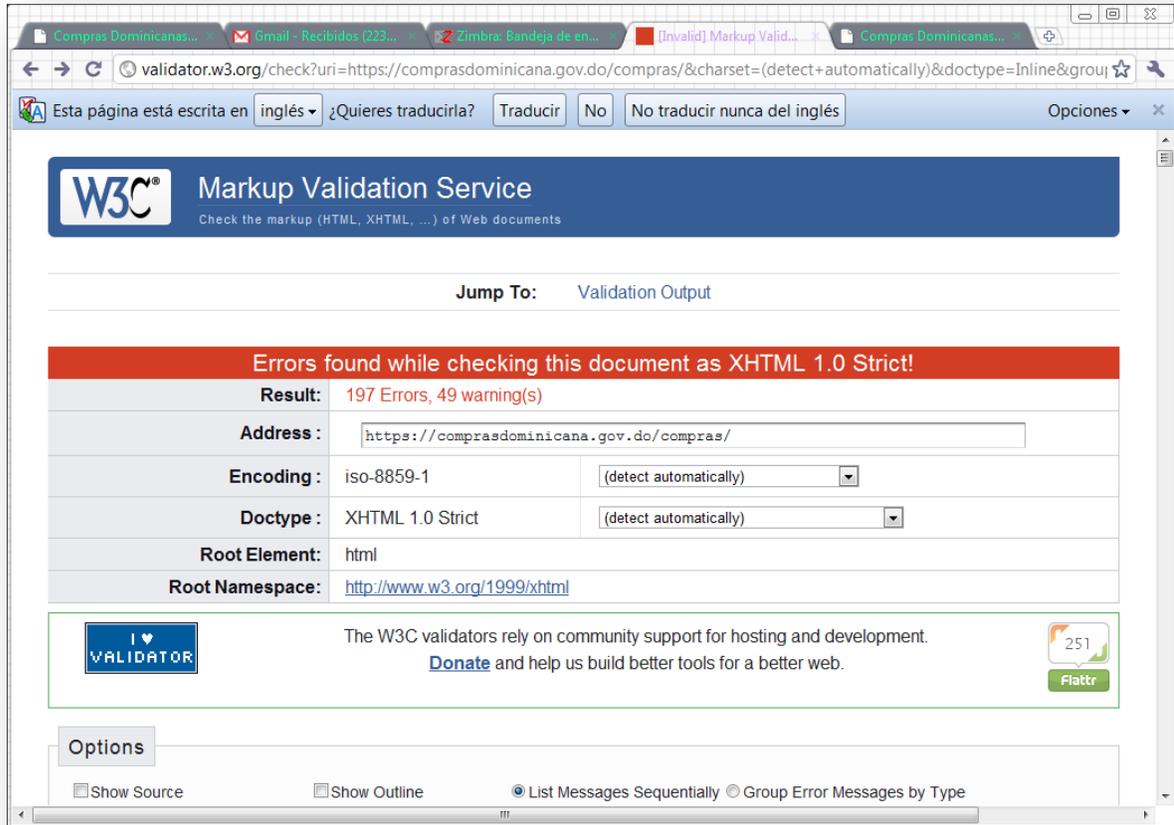


¹⁰ <http://tools.ietf.org/html/rfc2818>

Desde un punto de vista de la adherencia a estándares internacionales de construcción de plataformas web, como es el caso de la W3C¹¹, al evaluar el portal con los validadores que dicha organización dispone tanto el código HTML como las plantillas de estilo CSS presentan errores



¹¹ <http://www.w3c.org> organización que define estándares Web a los cuales las aplicaciones deben cumplir ya que esto les garantiza un mejor comportamiento en los diferentes navegadores.



Según los desarrolladores del portal este debe ser rediseñado considerando nuevas tecnologías y utilizando una infraestructura de mejor nivel.

Tráfico y Métricas

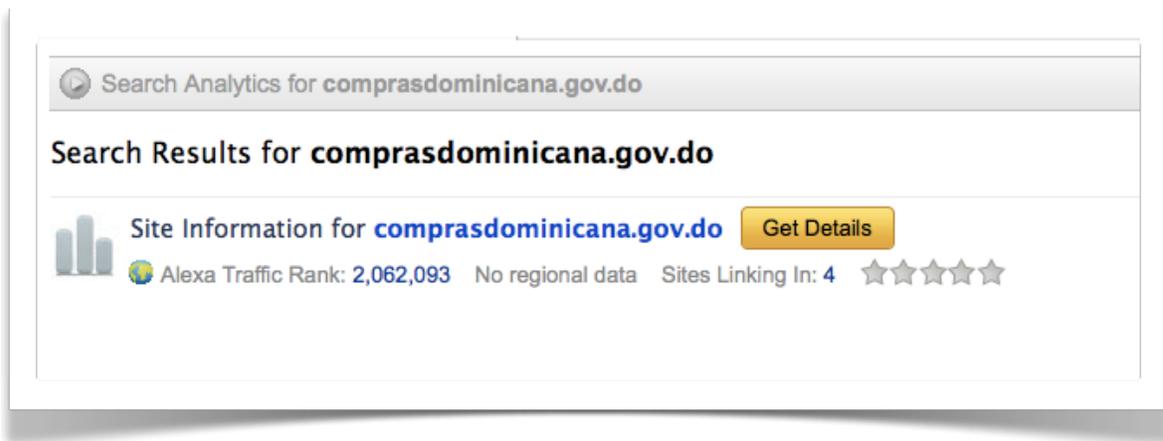
Hoy la plataforma no cuenta con sistema de monitoreo precisas, por lo cual resulta muy complejo realizar un análisis de la situación de tráfico del portal de contrataciones públicas, a futuro debieran utilizarse herramientas tales como Google Analytics que permiten monitorear el comportamiento del sitio y el perfil de uso por parte de los visitantes.

Sin perjuicio de lo anterior, hoy el portal www.comprasdominicana.gov.do tiene una baja tasa de uso, lo cual se ve reflejado a través de diferentes métricas en particular evaluando el sitio con la herramienta Alexa¹², el ranking¹³ que arroja es

¹² www.alexacom.com

¹³ El ranking Alexa es una herramienta menos precisa que Google Analytics pero permite hacer análisis comparativos entre sitios

extremadamente bajo en comparación con otros portales de contratación de la región. Al realizar un análisis del comportamiento de los sitios del Sector Público en los países de la región los portales de compras públicas, los cuales son sitios con alto tráfico¹⁴ siendo superado sólo por el portal asociado a la Dirección General Tributaria¹⁵. En el caso de República Dominicana el portal de contrataciones se encuentra según Alexa en el lugar 2.063.093 y el de la dirección general impositiva en el lugar 72.115, lo cual corresponde a una relación de 29 veces y no de 2 o tres veces como es en otros países de la región



Por otra parte el volumen de usuarios registrados es bastante bajo llegando sólo a 120 usuarios registrados, según algunas estadísticas que maneja el área de operaciones, basadas en la contabilización de clicks que realiza el *framework* ¹⁶se puede estimar la cantidad de visitantes diarios, la cual correspondería a unos 2.000 visitantes diarios, lo cual es una tasa relativamente para un portal de estas características.

¹⁴ <http://www.alejandrobarras.com/content/view/1122235/Tienes-un-nuevo-proyecto-de-eGov-algunos-cuidados-basicos.html#content-top>

¹⁵ O nombre equivalente de la institución que administra los tributos

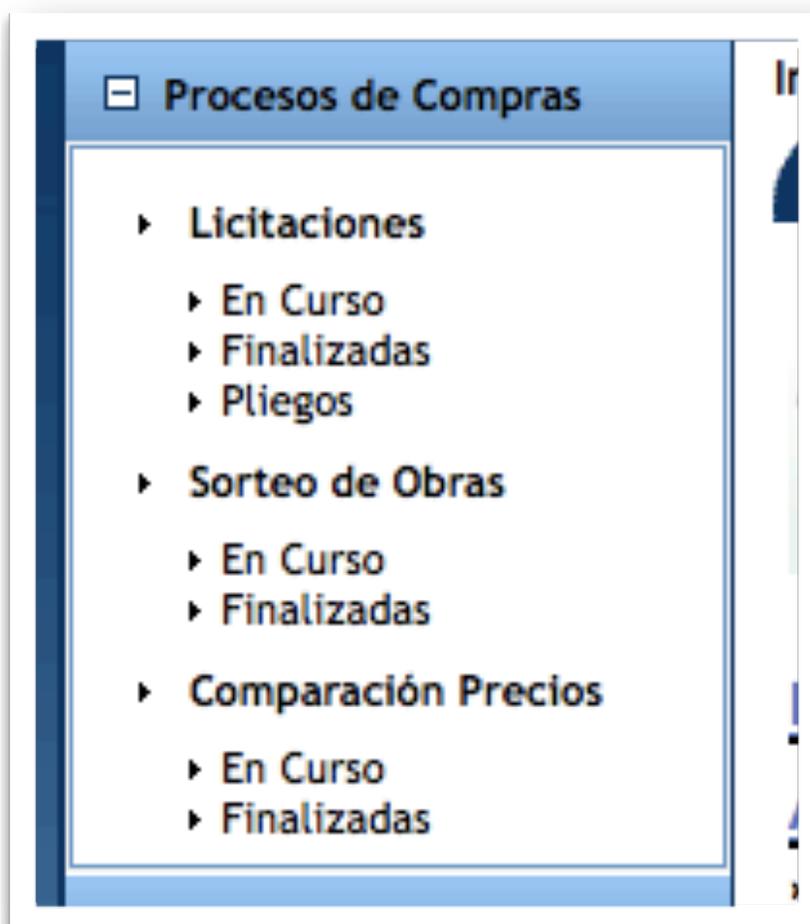
¹⁶ Corresponde al ambiente de desarrollo de aplicaciones que utiliza el Ministerio de Hacienda y bajo el cual se han desarrollado la mayoría de las aplicaciones actuales.

Arquitectura de Información

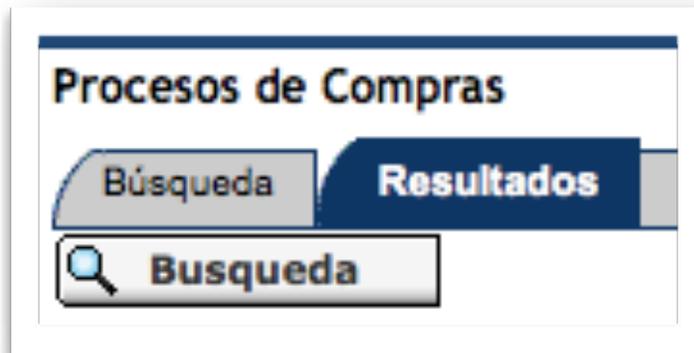
Como parte de este análisis se evaluó la navegación, niveles de usabilidad y los formatos y modelos de despliegue de la información en el sitio.

Lógica de navegación

La estructura de navegación del sitio es confusa y lleva a errores, algunos ejemplos de ello es que el despliegue en la página principal los estados de un proceso licitatorio con la tipología del mismo. En la imagen siguiente se muestra el menú que aparece en el área procesos de compras y luego el menú las gestiona por su estado



Por otra parte la estructura de las pantallas asociadas a las búsquedas es también confuso, como se aprecia en la imagen siguiente hay tres botones (opciones) asociadas a la misma acción de búsqueda.



Lo anterior hace que el usuario no entienda claramente las diferencias entre cada uno de ellos.

Los formularios de ingreso no cuentan con modelos de validación adecuados y en algunos casos no se reutiliza información. En el caso de la publicación de los pliegos estos utilizan prácticamente la misma información que las licitaciones y la información debe ingresarse dos veces, con los potenciales problemas de inconsistencias y errores que esto representa.

Gestión de Errores

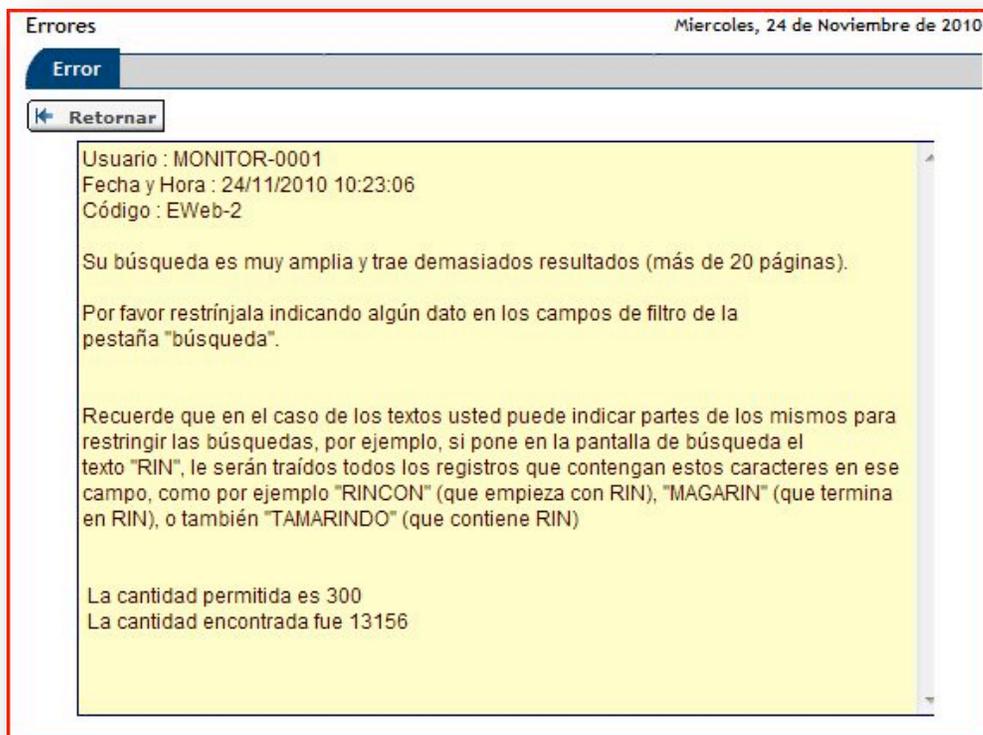
Como parte de la arquitectura de información un elemento relevante es el manejo de errores que se realiza en el sitio, el portal tiene bastante deficiencias en este ámbito, algunos de los errores detectados son despliegues de errores en que no queda claro el problema que cometió el usuarios y como se resuelve este. En la imagen siguiente se muestra un error asociado a un ingreso de datos, esto es problemas de formato, la respuesta del sistema es:

**El campo Fecha primera apertura esta con la mascara inconsistentes
Mascara necesaria ####/#####**

Con un mensaje como este el usuario final no tiene claro que medidas debe adoptar.



No existen diferencias al menos visuales entre errores de diferente nivele, en la imagen siguiente se muestra un error asociado a la cantidad máxima de una búsqueda, lo cual adicionalmente no se entiende la razón de mostrar un error si una búsqueda excede las capacidad de respuesta, se deben desplegar los primeros resultados.



Por otra parte algunos de los mensajes no ayudan en nada al usuario y mas bien está pensando con la lógica de especialistas de informática, en la gráfica siguiente se muestra un caso como el descrito, en el cual el usuario final no tienen como identificar adecuadamente el problema

Ayuda Contáctenos Mapa Inicio/Cierre Sesión

Errores

Error

[← Retornar](#)

Error Técnico, por favor comunicar el error con al departamento sistema!
Trace N4 Linea 88 =
_temp._jsp._comprasdominicanas._tablasbasicas._clasificadore
formlookupsimple

Usuario : MONITOR-0001
Fecha y Hora : 23/11/2010 12:19:13
Origen : Código : ESeguridad-6

Sesión no es válida! Necesario logar con un usuário válido

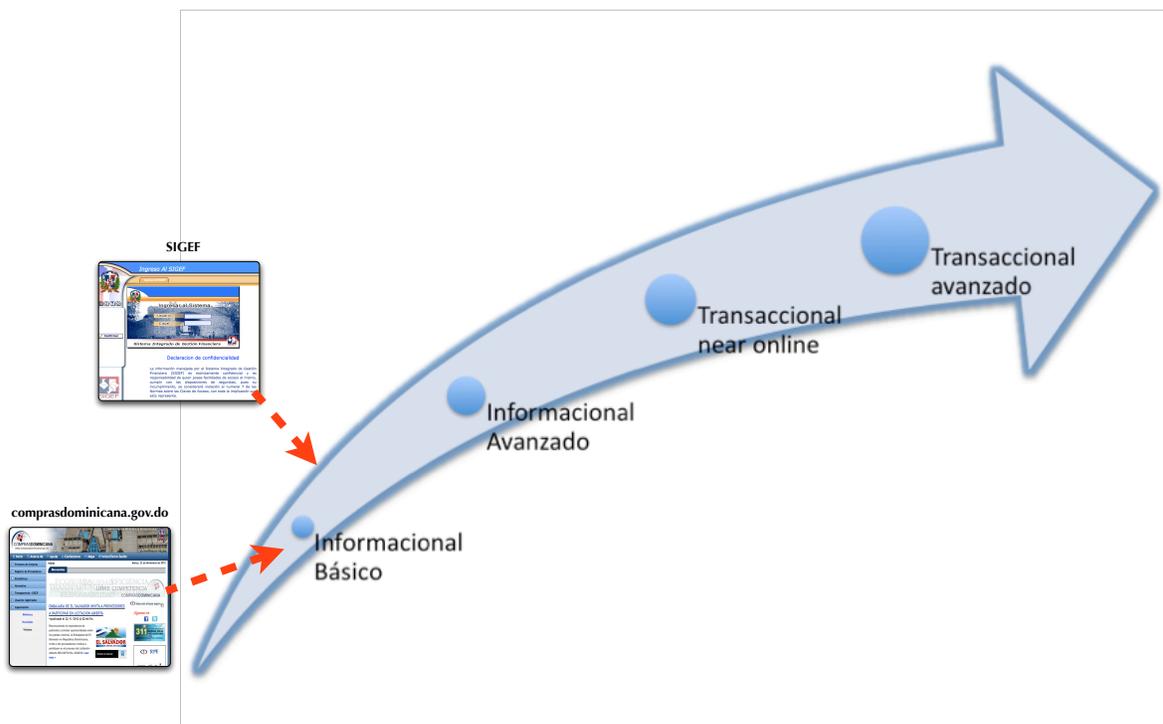
Localizacion : Código : ESeguridad-6

Sesión no es válida! Necesario logar con un usuário válido

Evaluación Final

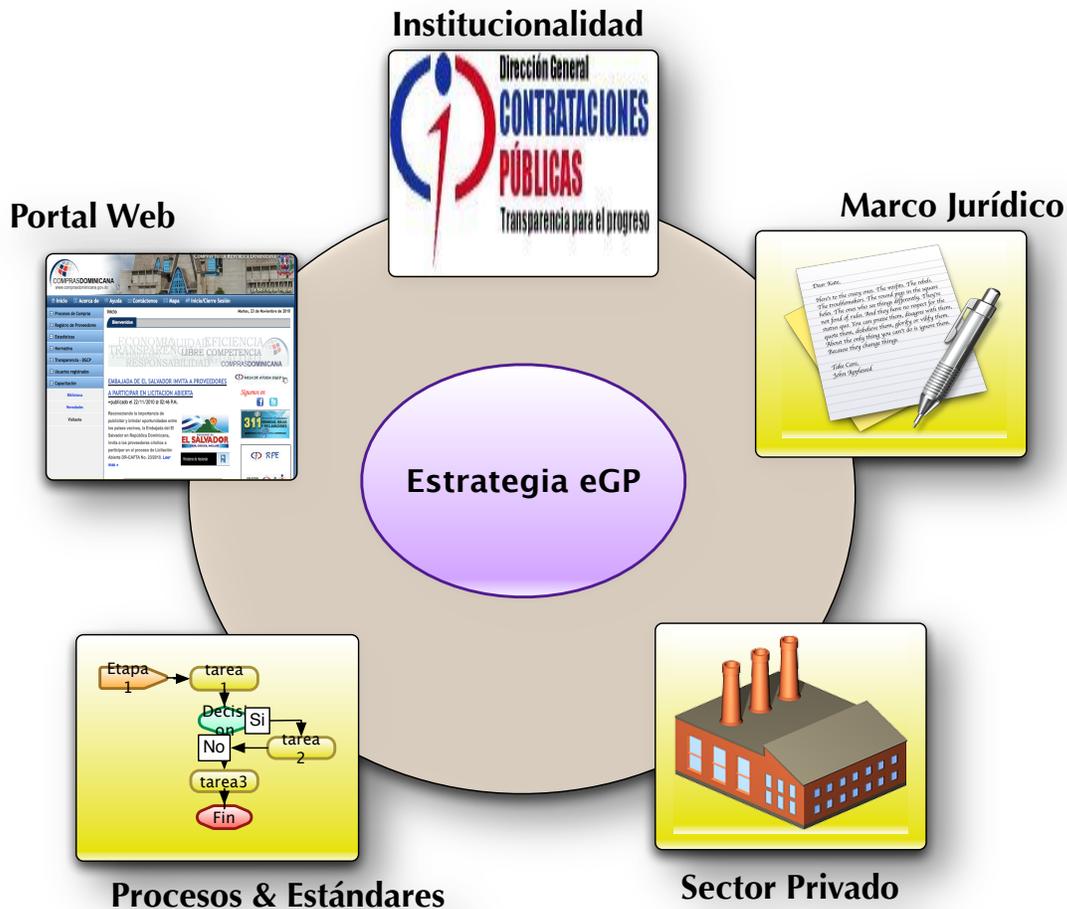
Como se pudo apreciar el estado de evolución del portal de compras y contrataciones públicas de la República Dominicana es bastante inicial, con bastante problemas de funcionalidad, arquitectura tecnológica, arquitectura de información y la gestión de sus contenidos, al ubicar el estado de evolución de la plataforma actual la podemos ubicar en etapas muy iniciales de desarrollo.

Una buena parte de los problemas señalado atentan contra la credibilidad del sistema, lo que impacta en el uso de la plataforma y que esta cumpla con los objetivos para los cuales estos sistemas se implementan, esto es, transparencia de la contratación pública, eficiencia y modernización del estado y finalmente reducción de los costos de transacciones de los procesos de contratación pública.



Plan de Acción

Tal como se mencionara en anteriormente, para lograr una evaluación más profunda del estado actual del sistema de contratación pública se requiere de un análisis más detallado con los principales stakeholders del sistema, me refiero a compradores, proveedores y ciudadanos en general. Es recomendable que el estado Dominicano diseñe un plan estrategico eGP que cubra los principales aspectos de un plande estas características basado en las mejores prácticas definidas por el BID y el Banco Mundial.



Fuente: Bases de Estrategia eGP, BID, Banco Mundial, Banco Asiático

Para lograrlo se deben analizar cada uno de los componentes principales de una estrategia eGP, las cuales dicen relación con la sustentabilidad y coherencia de una política pública de estas características.

Las iniciativas que deben desarrollarse en cada eje son:

Área	Iniciativas
Institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Definir en forma más clara el ownership del portal de contrataciones • Definir un modelo de operación tecnológica • Establecer modelos de externalización • Separar los mensajes del ámbito de los contenidos de aquellos asociados a procesos transaccionales
Marco Jurídico	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer acuerdos institucionales con otros organismos normativos para mejorar la fiscalización de la ley • Iniciar campaña mediática en prensa y otros medios destacando ley de compras y sus beneficios • Involucrar a la sociedad civil (Transparencia Internacional, Participación Ciudadana) a través de discusiones públicas que permitan instalar el tema de la contratación pública • Establecer alianzas políticas con otros poderes del estado que mejoren la visibilidad del marco jurídico.
Sector Privado	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos institucionales con cámaras de comercio y otras asociaciones gremiales para uso de plataforma y apoyo en fiscalización • Efecto demostración de herramienta de apoyo y emprendimiento, efecto pro PYME de herramientas como esta, se puede vincular a otras políticas públicas llevadas a cabo por el gobierno • Mejoramiento codificación de bienes y servicios • Mejoramiento de la publicación de oportunidades de negocios • Ferias y espacios de discusión y promoción de la contratación pública
Procesos y	<ul style="list-style-type: none"> • Normar procesos y estándares de contratación,

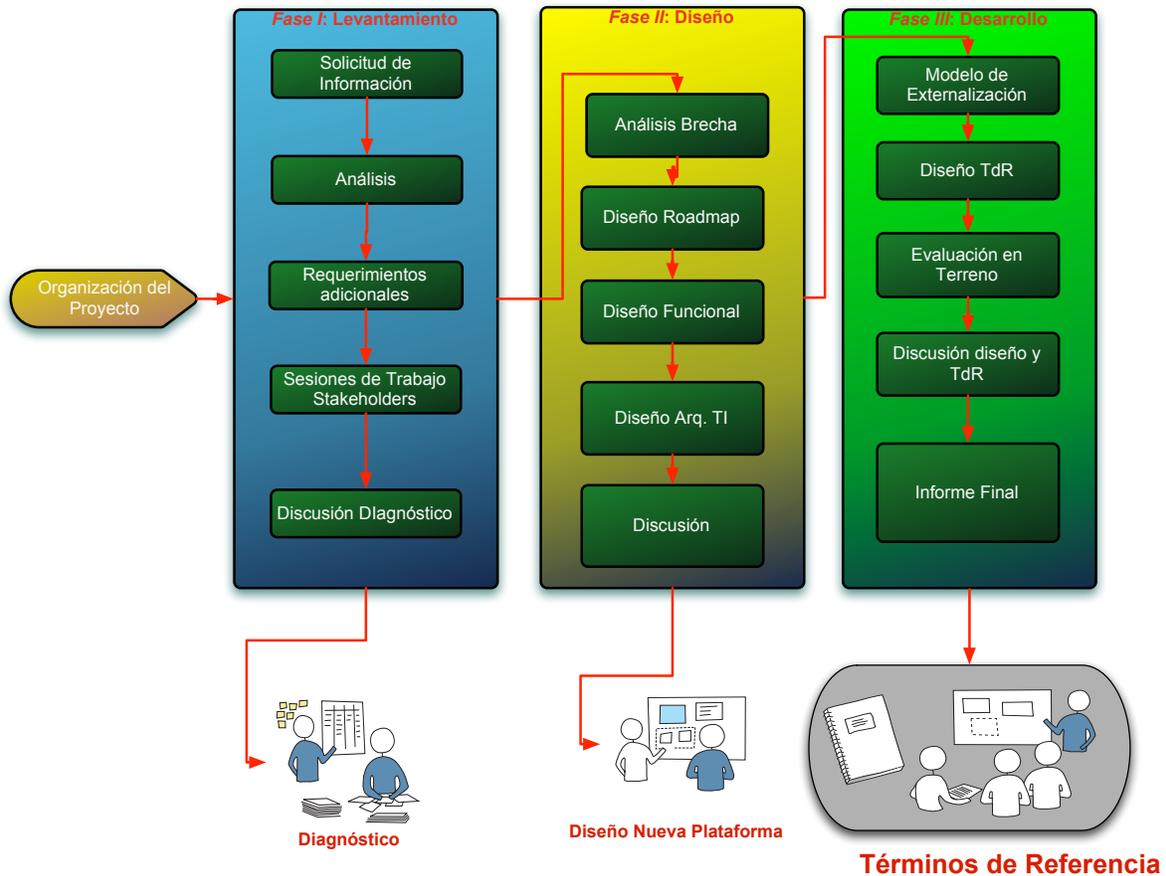
Área	Iniciativas
Estándares	con estado claros y la nomenclatura que permita una mejora en la estandarización del proceso <ul style="list-style-type: none"> • Establecer mecanismos de certificación de unidades compradoras • Difusión y capacitación • Uso de estándares internacionales de codificación tales como: UNSPSC, GS1 y otros • Uso de estándares tecnológicos (XML, SOA y otros)
Portal Web	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso de adopción gradual y obligatorio • Diseño de nueva plataforma tomando en consideración aprendizajes a la fecha • Definir roadmap de evolución acordado y financiado <ul style="list-style-type: none"> ○ Pizarra efectiva ○ Plataforma transaccional ○ Otras modalidades • Desarrollo Gradual • Uso efectivo por parte de sus usuarios: Compradores, Proveedores y Ciudadanos

El plan de acción de corto plazo debe contemplar en una primera etapa el desarrollo de un diagnóstico más completo de la situación tomando en consideración la estrategia a seguir por parte de la plataforma de gestión financiera del estado SIGEF. En el diagrama siguiente se muestran las grandes fases que deben desarrollarse durante el año 2011, la cual considera tres grandes fases esto es:



- **Diagnóstico:** Desarrollar un levantamiento y diagnóstico de la situación actual de la plataforma de compras y contratación pública, para lo cual se puede utilizar como base los antecedentes del presente documento. La evaluación debe contemplar todos los ejes recomendados por las buenas prácticas y los organismos multilaterales.
- **Diseño:** En esta segunda fase cabe el diseño de un modelo técnico-operacional de la solución tecnológica de mercado electrónico, la cual debe contemplar un plan a largo plazo y las acciones que se deben emprender con la plataforma actual.
- **Desarrollo:** Desarrollo de la solución, la cual debe definirse con un esquema de desarrollos sucesivos e incrementales. En esta etapa se debe definir el mejor modelo de externalización a utilizar, en los diferentes componentes de una solución como esta: desarrollo de software, operaciones tecnológicas, call center, adopción de usuarios y capacitación

Cada una de estas etapas puede abrirse en las actividades que se muestran en la siguiente gráfica.



Fase I: Levantamiento

Levantamiento en profundidad de la situación actual (tecnologías, institucionalidad, operaciones y marco jurídico), para lo cual se requiere levantar la visión de los principales *stakeholders* del sistemas; compradores, proveedores del estado y la sociedad civil. En esta etapa debe validarse el desarrollo actual y los problemas que este ha arrojado. Cabe señalar que el modelo que se adopte debe considerar la operación actual ya que cualquier modelo de evolución tomará tiempo para su implementación.

Tareas

- Solicitud de información
- Sesiones de trabajo con los principales *stakeholders*.
- Encuesta de evaluación de la plataforma
- Identificación de principales problemas.
- Documentación existente, es factible utilizar los ya levantado.

Producto: Diagnóstico

Fase II: Diseño

En esta fase se procede a diseñar la futura plataforma de contratación pública, la cual debe contemplar un modelo de evolución, que contemple el tránsito por el cual la plataforma va a pasar. En esta etapa se debe analizar el mercado proveedor de soluciones TI y la factibilidad de establecer diferentes modelos de externalización. Como para de esta etapa se desarrolla el diseño funcional y arquitectónico de la solución, así como los requerimientos de plataforma TI necesario. Es parte de esta fase el análisis de las plataforma complementarias tales como sistema de Control y de gestión financiera del estado (SIGEF).

Tareas

- Identificación de prácticas de clase mundial
- Identificación de brechas situación actual
- Road de evolución
- Diseño funcional
- Diseño arquitectura TI
- Relación con otras plataforma, SIGEF

Producto: Diseño Nueva Plataforma

Fase III: Implementación

En esta etapa se procede a la implementación del plan, para lo cual utiliza como primer insumo el Plan Estratégico eGP trabajado en etapas anteriores, el plan debe ser concordado con las autoridades y sancionado como un proyecto de largo plazo, lo que implica un compromiso político-técnico de esas autoridades. En esta etapa se procede al diseño de detalle de los procesos licitatorios y la ejecución del proyecto de implementación de la nueva solución.

Tareas

- Validación del Plan Estratégico eGP
- Definición modelo de externalización

- Diseño de Términos de Referencia
- Proceso Licitatorio (publicación, evaluación, adjudicación)
- Establecimiento de contrapartes del proyecto (oficina de proyectos – PMO)
- Proyecto de desarrollo e implantación

Producto: Nueva Plataforma

Referencias

- Banco Interamericano de Desarrollo, www.iadb.org
- Banco Mundial, www.worldbank.org
- International Public Procurement, www.ipppa.org
- Sitio web de Alejandro Barros, www.alejandrobarrros.com
- Red Interamericana de Compras Gubernamentales, www.ricg.org